



<https://jrl.ui.ac.ir/?lang=en>

Journal of Researches in Linguistics

E-ISSN: 2322-3413

14(1), 199-217

Received: 15.01.2022 Accepted: 16.01.2023

Research Paper

The Correlation between Sexual Taboos in Iranian Comedy Movies and Box Office Sales

Sajedeh Askari

M.A. student of Linguistics in Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran
sajii.askari73@gmail.com

Ali Izanloo* 

Assistant Professor of Linguistics in Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran
aliizanloo@um.ac.ir

Shahla Sharifi

Associate Professor of Linguistics Department, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran
shahlasharifi@hotmail.com

Abstract

Taboo is a part of language that is studied in sociolinguistics. It means all forbidden words, expressions, and actions. Compared to other taboos, sexual taboos have always been more prohibited and their use in Iranian cinema is against the culture of Iranian society. Considering that comedy movies have a significant effect on changing the discourse of any society, the purpose of the present study was to investigate sexual taboos and their correlation with movie sales. In this research, 51 best-selling Iranian comedy movies released between 2012 and 2018 were viewed in their entirety and sexual taboos were extracted and placed under different topics. The research results showed that sexual taboos were used under the topics of sexual organs, sexual acts, sexual profanity, sexual clothing, sexual market, and physiological conditions. Also, the results indicated a positive and significant correlation between these movies and box office sales.

Keywords: Taboo, Sexual Taboo, Cinema, Comedy, Box Office

Introduction

The study of taboos is a part of sociolinguistics that has received a lot of attention in recent years. Taboos are words, sentences, and actions that are forbidden to be used in the society. They can be used in the forms of verbal and nonverbal taboos under various topics. Among the various topics of taboos, sexual taboos are not only considered taboos in all societies, but also the most forbidden ones. Also, since cinema in any society is the most efficient tool for representing the culture and values of that society and has a great effect on its culture and language, the study of taboos in cinema is considered an important part of sociolinguistics. Comedy movie is a genre that has the most influence on the society due to its popularity. It forms new actions and discourse structures. In this research, we intended to analyze sexual taboos in the best-selling Iranian comedy movies in a 17-year period, classify them into different topics, and investigate the correlation between their occurrence and box office sales regardless of other factors affecting the sales.

Materials and Methods

In this research, by referring to cinetmag.com and checking the box office sales, the best-selling comedy films released in Tehran between 2012 and 2018 were determined and 3 comedy movies with the highest sales in each year were

*Corresponding author



This is an open access article under the CC BY-NC-ND/4.0/ License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



<https://doi.org/10.22108/jrl.2023.132242.1632>

selected. After carefully watching 51 movies, 1005 verbal and non-verbal sexual taboos were extracted. Verbal taboos are forbidden words and phrases and non-verbal taboos can be identified through camera angles, display of forbidden scenes, and actors' movements. Also, after coding and classifying sexual taboos at the end of the work, the best-selling comedy movies of each year were observed by the second evaluator and all the sexual taboos were noted and placed in different categories so as to increase the research reliability. Finally, a reliability coefficient of 0.773 was achieved.

Discussion of Results and Conclusion

The statistical analysis of the correlation between the occurrence of the taboos and movie sales showed that sexual taboos had a significant positive correlation with the sales of the movies (0.482). Also, among the different classes of sexual taboos, the amounts of film sales had the highest correlation with sexual acts, sexual organs, sexual profanity, and sexual clothing with the intensities of 0.516, 0.373, 0.292, and 0.210, respectively. Moreover, the two groups of physiological conditions and sexual market had the negative correlations of -0.001 and -0.065, respectively. The positive correlation of movie sales and sexual taboos could be attributed to the originality of these taboos and their incompatibility with the values of the Iranian society. They were incompatible with the previous expectations of the audience, while they could have the necessary attraction for the audience due to creating a sense of surprise. Among the various topics of taboos, sexual acts and sexual organs were more surprising because they referred directly to sexual topics and had a significant positive correlation with movie sales. After these two categories, sexual profanity and sexual clothing could be considered inappropriate for the Iranian culture and society and could arouse a sense of surprise although they were indirectly related to sexual topics. Therefore, their correlation with movie sales was still positive and significant. The issue of physiological conditions that was related to menstruation and childbirth had become widespread in the society and its prohibition had thus disappeared because of culturalization. Finally, sex market, which referred to vulgar movies and prostitution, was a shameful economic activity for earning money due to the chaotic conditions of the society. Therefore, according to the authors, the negative correlation of these two issues with movie sales could be attributed to the disappearance of the ban and its bitterness for the audience, respectively.

References

- Al Farisi, M., Adi, A., and Astuti, E. (2019). A sociolinguistic analysis of taboo words in *Alpha Dog* Movie. *Budi Utomo Malang* 2(2), 146-155.
- Angitta, F. (2015). *A sociolinguistic analysis of taboo word in Bad Teacher movie*. Master thesis, Yogyakarta State University.
- Azad Armaki, T., and Amir, A. (2009). Functions of cinema in Iran. *Sociology of Art and Literature* 1(2), 99-130. [In Persian]
- Battistella, E.L. (2005). *Bad language: Are some words better than others?*. New York: Oxford University Press.
- Behzadi Andoohjerdi, H. (1999). *Humor and satire*. Tehran: Sandogh. [In Persian]
- Bichranlo, A., and Yadegari, M. (2015). Breaking taboos, The main strategy for attracting audience in Iranian cinema. *Sociological Review* 22(1), 231-256. [In Persian]
- Daneback, K., and Ševčíková, A. Ježe. S. (2018). Exposure to online sexual materials in adolescence and desensitization to sexual content. *Sexologies* 27(3), 71-76.
- Darikvand, Z., and M. Tafaraji Yeganeh, M. (2018). Taboo in a selection of movies from the last two decades. *Linguistic Analysis* 5, 64-82. [In Persian]
- Della Giusta, M., Tommaso, M., and Storm, S. (2004). *Another theory of prostitution*. United Kingdom: Henley Business School.
- Dewi, K., and Indriani, K. (2021). Swearing and taboo words by the main character in *I, Tonya* Movie. *Journal of Arts and Humanities* 25(2), 128-134.
- Hoseini Masom, M., and Hoseini, T. (2019). A comparison of the frequency of taboos in political and religious lectures in television. *Rasane va Farhang* 9(1), 65-86. [In Persian]
- Hudsa, A., Saragih, E. L. L., and Mulyadi. M. (2021). Taboo words in hate speech through social media. *Technium Social Science Journal* 17(1), 510-523.
- Javid, M. J., Ashrafi, A., and Shahmoradi, E. (2015). Positive discrimination of women and their citizenship rights. *Women's Strategic Studies* 17(66), 157-193. [In Persian]
- Jay, T. (1992). *Cursing in America*. Philadelphia: John Benjamins Publishing.
- Jay, T. (2009). The utility and ubiquity of taboo words. *Perspective on Psychological Science* 4(2), 153-161.
- Khalajabadi Farahani, F. (2019). Exposure to sexual explicit materials (pornography) in internet and cyber space and its influence on sexual behavior and interpersonal relationships among adolescents in Tehran. *Journal of Family Research* 57(15), 128-152. [In Persian]
- Knox, A. J. (2014). *Without dignity: The outer limits of sexuality in contemporary humour noir*. Ph.D thesis, Tufts University.



- Kusumaningsih, D. (2019). Taboo words in *21 Jump Street* Movie. *Journal Ilmu Bahasa* 5(1), 23-31.
- Lovato, K. (2011). *Sex and death in modern America: Media as a Haven for taboo transgression*. Master thesis. Lakehead University.
- Madani Ghahfarokhi, S., Raisdana, F., and Roshanfekar, P. (2011). Female street prostitution market in metropolitan Tehran. *Journal of Iranian Social Studies* 5(4), 130-144. [In Persian]
- Maraev, V., Breitholtz, E., Howes, C., Larsson, S., and Cooper, R. (2021). Something old, something new, something borrowed, something taboo: Interaction and creativity in humour. *Frontiers in Psychology* 12, 1-12.
- Modarres Khiyabani, S. (2013). An analysis of the number of taboos used in the I.R.I.B. Comedy series. *Quarterly Journal of Lifestyle Studies*. 2(15), 57-76. [In Persian].
- Olsen, J. H. (2018). *Creating verbal weapons: A sociolinguistic study on taboo words and accepting in social communities*. Bachelor thesis, University of Jordan.
- Oring, E. (1990). Ethnic humor around the world: A comparative analysis. *Journal of Folklore Research* 27(3), 255-265.
- Rahmani, N., Rahbar, B., and Oroji, M. (2020). Investigating function of linguistic taboos in contemporary Iranian cinema. *Iranian Journal of Sociolinguistics* 3(11), 95-110. [In Persian]
- Rahmayani, D., and Fitrawati, F. (2018). Analysis types and functions of taboo words in *The Wolf of Wallstreet* Movie. *E-Journal of English Language and Literature Study* 7(3), 336-345.
- Rastegar, Y., Aqababae, E., and Rasekhi, Z. (2020). The representation of social issues in Iranian cinema after the Islamic revolution. *Strategic Research on Social Problems in Iran* 4(28), 58-74. [In Persian]
- Razipoor, P., Rahmani, A., and Torkaman, F. (2020). A sociolinguistic analysis of comedy cinema in 1390s (Case Study: *Texas* movie). *Sociology of Culture and Art* 2(30), 70-85. [In Persian]
- Sabin, R., and Lockyer, S. (2016). *Taboo comedy television and controversial humour*. London: Springer.
- Sabri, O. (2012). Taboo advertising: Can humor help to attract attention and enhance recall? *Journal of Marketing Theory and Practice* 20(4), 407-422.
- Sharifian, S., and Darchiniyan, F. (2010). Linguistic representation of taboo in Persian translation and its implication. *Journal of Linguistic & Khorasan Dialects* 1(1), 127-141. [In Persian]
- Tafaraji Yeganeh, M. (2016). The sociolinguistics analysis of taboo application in Iranian cinematic films and its relation with actor or actress' gender. *Journal of Culture - Communication Studies* 17(35), 151-166. [In Persian]
- Tanhaei, H., Ghasemi, Z., and Asadollahi, Z. (2013). Sexual taboo and its affection factors (A case study of the youth in Tehran). *Sociological Studies of Youth* 3(8), 3-22. [In Persian]
- Torbati, S., and Mahdavi, A. (2018). Critical discourse analysis of nuclear agreements jokes: The nuclear agreement representation in Persian jokes. *Journal of New Media Studies* 4(15), 112-146. [In Persian]
- Trudgill, P. (2000). *Sociolinguistics: An introduction to language and society* (4th ed.). London: Penguin Group.
- Trudgill, P. (2008). Colonial dialect contact in the history of European languages: on the irrelevance of identity to new-dialect formation. *Language in Society* 37(2), 241-280.
- Wardhaugh, R. (2006). *An introduction to sociolinguistics* (5th ed.). Oxford: Blackwell Publishing.
- Wene, I., and Ena, O. (2020). Cursing, sexual harassment, profanity, obscenity, and epithet in *Dallas Buyers Club* Movie. *Applied Linguistics and Literature* 5(1), 71-87.
- Wiwin, M., and Aziz, Z. (2019). Taboo words in Devayan, A language in Simeulu Islands, Aceh Indonesia. *English Educated Journal* 10(3), 227-236.
- Yule, G. (2010). *The study of language* (4th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.





