



## تحقیقات بازاریابی نوین

سال چهاردهم، شماره سوم، شماره پیاپی (۵۴) آذر ۱۴۰۳

شماره استاندارد بین‌المللی الکترونیک: 2228-7744

سر دبیر

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

مدیر مسئول

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

کارشناس نشریه

نیلوفر پناهی

دانشگاه اصفهان

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir)

هیات تحریریه

زهره دهدشتی شاهرخ

استاد دانشگاه علامه طباطبایی

دکتر نظام الدین فقیه

استاد دانشگاه شیراز

دکتر محمد تقی عیسانی

دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

دکتر بهرام رنجبریان

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد صالح اولیاء

دانشیار دانشگاه یزد

دکتر اصغر مشکی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر حبیب اله دعایی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر علی صنایعی

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد ابراهیم محمد پور زرنندی

دانشیار دانشگاه واحد مرکزی

دکتر فرامرز هندسی

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان

**Nastaran Simarasl**

Associate professor

California State Polytechnic

University, Pomona,


College of Business Administration


مجله تحقیقات بازاریابی نوین با همکاری انجمن علمی بازاریابی ایران منتشر می شود. این مجله بر اساس مصوبه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۰۴۴۰۱ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دارای درجه علمی است و در پایگاه های استنادی Ebsco, Google Scholar, ISC, Doaj, Ulrich نمایه شده است.

متن کامل نشریه در پایگاه های اطلاع رسانی زیر نمایه و فهرست می شود:

<a href="http://isee.ui.ac.ir">http://isee.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه های اطلاعاتی
<a href="http://www.Noormags">http://www.Noormags</a>	پایگاه مجلات تخصصی نور
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور
<a href="http://journals.indexcopernicus.com">http://journals.indexcopernicus.com</a>	ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)
<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>	دوآج: فهرست مجلات پژوهشی با دسترسی آزاد

#### شماره تماس

۰۳۱) ۳۷۹۳۴۱۲۵ 

۰۳۱) ۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir) 

#### نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

- **ارائه الگوی تأثیرگذاران بازاریابی در شبکه اجتماعی (مورد مطالعه: صنعت مد)**  
 ۱-۲۴  
 عباس عباسی؛ آناهیتا حاتمی؛ ابوالقاسم ابراهیمی
- **بازاریابی محاورهای در صنعت بانکداری: بررسی تأثیر عوامل پذیرش دستیاران محاورهای بر نگرش و مشارکت مشتری با برند با در نظر گرفتن نقش تعدیلگری ریسک ادراک شده**  
 ۲۵-۵۲  
 عادلہ دهقانی قهنویہ؛ ناصر سیف الہی انار؛ محمد باشکوه اجیرلو؛ قاسم زارعی
- **طراحی و اعتبارسنجی الگوی بازاریابی پایدار در صنعت ساختمان**  
 ۵۳-۷۶  
 بتول ملک محمدی؛ سعید سعیدا اردکانی؛ امیر رضا کنجکاو منفر
- **نقش چابکی یادگیری در ارتباط میان تجربه خدمات و هم‌آفرینی ارزش در مصرف‌کنندگان با نقش تعدیلگری عجین‌شدن شناختی**  
 ۷۷-۹۶  
 علی منعم سکر؛ سیدمحمد کاشف؛ محسن بهنام
- **سنخ‌شناسی علمی / ذهنی عملکرد بازاریابی استارت‌آپ‌های حوزه فین‌تک با کاربرست روش ذهن‌شناختی کیو**  
 ۹۷-۱۳۴  
 مهرداد بهزادنی؛ شهناز نایب زاده؛ سید حسن حاتمی نسب؛ محمدرضا دهقان اشکذری
- **نقض مقررات قانونی تبلیغات و بازاریابی در بسته‌بندی محصولات غذایی کودکان**  
 ۱۳۵-۱۵۴  
 فریبا اسماعیل پور؛ حسن عباسی؛ رضا پرستش
- **تأثیر انگیزه مشارکت مشتری بر ارزش ویژه مشتری: نقش میانجی اعتماد به برند و فعالیت‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی**  
 ۱۵۵-۱۷۸  
 فاطمه ربانی محمدیه؛ علیرضا عباسی گرجی؛ محسن اکبری