



## تحقیقات بازاریابی نوین

سال سیزدهم، شماره چهارم، شماره پیاپی (۵۱) اسفند ۱۴۰۲

شماره استاندارد بین‌المللی الکترونیک: 2228-7744

سر دبیر

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

مدیر مسئول

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

کارشناس نشریه

نیلوفر پناهی

دانشگاه اصفهان

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir)

هیات تحریریه

دکتر اصغر مشبکی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر حبیب اله دعایی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر علی صناعی

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد ابراهیم محمد پور زرنندی

دانشیار دانشگاه واحد مرکزی

دکتر فرامرز هندسی

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان

**Nastaran Simarasl**

Associate professor

California State Polytechnic

University, Pomona,

College of Business Administration

زهره دهدشتی شاهرخ

استاد دانشگاه علامه طباطبایی

دکتر نظام الدین فقیه

استاد دانشگاه شیراز

دکتر محمد تقی عیسانی

دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

دکتر بهرام رنجبریان

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد صالح اولیاء


دانشیار دانشگاه یزد


مجله تحقیقات بازاریابی نوین با همکاری انجمن علمی بازاریابی ایران منتشر می شود. این مجله بر اساس مصوبه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۰۴۴۰۱ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دارای درجه علمی است و در پایگاه های استنادی Ebsco, Google Scholar, ISC, Doaj, Ulrich نمایه شده است.

متن کامل نشریه در پایگاه های اطلاع رسانی زیر نمایه و فهرست می شود:

<a href="http://isee.ui.ac.ir">http://isee.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه های اطلاعاتی
<a href="http://www.Noormags">http://www.Noormags</a>	پایگاه مجلات تخصصی نور
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور
<a href="http://journals.indexcopernicus.com">http://journals.indexcopernicus.com</a>	ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)
<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>	دوآج: فهرست مجلات پژوهشی با دسترسی آزاد

#### شماره تماس

۰۳۱) ۳۷۹۳۴۱۲۵ 

۰۳۱) ۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir) 

#### نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

	فهرست	
۱-۲۶	<p>فرا ترکیبی از مدل همتخریبی و همآفرینی ارزش مشتری</p> <p>یزدان رحمت آبادی؛ زهره دهدشتی شاهرخ؛ وحید ناصحی فر؛ محمد رضا کریمی علویچه</p>	■
۲۷-۵۰	<p>تأثیر ویژگی‌های مزاجی شخصیت مشتریان و درگیری ذهنی محصولات بر ناسازگاری شناختی پس از خرید</p> <p>حسین محبوب؛ سید حمید خداداد حسینی؛ اسدالله کردنایج؛ مریم اسماعیلی نسب</p>	■
۵۱-۶۸	<p>طراحی و تبیین چارچوب بازاریابی استراتژیک در شرکت‌های جهانیزاد: ابعاد و راهبردها، آمیخته و پیامدها</p> <p>محمد طالاری؛ مهسا خدایاری سهل آباد</p>	■
۶۹-۹۶	<p>ارائه الگویی از پیشرانهای برندسازی نوستالوژیک</p> <p>حامد عرب احمدی؛ یونس وکیل الرعایا</p>	■
۹۷-۱۱۴	<p>تأثیر مکان برچسب بر توجه دیداری مصرف‌کنندگان در بسته‌بندی محصولات سازگار با محیط زیست</p> <p>روزا هندیجانی؛ فاطمه مصلح؛ مسعود کیماسی</p>	■
۱۱۵-۱۳۶	<p>تأثیر جهت گیری دیجیتال بر عملکرد بازاریابی با نقش واسطه ای قابلیت‌های بازاریابی دیجیتال در کسب و کارهای کوچک و متوسط (مورد مطالعه: کسب‌وکارهای مجازی شهر ارومیه)</p> <p>ساحل فرهنگ؛ مرتضی پیری</p>	■
۱۳۷-۱۶۰	<p>نقش ویژگی‌های آواتار بر هویتیابی مشتری و قصد خرید در دنیای متاورس</p> <p>سمیه احمدزاده؛ ریحانه السادات طبائیان؛ پردیس شهرستانی</p>	■
۱۶۱-۱۸۲	<p>طراحی و اعتبارسنجی مدل ارتباطات بلندمدت خریدار-فروشنده در منطقه‌های آزاد تجاری</p> <p>راحله جلال نیا؛ ارکیده حامدی</p>	■