مقاله پژوهشی

همبستگی تابوهای جنسی در فیلم‌های کمدی ایرانی و فروش گیشه

*ساجده عسکری

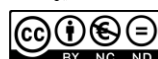
**علی ایزانلو 

***شهلا شریفی

چکیده

با توجه به نقش مهم سینما در شکل‌گیری فرهنگ و زبان هر جامعه و همچنین، استقبال زیاد مخاطبان از فیلم‌های کمدی، استفاده از تابوها در پرفروش‌ترین فیلم‌های کمدی سینمایی می‌تواند باعث تغییر ارزش‌های جامعه شود. بنابراین، بررسی آن‌ها در سینمای کمدی موضوعی مهم در جامعه‌شناسی زبان است. هدف اول پژوهش حاضر بررسی موضوعات تابوهای جنسی در سینمای کمدی ایران است. بدین منظور با مراجعه به وبگاه cinetmag.com و بررسی فروش گیشه، پرفروش‌ترین فیلم‌های کمدی در تهران در بازه سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۸ مشخص شدند و در هر سال سه فیلم کمدی که بیشترین میزان فروش در تهران را داشتند انتخاب شدند. پس از مشاهده دقیق ۵۱ فیلم، ۱۰۰۵ تابوی جنسی کلامی و کنشی استخراج و براساس موضوع به شش طبقه اندام جنسی، اعمال جنسی، پوشاک جنسی، شرایط فیزیولوژیک زنانه، بازار جنسی و فحش و اصطلاحات جنسی طبقه‌بندی شدند. هدف دیگر این پژوهش بررسی همبستگی بین رخداد این تابوها با فروش فیلم بود. تحلیل‌های آماری نشان می‌دهد تابوهای جنسی با فروش فیلم همبستگی مثبت معناداری به میزان ۰.۴۸۲ دارد. همچنین، در بین طبقات مختلف تابوهای جنسی میزان فروش فیلم به ترتیب بیشترین همبستگی را با تابوی اعمال جنسی با شدت ۰.۵۱۶، اندام جنسی با شدت ۰.۳۷۳، فحش جنسی با شدت ۰.۲۹۲، و پوشاک جنسی با شدت ۰.۲۱۰ دارد و با دو گروه شرایط فیزیولوژیک زنانه و بازار جنسی همبستگی منفی به میزان ۰.۰۰۱- و ۰.۰۶۵- دارد.

کلیدواژه‌ها: تابو، تابوی جنسی، سینما، کمدی، فروش گیشه



۱. مقدمه

زبان ابزاری است که توسط گروه‌های مختلف مردم برای برقراری ارتباط استفاده می‌شود. برای درک بهتر از نقش زبان در برقراری ارتباط، رشته جامعه‌شناسی زبان به بررسی پدیده‌هایی می‌پردازد که در ارتباط با زبان و جامعه است. مطالعات جامعه‌شناسی زبان در ارتباط با پدیده‌های فرهنگی است که توسط بافت اجتماعی مشخص می‌شود و بر شیوه صحبت کردن افراد تأثیر می‌گذارد (Trudgill, 2000:32).

سینما نیز پدیده‌ای فرهنگی است که بازتاب عقاید، هنجارها و خط مشی فکری حاکم بر هر جامعه است و با تولید محتوا می‌تواند بر فرهنگ و هنجارهای آن جامعه تأثیرگذار باشد. سینما قادر است مرزهای موجود را بشکند و با بیگانه کردن افراد با تجربیات محلی خود، نگرش‌ها و عقاید جدیدی ایجاد کند (آزاد ارمکی و امیر، ۱۳۸۸). برخی پژوهش‌گران معتقدند برای بررسی سینما در دوره‌ای طولانی، فیلم‌هایی باید انتخاب شوند که مورد استقبال مردم واقع شده باشند؛ زیرا فیلم‌های پر فروش بازتاب انتظارات جامعه از سینما هستند (آزاد ارمکی و امیر، ۱۳۸۸) و حاکی از توافق بین ذهنیت مشترک مخاطبان می‌باشند (رستگار و همکاران، ۱۳۹۸).

بررسی فروش گیشه در سینمای ایران نشان می‌دهد که فیلم‌های کم‌دی بیشترین تعداد مخاطبان را دارند و در میان طیف‌های مختلف اجتماع از جذابیت زیادی برخوردارند (رضی‌پور و همکاران، ۱۳۹۹). از طرفی فیلم‌های کم‌دی ابزار کارآمدتری برای بازنمایی جامعه هستند. اورینگ^۱ (1990) در این راستا معتقد است طنز حاوی مسائل اجتماعی و محیطی است. تربتی و مهدوی (۱۳۹۷) نیز معتقدند جنبه‌هایی از طنز، وضعیت کنونی جامعه را تفسیر می‌کند و باعث شکل‌گیری و یا تغییر کردارهای گفتگویی می‌شوند. بنابراین، کنش‌ها و صورت‌های زبانی استفاده‌شده در این فیلم‌ها علاوه بر آنکه جامعه کنونی را بازنمایی می‌کند، در طولانی مدت می‌تواند تأثیر عمیقی بر زبان، فرهنگ و ارزش‌های آن جامعه داشته باشد. به این ترتیب، بررسی رفتارها و اشکال مختلف زبانی در پر فروش‌ترین فیلم‌های کم‌دی، موضوعی حائز اهمیت است که باید در جامعه‌شناسی زبان مطالعه شود.

تابو نیز بخشی از زبان است که پدیده‌ای اجتماعی است. تابوها کنش‌ها، تصاویر، عقاید، کلمات و جملات ممنوعه هستند که هنجارهای جامعه را زیر پا گذاشته و از آن‌ها تخطی می‌کنند (Husda, et al. 2021:511). به عقیده جی^۲ (2009) تابوها علاوه بر جنبه منفی، می‌توانند در جهت مثبت نیز استفاده شوند. برای مثال، به کار بردن تابو در طنز و جوک و مکالمات محاوره می‌تواند پیامدهای اجتماعی مثبتی در پی داشته باشد. وین^۳ و عنا^۴ (2020)، به نقل از آلسن^۵ (2018) ضمن اشاره به کارکردهای مثبت تابو معتقدند اولین دلیل استفاده از تابو ایجاد طنز است. بتیستلا^۶ (2005) همچنین، ضمن اشاره به کارکردهای منفی تابو از جمله نشان دادن قدرت و خشم، به کارکرد طنز آن نیز اشاره می‌کند و عقیده دارد استفاده از تابو در طنز ابزاری برای تسکین و رهایی از فشارهای منفی است. بنابراین، تابو عنصری مهم در طنز است که استفاده از آن برای خلق آثار کم‌دی لازم است.

همچنین، برخی از موضوعات ممنوعه، تابوی شدیدتری محسوب می‌شوند و قوانین سختگیرانه‌ای برای زیر پا گذاشتن آن‌ها خصوصاً در رسانه‌ها، وجود دارد. به گفته جی^۷ (1992:5) ابتدال شدیدترین نوع تابو است و احتمال استفاده از آن‌ها در رسانه‌ای جمعی بسیار کم است و معتقد است ابتدال تابوهایی هستند که به مسائل جنسی اشاره می‌کنند. با توجه به نقش مهم سینمای کم‌دی در تغییر فرهنگ و گفتگو، ضرورت مطالعه زبان و کنش ممنوعه ابتدال در فیلم‌های کم‌دی امری مهم است.

اهداف اصلی این پژوهش پاسخ به این پرسش است که ابتدال در سینمای کم‌دی با چه موضوعاتی مرتبط است و همبستگی آن با فروش

¹ E. Oring

² T. Jay

³ I. Wene

⁴ O. Ena

⁵ J. H. Olsen

⁶ E. L. Battistella

⁷ Obscenity

- فیلم چگونه است. لذا پرسش‌های پژوهش به شکل زیر عنوان می‌شوند:
۱. تابوهای جنسی به کاررفته در فیلم‌های کمدی با چه موضوعاتی مرتبط هستند؟
 ۲. همبستگی فروش فیلم با تابوهای جنسی از نوع مثبت است یا منفی؟
 ۳. همبستگی فروش فیلم با هریک از موضوعات تابوهای جنسی از نوع مثبت است یا منفی؟

۲. چارچوب نظری و پیشینه پژوهش

در این بخش به تعریف تابو و مفهوم تابوی جنسی می‌پردازیم و سپس پیشینه پژوهش‌های صورت گرفته در ارتباط با انواع تابوهای به کاررفته در فیلم‌ها و برنامه‌های تلویزیونی را بررسی می‌کنیم.

۲-۱. تعریف تابو

زبان ابزاری است برای برقراری ارتباط و بیان احساسات. مردم از طریق زبان احساسات و افکار خود را منتقل می‌کنند و احساساتی چون ناراحتی، تعجب، خشم و تنفر را نشان می‌دهند. در این شرایط ممکن است از کلام یا کنش توهین آمیز استفاده کنند که در اصطلاح زبان‌شناسی به آن‌ها تابو می‌گویند (Al Farisi et al. 2019). بنابراین، تابوها کلماتی هستند که نباید عنوان شوند چراکه به دلیل داشتن ویژگی‌های غیراخلاقی می‌توانند برای افرادی که آن‌ها را به زبان می‌آورند مشکلاتی ایجاد کنند. (Wiwin & Aziz, 2019) ^۱ پول (2010) نیز تابو را کلمات و عبارات ممنوع شده توصیف می‌کند که در ارتباطات اجتماعی نامناسب است.

ترادگیل ^۲ (2008:18) از جمله زبان‌شناسانی است که در تعریف تابو، دو نوع تابوی کنشی و زبانی را از یکدیگر تفکیک کرده و معتقد است تابوها با رفتارهای غیراخلاقی، نامناسب و ممنوعه در ارتباطند. لذا تمامی رفتارهای توهین آمیز که خلاف قواعد و هنجارهای جامعه هستند و از سوی دیگر افراد جامعه غیرمنطقی شمرده می‌شوند، تابو محسوب می‌شوند. در زبان نیز تابوها کلمات و اصطلاحاتی هستند که بیان نمی‌شوند. بنابراین، تابوها نه تنها به شکل کلمات، بلکه به صورت تصاویر، رفتارها و حرکات نیز وجود دارند (Husda et al. 2021).

۲-۲. تابوی جنسی

در طول تاریخ ایران با پدیده‌ای به نام تابوی جنسی مواجه هستیم که بر چگونگی ارتباطها و ارزش‌های ما تأثیر گذاشته است؛ تا جایی که خود در بسیاری از اعصار سبب‌ساز برخی از فرهنگ‌ها و هنجارها گشته است (تنهایی و همکاران، ۱۳۹۱). منظور از تابوهای جنسی اشاره به اندام‌ها و روابط جنسی است که در هر جامعه می‌تواند صورت‌های خاص خود را داشته باشد؛ چراکه تابوها وابسته به فرهنگ هستند (شریفی و دارچینیان، ۱۳۸۸). جامعه ایرانی به عنوان جامعه‌ای مذهبی از نوع سنتی و بسته، هنجارهای رفتاری و کلامی خاص خود را دارد (حسینی معصوم و حسینی، ۱۳۹۸). به همین دلیل در مقایسه با جوامع دیگر تابوهای جنسی می‌تواند شکل‌های متفاوت تری داشته باشند. برای مثال، در سینمای هالیوود، این تابوها به شکل نشان دادن اندام و یا رابطه جنسی و یا صحبت کردن درباره آن‌ها هستند؛ حال آنکه در فیلم‌های ایرانی هر کلام یا کنشی که به نوعی برای مخاطب تداعی کننده این موارد باشد، تابوی جنسی محسوب می‌شود. در این پژوهش، تمامی تابوهایی که به رابطه جنسی، نیاز جنسی، شکنجه جنسی و همچنین تماس و بوسه لب اشاره می‌کنند، در دسته تابوهای اعمال جنسی قرار می‌گیرند. تابوهای طبقه اندام جنسی نیز به اندام‌های جنسی زن، مرد و حیوانات در کلام و کنش اشاره می‌کنند. برای مثال، برخورد توپ با اندام تناسلی، تماس و لمس این نواحی و یا صحبت درباره آن‌ها، شامل تابوهای این طبقه می‌شوند.

¹ G. Yule

² P. Trudgill

علاوه بر این دو دسته کلی، موضوعات دیگری از تابوها وجود دارند که به صورت غیرمستقیم به این دو مفهوم اشاره می‌کنند. برای مثال، اشاره به پوشاک جنسی و یا شرایط فیزیولوژیک زنانه که شامل عادت ماهیانه و زایمان می‌شود می‌تواند به نوعی برای مخاطب مفهوم اندام جنسی را تداعی کند. همچنین، بیان فحش و اصطلاحات جنسی و اشاره به بازار جنسی که به فیلم‌های مستهجن و استفاده ابزاری از زن اشاره می‌کند، به شکلی غیرمستقیم مفهوم رابطه جنسی را به مخاطب منتقل می‌کند.

بنابراین، با توجه به بافت جامعه ایرانی و پیکره فیلم‌های کم‌دی ایرانی، تابوهای جنسی توسط نگارندگان به شش حوزه معنایی تقسیم‌بندی شده است که شامل تابوهای اندام جنسی، اعمال جنسی، پوشاک جنسی، شرایط فیزیولوژیک زنانه، بازار جنسی و فحش و اصطلاحات جنسی می‌شود.

۳-۲. پیشینه پژوهش

بیچرانلو و یادگاری (۱۳۹۴) با به کارگیری روش «تحلیل روایت نشانه‌شناختی» به بررسی ۲۵ فیلم پرفروش سینما که در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۳ اکران شده‌اند، پرداختند و به این نتیجه رسیدند که سینماگران ایرانی برای رونق گرفتن فروش گیشه از تابوهای سیاسی، مذهبی و جنسی استفاده کرده‌اند. همچنین، آن‌ها معتقدند این تابوشکنی اغلب با موضوعاتی همچون روابط زن و مرد و کنایه‌های جنسی همراه است.

مدرس خیابانی (۱۳۹۲) نیز، در پژوهشی به بررسی دشواژه‌ها در پنج مجموعه طنز تلویزیونی پرداخته است. پیکره پژوهش نشان می‌دهد از مجموع ۶۰۰۴ مونولوگ بررسی شده، ۹۹ دشواژه به کار رفته است. او ضمن نقد ادب در برنامه‌های طنز صداوسیما معتقد است اگرچه استفاده از دشواژه‌ها در طنز امری طبیعی است؛ اما با توجه به نقش رسانه ملی در فرهنگ‌سازی، استفاده از آن‌ها تأثیر به‌سزایی بر بیننده‌ها به‌ویژه نوجوانان دارد. **تفرجی یگانه (۱۳۹۵)** به منظور بررسی تابوها در فیلم‌های اجتماعی به طبقه‌بندی انواع دشواژه‌ها در سه فیلم سینمایی پرداخته و رابطه آن‌ها را با جنسیت بازیگران بررسی کرده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که دشواژه‌های عمومی و حیوانات، بیشترین و دشواژه‌های مربوط به مسائل جنسی، کم‌ترین میزان فراوانی را در فیلم‌های اجتماعی به خود اختصاص داده‌اند. علاوه بر این، یافته‌ها نشان می‌دهد کاربرد دشواژه‌ها با جنسیت بازیگران رابطه‌ای ندارد و زنان و مردان هر دو به یک میزان از دشواژه استفاده کرده‌اند.

دریکوند و تفرجی یگانه (۱۳۹۶) در پژوهشی دیگر، برای پاسخ به این پرسش که آیا بین کاربرد دشواژه و رده سنی بازیگران رابطه معناداری وجود دارد به بررسی ده فیلم اجتماعی پرداختند. نتایج نشان داد که با افزایش سن شخصیت‌های فیلم، میزان استفاده از دشواژه کاهش می‌یابد. همچنین، آن‌ها معتقدند اگرچه استفاده از دشواژه‌ها در سینما در حال افزایش است، این افزایش باعث کاهش تعداد مخاطبان می‌شود. **رحمانی و همکاران (۱۳۹۹)** نیز در پژوهشی با تکیه بر نظریه **وارداف**^۱ (2006) به بررسی کارکرد دشواژه‌ها پرداختند و کارکرد تابوهای موجود در ۲۰ فیلم را در یک بازه بیست ساله بررسی کرده‌اند. به اعتقاد وارداف تابوهای زبانی در چهار طبقه کلی جلب توجه،^۲ تحقیر،^۳ تحریک^۴ و تمسخر قدرت^۵ قرار می‌گیرند. آن‌ها علاوه بر کارکردهای فوق، کارکردهای تأکید، ترس، ابراز محبت و تخلیه روانی را نیز برای تابوها در نظر گرفته‌اند. نتایج پژوهش نشان داده است دشواژه‌های مربوط به تخلیه روانی با فراوانی ۴۹ درصد حدود نیمی از کارکرد تابوهای فیلم‌های ایرانی را به خود اختصاص داده است.

همچنین، پژوهش‌های متعددی در ارتباط با طبقه‌بندی انواع تابوهای موجود در فیلم‌ها و میزان استفاده از آن‌ها در خارج از ایران انجام شده است. **دوی^۶ و ایندربیانی^۱ (2021)** به بررسی تابوهای کلامی استفاده‌شده از سوی شخصیت اول فیلم **تونیا I**^۲ پرداختند. نتایج نشان داد از

¹ R. Wardhaugh

² To draw attention

³ To show contempt

⁴ To be provocative

⁵ To mock authority

⁶ K. Dewi

مجموع ۶۵ تابوی به‌کاررفته، کلمه $f^{**}k$ با ۴۶ تکرار، بیشترین میزان تابوها را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین، نتایج نشان داد علت استفاده از تابوها صرفاً بروز عصبانیت نیست؛ بلکه برای بیان احساسات مثبت همچون رضایت و شادی نیز استفاده می‌شوند. **الفاریسی و همکاران** (2019) نیز از نظریهٔ **بتیستلا** (2005) برای بررسی انواع تابو و کارکردهای آن در فیلم **سگ آلفا**^۳ استفاده کردند. یافته‌ها نشان داد که در بین چهار طبقه تابو (القاب،^۴ کفرگویی،^۵ ابتذال^۶ و وقاحت^۷)، طبقهٔ ابتذال که به تابوهای جنسی اشاره می‌کند، بیشترین میزان فراوانی را داشته است. **رحمایانی^۸ و فیتراواتی^۹** (2018) با استفاده از همین نظریه، تابوهای موجود در فیلم **گرگ والستریٹ**^{۱۰} را بررسی کرده و به نتیجه مشابه رسیده‌اند. **کوسومانینگسیه^{۱۱}** (2019) به بررسی حوزه‌های معنایی تابوها در فیلم **خیابان جامپ**^{۱۲} پرداخته و سه حوزهٔ معنایی مسائل جنسی، دفعی و مذهبی را برای تابوهای این فیلم در نظر گرفته‌اند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که تابوهای جنسی با ۷۴ درصد، بیشترین نوع تابوهای فیلم را شامل می‌شوند. **انگیتا^{۱۳}** (2015) نیز در پایان‌نامه خود با استفاده از نظریهٔ **بتیستلا** (2005) تابوهای فیلم **معلم بد**^{۱۴} را بررسی کرده است. نتایج نشان داد ابتذال بیشترین میزان فراوانی و القاب، کم‌ترین کاربرد را در بین دشواژه‌های این فیلم داشته‌اند. پژوهش‌های فوق حاکی از آن است که تابوهای جنسی در فیلم‌ها به کرات استفاده می‌شوند. از جمله پژوهش‌هایی که اختصاصاً به بررسی تابوی جنسی پرداخته‌اند می‌توان به پژوهش **ناکس^{۱۵}** (2014) اشاره کرد. وی در رسالهٔ دکتری خود نقش تابوهای جنسی را در تئترهای کمدی بررسی کرده است و در پی یافتن الگویی مناسب برای کمدی است که منعکس‌کنندهٔ تغییرات اجتماعی باشد. این پژوهشگر معتقد است بررسی تئترهای کمدی معاصر نشان می‌دهد نمایشنامه‌نویسان با به‌کارگیری تابوها و نابه‌نجاری‌های جنسی و جابه‌جا کردن مرزها سعی در ایجاد نوآوری دارند و خندهٔ تماشاچیان هنگام اشاره به مسائل جنسی مانند تجاوز، رابطهٔ جنسی با کودک و حیوانات، نشانگر واکنش مثبت و از بین رفتن تعصبات سنتی آن‌هاست. لذا بررسی اینگونه تابوها می‌تواند معیار مناسبی برای بررسی تغییر ارزش‌های اجتماعی باشد و استفاده از آن‌ها نیز ابزاری برای پیشرفت و توسعهٔ کمدی است. **لوواتو^{۱۶}** (2011) نیز به بررسی تابوهای جنسی و تابوهای مرگ‌ومیر در رسانه پرداخته است و معتقد است تلویزیون و رسانه‌ها بستر امنی را برای تخطی از تابوها و هنجارهای اجتماعی فراهم کرده‌اند. وی در این پژوهش با بررسی صحنه‌های نمایشی و گفت‌وگوهای فرهنگی برخی از سریال‌های تلویزیونی آمریکایی مشاهده کرده است که این سریال‌ها با کمک گرفتن از تابوهای مرگ‌ومیر و روابط جنسی و ادغام این دو تابو با یکدیگر در قالب پورنوگرافی اجساد، فضایی اغراق‌آمیز و شوکه‌کننده را برای سرگرمی و جذب نسل جوان امروزی ایجاد می‌کنند.

حاصل بررسی پیشینهٔ پژوهش در زمینهٔ تابوها، حاکی از آن است که پژوهش‌های متعددی در ارتباط با طبقه‌بندی تابوها در سینمای ایران انجام شده است و همچنین، نتایج بسیاری از پژوهش‌های خارجی انجام‌شده نشان‌دهندهٔ بالا بودن درصد ابتذال در فیلم‌ها است و پژوهشی مانند **ناکس** (2014) نیز، به استقبال مردم از این تابوها اشاره کرده است. با این حال، تا جایی که نگارندگان مطلع‌اند، تاکنون

¹ K. Indriani² I. Tonya³ Alpha dog⁴ epithet⁵ profanity⁶ obscenity⁷ vulgarity⁸ D. Rahmayani⁹ F. Fitrawati¹⁰ The wolf of Wallstreet¹¹ D. Kusumaningsih¹² 21 Jump Street¹³ F. Anggita¹⁴ Bad teacher¹⁵ A. J. Knox¹⁶ K. Lovato

پژوهشی آماری در ارتباط با همبستگی این متغیر با میزان فروش و همچنین، پژوهش کیفی دربارهٔ طبقه‌بندی موضوعی این تابوها صورت نگرفته است.

۳. شیوه پژوهش

در این پژوهش تابوهای جنسی به کاررفته در ۵۱ فیلم کمدی پرفروش ایرانی که در طی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۸ اکران شده‌اند، به صورت کیفی و کمی بررسی شدند. به منظور اطلاع از فروش فیلم‌ها، با مراجعه به وبگاه cinetmag.com و بررسی جدول فروش در بازه ذکر شده، در هر سال سه فیلم کمدی، که بیشترین میزان فروش در تهران را داشتند، انتخاب شدند. تشخیص ژانر فیلم‌ها نیز براساس وب‌گاه‌های پخش خانگی مانند فیلمو^۱ و نماوا^۲ و بررسی تخصصی موضوعی براساس وب‌گاه‌های نقد فیلم مانند زومجی^۳، سینما تیکت^۴ و سلام سینما^۵ صورت گرفته است. پس از مشخص شدن فیلم‌ها، بهای مرتب سازی ۵۱ فیلم براساس میزان فروش و به دلیل تغییرات زیاد واحد پول ایران در بازه هفده ساله، مبالغ فروش فیلم‌ها در تهران به دلار تبدیل شدند تا پژوهش‌های آماری راحت‌تر انجام شوند.

داده‌های پژوهش از طریق تماشای دقیق و یادداشت برداری جمع‌آوری شدند و تابوهای جنسی به صورت کلامی و کنشی بررسی شدند. تابوهای جنسی کلامی شامل تمامی عباراتی هستند که به نوعی تداعی‌کننده مسائل و اندام‌های جنسی هستند و تابوهای غیرکلامی نیز از طریق حالات صورت، آهنگ کلام، تماس فیزیکی و زاویه دوربین قابل مشاهده و تشخیص بودند. پس از مشاهده و تحلیل دقیق فیلم‌ها، تابوهای جنسی کلامی و کنشی به صورت کامل نوشته و براساس موضوعات تابوها و بافت فیلم، توسط نگارندگان به شش طبقه تقسیم شدند که شامل اندام جنسی، اعمال جنسی، پوشاک جنسی، شرایط فیزیولوژیک زنانه، بازار جنسی و اصطلاحات جنسی می‌شوند. سپس تابوهای موجود در هر طبقه برای هر فیلم به صورت مجزا شمارش شده و به منظور بررسی همبستگی متغیرها با فروش فیلم تحلیل‌های آماری انجام شدند. همچنین، برای بررسی پایایی تحلیل کیفی، ارزیاب دیگری (با جنسیت مذکر) به صورت جداگانه به دسته‌بندی و کددهی داده‌ها پرداخته است و نتایج آن با کدهای ارزیاب زن مقایسه شده و ضریب پایایی به دست آمده است.

۴. تحلیل داده‌ها

در این بخش، انواع موضوعات تابوهای جنسی مشاهده شده در فیلم‌ها در قالب شش طبقه به همراه نمونه‌هایی از داده‌های پژوهش عنوان می‌شود. سپس، در بخش آماری علاوه بر بررسی همبستگی هر طبقه از تابوها با فروش فیلم، با انجام رگرسیون، تابوهای اثرگذار بر فروش فیلم مشخص می‌شوند. در پایان نیز، تعداد تابوهای کلامی و کنشی و نتیجه پایایی دو ارزیاب ارائه می‌شود.

۴-۱. تحلیل توصیفی تابوها

تابوهای جنسی در فیلم‌های ایرانی می‌توانند در موضوعات مختلفی مشاهده شوند که برخی از آن‌ها ممنوعیت بیشتری در مقایسه با سایر موضوعات دارند. با توجه به تابوهای مشاهده شده در پیکره فیلم‌های کمدی، این تابوها به شش طبقه کلی تقسیم شده‌اند که در ادامه به توضیح هر طبقه خواهیم پرداخت.

۱. **اعمال جنسی:** اعمال جنسی مهم‌ترین و پربسامدترین طبقه تابو به شمار می‌آید که خود به تنهایی ۷۵.۲۲ درصد از کل تابوها را

¹ filimo.com

² namava.ir

³ zoomg.ir

⁴ cinematicket.org

⁵ salamcinama.ir

شامل می‌شود. این تابوها می‌توانند برای مخاطب تداعی‌کننده رابطه و معاشقه جنسی و همچنین، نیاز و شکنجه جنسی باشد. ۳.۷ درصد از تابوهای این طبقه به شکل کنشی به کار رفته‌اند. در این مواقع زاویه دوربین و حالات بدنی بازیگران به گونه‌ای تنظیم می‌شود که در چند ثانیه اول صرفاً رابطه جنسی قابل برداشت است. برای مثال، در فیلم *نهنگ عنبر* ۲ (۱۳۹۶) زاویه دوربین روی شلوار مرد که در اتاق خواب روی زمین افتاده، متمرکز شده است و صدای نفس نفس زدن بازیگر شنیده می‌شود. نمایش این صحنه در چند ثانیه اول برای مخاطب، رابطه جنسی را تداعی می‌کند؛ اما پس از چند ثانیه مرد در حال ورزش کردن در مقابل دوربین ظاهر می‌شود و در فیلم *خوابم میاد* (۱۳۹۱) صدای تکان‌های شدید تخت می‌آید و پدر که این صدا را می‌شنود، لب‌هایش را گاز می‌گیرد. در این صحنه زاویه دوربین نه تنها برای مخاطب، بلکه برای بازیگر نیز تداعی‌کننده رابطه جنسی است. در صحنه‌ای دیگر در فیلم *پنجاه کیلو آلبالو* (۱۳۹۸)، پسر در حالی که روی تخت از حال رفته و پاهایش باز است، دوستش را می‌بیند که روی او نشسته است و پسر جوان با ترس فرار می‌کند. در این صحنه مخاطب می‌داند که آن فرد قصد کمک را داشته است، اما ترس بازیگر و حالت خوابیدن آن‌ها ناخودآگاه یادآور رابطه جنسی است.

مثال‌های ذکرشده تابوهای جنسی‌ای هستند که به شکل کنشی نشان داده شده‌اند. این تابوها می‌توانند در کلام نیز بیان شوند و به رابطه جنسی، معاشقه جنسی، نیاز جنسی و شکنجه جنسی اشاره کنند. مثال‌های زیر به این موارد اشاره می‌کنند.

رفتیم تو اتاق درها رو بستیم، پرده‌ها رو کشیدیم و ۹ ماه بعد خدا یه دختر بهمون داد. (مطرب، ۱۳۹۸) / میمونم تو خونه به خانوم کمک کنم بچه تولید کنیم (اخراجی‌ها ۳، ۱۳۹۰) / با یه داف اسمی، جیک تو جیک مشغول ماچ و بوس. (گشت ارشاد ۲، ۱۳۹۶) / تشنه‌ام حاج آقا تشنه می‌فهمی؟ (در مدت معلوم، ۱۳۹۴) / من شیشه نوشابه می‌خریدم فقط ولی کاربردشو نمی‌دونستم (مصادره، ۱۳۹۷).

۲. اندام جنسی: این طبقه ۱۴.۷۲ درصد از کل تابوها را تشکیل می‌دهد و به خصوصی‌ترین قسمت از بدن انسان اشاره می‌کند. این تابو در بیشتر فیلم‌ها به اندام جنسی مرد اشاره کرده و به شکل کنشی نیز با برخورد جسم خارجی به اندام جنسی و یا لمس آن توسط بازیگر نشان داده شده است. به شکل کلامی نیز می‌تواند درباره اندام جنسی زنانه و در موارد بسیار محدود در خصوص اندام جنسی حیوانات استفاده شود. مثال‌های زیر به این دسته از تابوها اشاره می‌کنند:

صدبار گفتم من این تیغو به صورتم می‌زنم، اه معلوم نیست موهای کجاشونو با این تیغ می‌زنن. (هزارپا، ۱۳۹۷) / این تخم، تخم شربتیه، آخ جون شربت تخمی (خوابم میاد، ۱۳۹۱) / اشاره به بدن مرد: پایین تر نرو، مورد منکراتی می‌شه (گشت ارشاد ۲، ۱۳۹۶) / دکتر اورولوژیست: به کل قطع کردن اون قسمت اشتباه بود (رحمان ۱۴۰۰، ۱۳۹۸).

تمامی مثال‌های فوق در بافت فیلم به اندام جنسی مردانه اشاره می‌کنند. این تابوها درباره اندام جنسی زنانه و اندام حیوانات به شکل مثال‌های زیر عنوان می‌شوند:

من باید برم پزشک قانونی برای معاینه. (پنجاه کیلو آلبالو، ۱۳۹۵) / منظورم بخش شیریه گاوه. (زاپاس، ۱۳۹۵).

علاوه بر موارد فوق که به شکل کلامی عنوان می‌شوند، این تابوها می‌توانند به شکل کنشی با لمس اندام تناسلی (*نهنگ عنبر* ۱، ۱۳۹۴) ضربه و یا برخورد جسم خارجی به آن (هزارپا، ۱۳۹۷) نیز نمایش داده شوند.

۳. بازار جنسی: منظور از بازار جنسی، کسب درآمد از طریق فعالیت‌های جنسی همچون فیلم‌های مبتذل و روسپی‌گری است. این تابوها ۴.۷ درصد از کل تابوها را تشکیل می‌دهند و صرفاً به صورت کلامی استفاده می‌شوند. مثال‌های زیر به روسپی‌گری اشاره می‌کنند که در دسته تابوهای بازار جنسی قرار می‌گیرند:

تو به خودم می‌گفتی برات هزارتا زن فاحشه جور می‌کردم. (دایره زنگی، ۱۳۸۷) / دختر فاسد، زن خراب (رسوایی، ۱۳۹۲).

علاوه بر موارد فوق، اشاره به صنعت پورن و فیلم‌های مبتذل نیز در این دسته قرار می‌گیرند؛ مانند این جمله: مدیونی اگه به دخترم فیلم صحنه دار بدی (دایره زنگی، ۱۳۸۷)، من تو کار فیلمم (پوپک و مش ماشاالله، ۱۳۸۹).

۴. فحش و اصطلاحات جنسی: این تابوها ماهیت کلامی داشته و تنها ۳.۲ درصد از کل تابوها را شامل می‌شوند. تابوهای این طبقه عموماً برای بیان عصبانیت عنوان شده‌اند و حاوی اصطلاحات و موضوعات جنسی هستند. این دسته از تابوها می‌توانند به شکل فحش بیان شوند مانند حرومزاده (گشت ارشاد ۱، ۱۳۹۱) و یا برای بیان عصبانیت در قالب اصطلاحات جنسی عنوان شوند؛ مانند به مار راستم که تنگ آمده‌ای. (گشت ارشاد ۲، ۱۳۹۶)

۵. پوشاک جنسی: این دسته از تابوها درصد بسیار کمی از تابوها (۱.۷۹ درصد) را شامل می‌شوند و بیشتر به پوشاک مردانه اشاره می‌کند که می‌تواند به صورت کنشی، با نشان دادن لباس و تمرکز دوربین بر آن و یا به شکل کلامی، با به زبان آوردن نام آن همراه باشد. برای مثال، در فیلم گشت ارشاد ۲ (۱۳۹۶) زاویه دوربین روی لباس زیر مرد متمرکز می‌شود و در صحنه‌ای دیگر از همین فیلم بازیگر با صدای بلند می‌گوید: «حاجی شورتم» که تابوی کلامی محسوب می‌شود. اشاره به پوشاک جنسی زنانه نیز به دلیل محدودیت‌های مذهبی و اجتماعی بسیار غیرمستقیم بوده است و با جمله‌ای مانند ای بابا، لباسای زن و بچه اون بالا پهنه. (دایره زنگی، ۱۳۸۷) بیان می‌شود و در شکل کنشی که در فیلم شام عروسی (۱۳۸۵) نشان داده شده است مرد کشوی لباس زن غریبه را باز می‌کند و سریع چشم‌هایش را می‌بندد و رویش را بر می‌گرداند و می‌گوید: اوه اوه. در این صحنه حالت چهره بازیگر نشان‌دهنده وجود پوشاک جنسی زنانه است که تابوی کنشی محسوب می‌شود.

۶. شرایط فیزیولوژیک زنانه: این تابوها به کنش‌های طبیعی بدن زنان مانند زایمان و عادت ماهیانه اشاره می‌کند. اشاره به زایمان تنها در مواردی که برای مخاطب تداعی‌کننده خود عمل زایمان باشد، تابوی جنسی محسوب می‌شود. برای مثال، در فیلم تگزاس ۲ (۱۳۹۸)، ناگهان صدای جیغ بلند زن از اتاق عمل به گوش می‌رسد و مرد خطاب به دوستش می‌گوید: داره می‌زاد. در این مثال، تابوی جنسی هم از نوع کلامی و هم از نوع کنشی به کار رفته است. عادت ماهیانه نیز صرفاً به صورت کلامی عنوان می‌شود؛ مانند نمونه زیر: ولش کن بابا کلاً این زنا چند روز در ماه همینطورین (ورود آقایان ممنوع، ۱۳۹۰).

۴-۲. ارتباط هر متغیر با میزان فروش

به منظور بررسی ارتباط متغیر فروش با هریک از شاخص‌های موجود در جدول، از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شده است.

جدول ۱- ضریب همبستگی تابوهای جنسی و فروش فیلم

Table 1- The correlation between sexual taboo and film sale

طبقات تابوهای جنسی	تعداد	ضریب همبستگی	سطح معنی دار
تابوهای جنسی	۵۰	۰/۴۸۲	۰/۰۰۰
اندام جنسی	۵۰	۰/۳۷۳	۰/۰۰۸
اعمال جنسی	۵۰	۰/۵۱۶	۰/۰۰۰
فحش جنسی	۵۰	۰/۲۹۲	۰/۰۴۰
بازار جنسی	۵۰	-۰/۰۶۵	۰/۶۵۴
پوشاک جنسی	۵۰	۰/۲۱۰	۰/۱۴۴
شرایط فیزیولوژیک زنانه	۵۰	-۰/۰۰۱	۰/۹۹۵

تحلیل‌های آماری جدول فوق نشان می‌دهد فروش فیلم با تابوهای جنسی رابطه مثبت معنی‌دار با شدت ۰.۴۸۲ دارد. در بین موضوعات تابوها نیز میزان فروش فیلم به ترتیب بیشترین همبستگی را با تابوی اعمال جنسی با شدت ۰.۵۱۶، اندام جنسی با شدت ۰.۳۷۳ و فحش جنسی با شدت ۰.۲۹۲ دارد.

۴-۳. بررسی تأثیر همزمان تابوهای جنسی بر فروش فیلم

با توجه به اینکه در یک فیلم، ممکن است چندین تابو استفاده شود که هریک بر فروش آن اثرگذار است، به‌منظور بررسی تأثیر همزمان تابوها بر فروش فیلم، از رگرسیون استفاده شده است تا به این نکته دست یابیم که صرف نظر از سایر عوامل مؤثر بر فروش فیلم، چنانچه در یک فیلم از تابوهای مختلف استفاده شود، به‌ترتیب کدام تابوها بیشترین نقش را در فروش فیلم دارند. نتایج به‌دست آمده از رگرسیون در جدول (۳) ارائه شده است.

جدول ۲- خلاصه نتایج مدل رگرسیون

Table 2- The summary of regression result

ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	خطای استاندارد برآورد	دوربین واتسن
۰/۸۰۱	۰/۶۴۲	۰/۵۹۲	۱۳۱۹۳۳/۸	۱/۷۶

نتایج نشان می‌دهد که تابوهای مورد بررسی ۵۹/۲ درصد از تغییرات فروش فیلم را تبیین می‌کنند. برای بررسی معنی‌داری رگرسیون کلی، جدول تحلیل واریانس رگرسیون ارائه می‌شود:

جدول ۳- جدول تحلیل واریانس رگرسیون در مرحله نهایی

Table 3- ANOVA for the Linear Regression

منبع تغییر	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات خطا	آماره فشر	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۱۳۴۱۲۵۹۴۲۲۷۵۲/۲	۶	۲۲۳۵۴۳۲۳۷۱۲۵/۴	۱۲/۸۴۳	۰/۰۰۰
خطا	۷۴۸۴۸۰۱۹۱۱۵۱/۹	۴۳	۱۷۴۰۶۵۱۶۰۷۳/۳		
کل	۲۰۸۹۷۳۹۶۱۳۹۰۴/۱	۴۹			

با توجه به سطح معنی‌داری به‌دست آمده مدل که کمتر از ۰/۰۵ است و مقدار آماره $F(۱۲،۸۴۳)$ که بیشتر از مقدار بحرانی جدول است، می‌توان گفت که مدل معنی‌دار است. ضرایب متغیرهای مدل به‌همراه معنی‌داری آن‌ها در مدل رگرسیون در جدول زیر درج شده است:

جدول ۴- ضرایب رگرسیونی خطی متغیرهای مستقل

Table 4- The coefficients of independent variables

متغیر	ضریب	خطای استاندارد	ضریب استاندارد	آماره t	سطح معنی‌داری	VIF
عرض از مبدا	۲۹۰۹۷/۷۷۹	۲۵۰۹۸/۵۰۱	۱/۱۵۹	۰/۲۵۳		
اندام جنسی	۷۰۳۴/۳۷۸	۳۹۵۳/۸۹۰	۰/۱۹۲	۱/۷۷۹	۰/۰۸۲	۱/۳۹۳
اعمال جنسی	۱۱۲۴۹/۵۴۱	۲۱۷۰/۸۶۲	۰/۵۴۹	۵/۱۸۲	۰/۰۰۰	۱/۳۴۷
فحش جنسی	۲۲۹۷۴/۸۵۱	۱۱۴۵۵/۰۵۷	۰/۱۹۵	۲/۰۰۶	۰/۰۵۱	۱/۱۳۱
بازار جنسی	-۱۵۱۰۶/۷۲۹	۶۵۸۱/۲۵۳	-۰/۲۲۱	-۲/۲۹۵	۰/۰۲۷	۱/۱۰۹
پوشاک جنسی	۵۴۳۲۴/۱۹۷	۲۱۷۶۳/۲۶۷	۰/۲۹۰	۲/۴۹۶	۰/۰۱۶	۱/۶۲۲
شرایط فیزیولوژیک زنانه	-۳۴۹۳۷/۰۸۱	۴۶۲۴۷/۵۱۵	-۰/۰۸۶	-۰/۷۵۵	۰/۴۵۴	۱/۵۶۳

با توجه به مدل رگرسیون انجام‌شده، ملاحظه می‌شود که با بررسی تأثیر همزمان تابوها بر میزان فروش، متغیر اعمال جنسی، بازار جنسی و پوشاک جنسی، اثر معنی‌داری بر فروش فیلم دارند که از این میان با توجه به ضریب استاندارد محاسبه‌شده، اعمال جنسی بیشترین تأثیر را بر میزان فروش فیلم دارد.

با در نظر گرفتن تغییرات یک متغیر و ثابت بودن سایر متغیرهای مورد بررسی می‌توان چنین تفسیر کرد: با افزایش یک واحد از متغیر اعمال جنسی در فیلم، میزان فروش فیلم ۱۱۲۴۹/۵۴۱ واحد افزایش می‌یابد. همچنین، با افزایش یک واحد متغیر بازار جنسی میزان فروش فیلم به میزان ۱۵۱۰۶/۷۲۹ کاهش می‌یابد و با افزایش یک واحد پوشاک جنسی در فیلم، فروش آن به میزان ۵۴۳۲۴/۱۹۷ واحد افزایش می‌یابد.

۴-۴. پایایی ارزیاب‌ها

پایایی ارزیاب‌ها با استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن محاسبه شد، نتایج بررسی پایایی دو ارزیاب ۰/۷۷۳ بود و در هر دسته از تابوهای اندام جنسی، اعمال جنسی، فحش جنسی، بازار جنسی، لباس زیر و شرایط فیزیولوژیک زنانه به‌ترتیب برابر با ۰/۷۶۸، ۰/۷۸۹، ۰/۷۵۶ بود که نشان‌دهنده پایایی نتایج دو ارزیاب در متغیرهای مورد بررسی است.

۴-۵. شمارش تابوهای کنشی و کلامی

شمارش تعداد کل تابوهای هر موضوع در طی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۸ در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۵- جدول شمارش تابوها

Table 5- Counting Taboos

موضوعات تابو	اعمال جنسی	اندام جنسی	بازار جنسی	فحش و جنسی	اصطلاحات پوشاک جنسی	شرایط فیزیولوژیک زنانه
تابوهای کنشی	۲۸	۱۶	۰	۰	۴	۲
تابوهای کلامی	۷۲۸	۱۳۲	۴۲	۳۳	۱۴	۶
کل تابوها	۷۵۶	۱۴۸	۴۲	۳۳	۱۸	۸

۵. بحث و نتیجه‌گیری

توانایی ایجاد طنز در بافت‌های متفاوت در زندگی انسان و اجتماع، باعث ایجاد رویکردهای متفاوتی در مطالعه طنز و کمدی شده است که مطالعات طنز را به حوزه میان‌رشته‌ای استثنایی تبدیل کرده است (Sabin & Lockyer, 2016:4). تابو نیز عنصری رایج در کمدی است که همزمان با دگرگونی‌های اجتماع در حال تغییر است و یکی از شدیدترین نوع آن‌ها تابوی جنسی است. در این پژوهش تابوهای جنسی کلامی و کنشی در ۵۴ فیلم پر فروش کمدی سینمایی که در سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۸ اکران شده‌اند، استخراج و به شش حوزه معنایی تقسیم شدند که اعمال جنسی، اندام جنسی، فحش جنسی، پوشاک جنسی، بازار جنسی و شرایط فیزیولوژیک زنانه را شامل می‌شوند. نتیجه بررسی همبستگی هر متغیر با میزان فروش نشان داد به ترتیب متغیرهای اعمال جنسی، اندام جنسی، فحش جنسی و پوشاک جنسی بیشترین همبستگی را با فروش فیلم داشتند و دو متغیر شرایط فیزیولوژیک زنانه و بازار جنسی با فروش فیلم همبستگی منفی داشتند. همبستگی مثبت متغیرهای ذکر شده با میزان فروش را می‌توان با بدیع بودن این موضوعات و ناسازگاری آن‌ها با فرهنگ جامعه توجیه کرد. در این راستا، سبری^۱ (2012: 409) معتقد است «محرک‌هایی که بر پایه موضوعات تابو هستند به دلیل ویژگی‌هایی چون بدیع بودن، ناهمخوانی و

¹ O. Sabri

شگفتی قادرند واکنش مردم را برانگیزند و توجه آن‌ها را جلب کنند. کانت نیز عقیده دارد یکی از علل خندیدن این است که خواننده خود را در برابر امور خلاف عادت و انتظار ببیند و در شگفت بماند (بهزادی اندوهجری، ۱۳۷۸: ۱۲۱). بنابراین، موضوعات تابویی که ناسازگاری بیشتری با انتظارات مخاطبان دارند، خنده و شگفتی بیشتری ایجاد کرده و باعث افزایش فروش فیلم می‌شوند.

نیاز جنسی، نیاز پنهان جوامع بشری است که همواره از سوی جامعه سرکوب شده است و اشاره به آن در رسانه‌های ملی، با انتظارات مخاطب ناسازگار است. لذا دور از انتظار نیست که تابوهایی که به روابط و اندام‌های جنسی اشاره می‌کنند به دلیل تضاد با ارزش‌های جامعه، بیشترین همبستگی را با فروش فیلم، به ترتیب با میزان ۰.۵۱۶ و ۰.۳۷۳ داشته باشند. همچنین، اصطلاحات و فحش‌هایی که بر مبنای این روابط هستند با نقض اصول ادب و اشاره غیرمستقیم به این نیاز طبیعی، همبستگی مثبت معنی‌داری با شدت ۰.۲۹۲ با فروش فیلم دارند. پوشاک جنسی که منظور از آن لباس زیر مردانه یا زنانه است، اگرچه با فروش فیلم همبستگی مثبتی به میزان ۰.۲۱۰ دارد، این همبستگی معنی‌دار نبوده است و لذا تأثیر زیادی در فروش فیلم ندارد. این پوشاک از آنجا که می‌تواند تداعی‌کننده اندام جنسی باشند، تابو محسوب می‌شوند. در فیلم‌های مشاهده‌شده در این پژوهش، این تابو بیشتر درباره لباس زیر مردانه استفاده شده و در مواردی که به پوشاک جنسی زنانه اشاره شده است تابو به صورت کاملاً غیرمستقیم استفاده شده است. به اعتقاد نگارندگان چنانچه در فیلم‌های کمدی اشاره به پوشاک زنانه کمی از حالت غیرمستقیم خارج شود، به دلیل بدیع بودن، ایجاد حس شگفتی و ناسازگاری با انتظارات مخاطب می‌تواند با فروش فیلم همبستگی بیشتری داشته باشد.

در بین موضوعات تابوها، شرایط فیزیولوژیک زنانه و بازار جنسی موضوعاتی هستند که اشاره به آن‌ها همبستگی منفی با فروش فیلم دارد. تابوی فیزیولوژیک که اشاره به زایمان و قاعدگی دارد، امروزه به دلیل فرهنگ‌سازی و تبلیغات مثبت فضای مجازی تا حدی شکسته شده است. جاوید و همکاران (۱۳۹۳) معتقدند قاعدگی مبتنی بر حقوق طبیعی بشر است و برهه‌ایست که تمامی زنان بخش‌هایی از عمر خود را درگیر آن هستند. زایمان نیز، در راستای ادامه نسل است و امروزه قانون‌گذار نیز به آن توجه کرده است؛ برای مثال، در قوانین کار با عنوان مرخصی زایمان به رسمیت شناخته می‌شود. در نتیجه مخاطبان این موضوعات را تابو تلقی نمی‌کنند و اشاره به این موضوعات با فروش فیلم همبستگی منفی به میزان ۰.۰۰۱- دارد. همچنین، بازار جنسی که روسپی‌گری و فیلم‌های مبتذل را شامل می‌شود، با میزان فروش فیلم همبستگی منفی به میزان ۰.۰۶۵- دارد. امروزه دسترسی راحت به اینترنت، کنترل محتوای جنسی و خارج از عرف را دشوار کرده است (خلج آبادی فراهانی، ۱۳۹۸). لذا جوانان به راحتی می‌توانند به این محتوا دسترسی داشته باشند. از طرفی، دسترسی راحت به این محتوا و تماشای زیاد فیلم‌های مبتذل، بعد از مدتی کوتاه برای افراد کاملاً عادی شده و نوعی حس بی تفاوتی را ایجاد می‌کند (Daneback et al. 2018).

مارایو^۱ و همکاران (2021) معتقدند بدیع بودن از ویژگی‌های اصلی ایجاد طنز موفق است و به عقیده نگارندگان اشاره به این محتوا در فیلم‌های ایرانی، با عنوان فیلم مبتذل یا فیلم صحنه‌دار برای مخاطب آن چنان بدیع نبوده که تابویی خاص تلقی شود و بتواند با فروش فیلم همبستگی مثبتی داشته باشد. روسپی‌گری نیز، در بسیاری از جوامع به عنوان یک صنعت مجزا تلقی می‌شود؛ صنعتی که مخاطب در آن چیزی غیرقابل پیشبینی را دریافت نمی‌کند. دلاگوستا^۲ و همکاران (2004) معتقدند روسپی‌گری فعالیت اقتصادی ننگینی است که به دلیل محدودیت دسترسی به فرصت‌های درآمدی دیگر، در بازار عرضه می‌شود. در این بازار زنانی که به دلیل محرومیت‌های مالی، شغلی یا بی‌پناهی از زندگی عادی و کار محرومند، عرضه‌کننده و مردان ناکام و نیازمند که بیشتر از اقشار ضعیف جامعه‌اند، تقاضا کننده‌اند (مدنی قهرخی و همکاران، ۱۳۹۱). لذا اشاره به این موضوع، آن هم در فیلم‌های کمدی، عمدتاً برای مخاطب واقعیتی تلخ تلقی می‌شود که شادی و خنده را ایجاد نمی‌کند.

¹ V. Maraev

² M. Della Giusta

همچنین، بررسی همبستگی دو به دوی متغیرها و تأثیر همزمان متغیرهای شش گانه بر میزان فروش نشان داد به ترتیب سه متغیر اعمال جنسی، پوشاک جنسی و بازار جنسی اهمیت بیشتری دارند و در فروش فیلم همبستگی معنادار قوی‌تری دارند و این تابوها ۵۹.۲ درصد از تغییرات فروش فیلم را تبیین می‌کنند.

در پایان، ذکر این نکته ضروری است که متغیرهای مختلفی در فروش فیلم تأثیرگذار هستند و هدف از پژوهش حاضر بررسی همبستگی بین فروش فیلم و تابوهای جنسی بوده که با پژوهش‌های آماری این همبستگی تأیید شده است. این بدین معناست که حضور تعداد زیادی تابوی جنسی در پرفروش‌ترین فیلم‌های کم‌دیی تصادفی نبوده و احتمالاً جزو عواملی است که در فروش فیلم تأثیر داشته است. بر این اساس، در پژوهش‌های آتی برپایه این یافته می‌توان با کنترل متغیرهای گوناگون از جمله بازیگر، کارگردان و فیلمنامه به رابطه علی دو متغیر تابو و فروش گیشه پرداخت. علاوه بر این، بررسی کیفی انواع تابوهای جنسی به کاررفته، از منظر ابزارهای برجسته‌سازی مانند استعاره و مجاز، و ترفندهای مفهومی ارائه شده به مخاطبان و یا نحوه بیان و نمایش تابوهای جنسی با استفاده از شگردهای کم‌دیی، از دیگر موضوعاتی هستند که می‌توانند در پژوهش‌های آتی مطالعه شوند.

فهرست فیلم‌ها

- اخراجی‌ها ۳، ۱۳۹۰. کارگردان: مسعود ده‌نمکی. نویسنده: مسعود ده‌نمکی.
- پنجاه کیلو آلبالو ۱۳۹۵. کارگردان: مانی حقیقی. نویسنده: مانی حقیقی، فرهاد توحیدی.
- پوپک و مش ماش‌الله، ۱۳۸۹. کارگردان: فرزاد موتمن. نویسنده: سروش صحت.
- تگزاس دو ۱۳۹۸. کارگردان: مسعود اطیابی. نویسنده: مسعود اطیابی.
- خواهم میاد ۱۳۹۱. کارگردان: رضا عطاران. نویسنده: رضا رفیع‌زاده.
- دایره زنگی، ۱۳۸۷. کارگردان: پریسا بخت‌آور. نویسنده: اصغر فرهادی.
- در مدت معلوم، ۱۳۹۴. کارگردان: وحید امیرخانی. نویسنده: مهدی علی میرزایی.
- رحمان ۱۴۰۰، ۱۳۹۸. کارگردان: منوچهر هادی. نویسنده: بابک کایدان.
- رسوایی ۱۳۹۲. کارگردان: مسعود ده‌نمکی. نویسنده: مسعود ده‌نمکی.
- شام عروسی ۱۳۸۵. کارگردان: پیمان معادی. نویسنده: پیمان معادی.
- گشت ارشاد یک، ۱۳۹۱. کارگردان: سعید سهیلی. نویسنده: مهدی محمدنژادیان.
- گشت ارشاد دو، ۱۳۹۶. کارگردان: سعید سهیلی. نویسنده: مهدی محمدنژادیان.
- مصادره، ۱۳۹۷. کارگردان: مهران احمدی. نویسنده: علی فرقانی.
- مطرب، ۱۳۹۸. کارگردان: مصطفی کیایی. نویسنده: مصطفی کیایی.
- نهنگ عنبر ۲، ۱۳۹۶. کارگردان: سامان مقدم. نویسنده: سامان مقدم.
- ورود آقایان ممنوع، ۱۳۹۰. کارگردان: رامبد جوان. نویسنده: پیمان قاسم‌خانی.
- هزارپا، ۱۳۹۷. کارگردان: ابوالحسن داوودی. نویسنده: امیر برادران.

منابع

- آزاد ارمکی، تقی و آرمین، امیر. (۱۳۸۸). بررسی کارکردهای سینما در ایران. *جامعه‌شناسی هنر و ادبیات* (۲)، ۹۹-۱۳۰.
- بهزادی اندوهجردی، حسین. (۱۳۷۸). *طنز و طنزپردازی در ایران*. تهران: صدوق.

- بیچرانلو، عبدالله و یادگاری، محمدحسن. (۱۳۹۴). تابوشکنی، مهمترین راهبرد جذب مخاطب در سینمای ایران. *مطالعات جامعه‌شناختی* ۱(۲۲)، ۲۳۱-۲۵۶.
- تربتی، سروناس و مهدوی، امین. (۱۳۹۷). تحلیل گفتمان انتقادی جوک در خصوص توافق هسته‌ای؛ بازنمایی توافق هسته‌ای در جوک فارسی. *مطالعات رسانه‌های نوین* ۱۵(۴)، ۱۱۲-۱۴۶.
- تفرجی یگانه، مریم. (۱۳۹۵). تحلیل به کارگیری دشوازه در فیلم‌های سینمایی ایران از منظر جامعه‌شناسی زبان و رابطه آن با جنسیت بازیگران. *مطالعات فرهنگ-ارتباطات* ۳۵(۱۷)، ۱۵۱-۱۶۶.
- تنهایی، حسین ابوالحسن؛ قاسمی، زهرا و اسداللهی، شیرین. (۱۳۹۱). تابوی جنسی و عوامل موثر بر آن (مطالعه موردی جوانان ۱۵ تا ۳۰ ساله ساکن شهر تهران). *فصلنامه مطالعات جامعه‌شناختی جوانان* ۳(۸)، ۹-۲۲.
- شریفی، شهلا و دارچینیان، الهام. (۱۳۸۸). بررسی نمود زبانی تابو در ترجمه به فارسی و پیامدهای آن. *فصلنامه زبان‌شناسی و گویش‌های خراسان* ۱(۱)، ۱۲۷-۱۴۹.
- جاوید، محمدجواد؛ اشرفی، عباس و شاهمرادی، عصمت. (۱۳۹۳). تبعیض مثبت به نفع زنان با تأکید بر حقوق شهروندی. *مطالعات راهبردی زنان* ۱۷(۶۶)، ۱۵۷-۱۹۳.
- حسینی معصوم، سید محمد و حسینی، سیده تکتم. (۱۳۹۸). مقایسه گرایش سخنرانان مذهبی و سیاسی به کاربرد انواع تابو در برنامه‌های تلویزیون. *رسانه و فرهنگ* ۱(۹)، ۶۶-۸۶.
- خلج آبادی فراهانی، فریده. (۱۳۹۸). مواجهه با محتوای خارج عرف جنسی (پورنوگرافی) در اینترنت و فضای مجازی و تأثیر آن بر رفتار جنسی و روابط بین فردی نوجوانان در تهران. *خانواده پژوهی* ۱۵(۵۷)، ۱۲۸-۱۵۲.
- دریکوند، زهرا و تفرجی یگانه، مریم. (۱۳۹۶). دشوازه در گزیده‌ای از فیلم‌های سینمایی در دو دهه اخیر. *زبان‌کاوی* ۵، ۶۴-۸۲.
- رحمانی، نرگس؛ رهبر، بهزاد و اروجی، محمدرضا. (۱۳۹۹). بررسی زبان‌شناسی کارکرد تابوهای زبانی در سینمای معاصر ایران. *زبان‌شناسی اجتماعی* ۱۱(۳)، ۹۵-۱۱۰.
- رستگار، یاسر؛ آقابابایی، احسان و راسخی، زهرا. (۱۳۹۸). بازنمایی مسائل اجتماعی در سینمای پس از انقلاب اسلامی ایران. *پژوهش‌های راهبردی مسائل اجتماعی ایران* ۴(۸)، ۵۸-۷۴.
- رضی‌پور، پرنیا؛ رحمانی فیروزجاه، علی و ترکمان، فرح. (۱۳۹۹). تحلیل جامعه‌شناختی سینمای کمدی دهه ۹۰، مطالعه موردی فیلم *تگزاس*. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر* ۳(۲)، ۷۰-۸۵.
- مدرس خیابانی، شهرام. (۱۳۹۲). بررسی میزان کاربرد دشوازه‌ها در برنامه‌های طنز سیمای. *مطالعات سبک زندگی* ۴(۲)، ۵۷-۷۶.
- مدنی قهفرخی، سعید؛ رئیس‌دانا، فریبرز و روشن‌فکر، پیام. (۱۳۹۱). بازار تن‌فروشی خیابانی زنان در کلان‌شهر تهران. *مطالعات اجتماعی ایران* ۱(۶)، ۱۳۰-۱۴۴.

- Al Farisi, M., Adi, A., and Astuti, E. (2019). A sociolinguistic analysis of taboo words in *Alpha Dog* Movie. *Budi Utomo Malang* 2(2), 146-155.
- Angitta, F. (2015). *A sociolinguistic analysis of taboo word in Bad Teacher movie*. Master thesis, Yogyakarta State University.
- Azad Armaki, T., and Amir, A. (2009). Functions of cinema in Iran. *Sociology of Art and Literature* 1(2), 99-130. [In Persian]
- Battistella, E.L. (2005). *Bad language: Are some words better than others?*. New York: Oxford University Press.
- Behzadi Andoohjerdi, H. (1999). *Humor and satire*. Tehran: Sandogh. [In Persian]

- Bichranlo, A., and Yadegari, M. (2015). Breaking taboos, The main strategy for attracting audience in Iranian cinema. *Sociological Review* 22(1), 231-256. [In Persian]
- Daneback, K., and Ševčíková, A. Ježe. S. (2018). Exposure to online sexual materials in adolescence and desensitization to sexual content. *Sexologies* 27(3), 71-76.
- Darikvand, Z., and M. Tafaraji Yeganeh, M. (2018). Taboo in a selection of movies from the last two decades. *Linguistic Analysis* 5, 64-82. [In Persian]
- Della Giusta, M., Tommaso, M., and Storm, S. (2004). *Another theory of prostitution*. United Kingdom: Henley Business School.
- Dewi, K., and Indriani, K. (2021). Swearing and taboo words by the main character in *I, Tonya* Movie. *Journal of Arts and Humanities* 25(2), 128-134.
- Hoseini Masom, M., and Hoseini, T. (2019). A comparison of the frequency of taboos in political and religious lectures in television. *Rasane va Farhang* 9(1), 65-86. [In Persian]
- Hudsa, A., Saragih, E. L. L., and Mulyadi. M. (2021). Taboo words in hate speech through social media. *Technium Social Science Journal* 17(1), 510-523.
- Javid, M. J., Ashrafi, A., and Shahmoradi, E. (2015). Positive discrimination of women and their citizenship rights. *Women's Strategic Studies* 17(66), 157-193. [In Persian]
- Jay, T. (1992). *Cursing in America*. Philadelphia: John Benjamins Publishing.
- Jay, T. (2009). The utility and ubiquity of taboo words. *Perspective on Psychological Science* 4(2), 153-161.
- Khalajabadi Farahani, F. (2019). Exposure to sexual explicit materials (pornography) in internet and cyber space and its influence on sexual behavior and interpersonal relationships among adolescents in Tehran. *Journal of Family Research* 57(15), 128-152. [In Persian]
- Knox, A. J. (2014). *Without dignity: The outer limits of sexuality in contemporary humour noir*. Ph.D thesis, Tufts University.
- Kusumaningsih, D. (2019). Taboo words in *21 Jump Street* Movie. *Journal Ilmu Bahasa* 5(1), 23-31.
- Lovato, K. (2011). *Sex and death in modern America: Media as a Haven for taboo transgression*. Master thesis. Lakehead University.
- Madani Ghahfarokhi, S., Raisdana, F., and Roshanfekar, P. (2011). Female street prostitution market in metropolitan Tehran. *Journal of Iranian Social Studies* 5(4), 130-144. [In Persian]
- Maraev, V., Breitholtz, E., Howes, C., Larsson, S., and Cooper, R. (2021). Something old, something new, something borrowed, something taboo: Interaction and creativity in humour. *Frontiers in Psychology* 12, 1-12.
- Modarres Khiyabani, S. (2013). An analysis of the number of taboos used in the I.R.I.B. Comedy series. *Quarterly Journal of Lifestyle Studies*. 2(15), 57-76. [In Persian].
- Olsen, J. H. (2018). *Creating verbal weapons: A sociolinguistic study on taboo words and accepting in social communities*. Bachelor thesis, University of Jordan.
- Oring, E. (1990). Ethnic humor around the world: A comparative analysis. *Journal of Folklore Research* 27(3), 255- 265.
- Rahmani, N., Rahbar, B., and Oroji, M. (2020). Investigating function of linguistic taboos in contemporary Iranian cinema. *Iranian Journal of Sociolinguistics* 3(11), 95-110. [In Persian]
- Rahmayani, D., and Fitrawati, F. (2018). Analysis types and functions of taboo words in *The Wolf of Wallstreet* Movie. *E-Journal of English Language and Literature Study* 7(3), 336-345.
- Rastegar, Y., Aqababae, E., and Rasekhi, Z. (2020). The representation of social issues in Iranian cinema after the Islamic revolution. *Strategic Research on Social Problems in Iran* 4(28), 58-74. [In Persian]

- Razipoor, P., Rahmani, A., and Torkaman, F. (2020). A sociolinguistic analysis of comedy cinema in 1390s (Case Study: *Texas* movie). *Sociology of Culture and Art* 2(30), 70-85. [In Persian]
- Sabin, R., and Lockyer, S. (2016). *Taboo comedy television and controversial humour*. London: Springer.
- Sabri, O. (2012). Taboo advertising: Can humor help to attract attention and enhance recall? *Journal of Marketing Theory and Practice* 20(4), 407-422.
- Sharifian, S., and Darchiniyan, F. (2010). Linguistic representation of taboo in Persian translation and its implication. *Journal of Linguistic & Khorasan Dialects* 1(1), 127-141. [In Persian]
- Tafaroji Yeganeh, M. (2016). The sociolinguistics analysis of taboo application in Iranian cinematic films and its relation with actor or actress' gender. *Journal of Culture - Communication Studies* 17(35), 151-166. [In Persian]
- Tanhaei, H., Ghasemi, Z., and Asadollahi, Z. (2013). Sexual taboo and its affection factors (A case study of the youth in Tehran). *Sociological Studies of Youth* 3(8), 3-22. [In Persian]
- Torbati, S., and Mahdavi, A. (2018). Critical discourse analysis of nuclear agreements jokes: The nuclear agreement representation in Persian jokes. *Journal of New Media Studies* 4(15), 112-146. [In Persian]
- Trudgill, P. (2000). *Sociolinguistics: An introduction to language and society* (4th ed.). London: Penguin Group.
- Trudgill, P. (2008). Colonial dialect contact in the history of European languages: on the irrelevance of identity to new-dialect formation. *Language in Society* 37(2), 241-280.
- Wardhaugh, R. (2006). *An introduction to sociolinguistics* (5th ed.). Oxford: Blackwell Publishing.
- Wene, I., and Ena, O. (2020). Cursing, sexual harassment, profanity, obscenity, and epithet in *Dallas Buyers Club* Movie. *Applied Linguistics and Literature* 5(1), 71-87.
- Wiwin, M., and Aziz, Z. (2019). Taboo words in Devayan, A language in Simeulu Islands, Aceh Indonesia. *English Educated Journal* 10(3), 227-236.
- Yule, G. (2010). *The study of language* (4th ed.). Cambridge: Cambridge University Press.