https://ui.ac.ir/en

Journal of Research in Arabic Language
E-ISSN: 2821-0638
Document Type: Research Paper
Vol. 18, Issue. 3, No. 36, 2026
Received: 10/06/2025 Accepted: 17/12/2025

A Study of Justification Tactics in the Political Discourses of Imam Ali (AS)

Houshang Aghaei *
***Corresponding Author: PhD in Arabic Language and Literature, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Literature and Foreign Languages, University of Mazandaran, Iran
Email: houshang.4857@gmail.com
Mehdi Shahrokh
Associate Professor of Arabic Language and Literature, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Literature and Foreign Languages, University of Mazandaran, Iran
Hasan Gudarzi Lemraski
Associate Professor of Arabic Language and Literature, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Literature and Foreign Languages, University of Mazandaran, Iran

Abstract

Linguistic interaction seeks to demonstrate that political behavior within the society is shaped by distinctive rhetorical patterns and that purposeful linguistic communication—both independently and in conjunction with communicative values—is designed through diverse political tactics that merit scholarly investigation. The linguistic structures employed by Imam Ali (peace be upon him) aim to realize the practical objectives of discourse through communicative competence. Since the methodology of any discourse is inherently grounded in linguistic structures, a speaker may, in certain contexts, deviate from conventional norms and common styles, adopting innovative rhetorical approaches to guide, enlighten, and align the audience's thought processes through linguistic techniques and verbal reasoning. Within political contexts, Imam Ali (AS) makes use of a wide range of linguistic capacities, including commands, prohibitions, interrogatives, and other directive forms.

Political dominance within Imam Ali's linguistic structures serves both functional and illustrative purposes, exerting profound psychological and linguistic influence on the audience. He employs all available linguistic tools to direct his interlocutors toward their material and spiritual interests, striving to achieve his elevated objectives through diverse strategies and effective interactive mechanisms. These rhetorical and linguistic devices are clearly manifested in most of his sermons and letters, wherein he extensively utilizes linguistic functions and roles. An examination of these texts reveals that Imam Ali (AS) consistently adopts directive strategies to orient audiences toward beneficial outcomes, relying on a set of tools and mechanisms that enable the successful realization of this strategy.

Using a descriptive–analytical methodology, the present study examines the components of political language and discourse analysis in Imam Ali's sermons and letters, interpreting the speaker's mindset within linguistic contexts based on established linguistic criteria. Accordingly, the research addresses the following two research questions:

1. How does Imam Ali (AS) employ linguistic dominance and analytical power in political discourse?
2. In what ways does Imam Ali (AS) utilize directive strategies to enhance the communicative

Copyright©2026, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/BY-NC-ND/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they can't change it in any way or use it commercially.

Doi: 10.22108/rall.2025.145389.1595

process between speaker and audience?

A review of previous studies on discourse strategies indicates that no independent research has addressed this topic comprehensively at the level of books, theses, or peer-reviewed articles. However, some related works are noteworthy, including:

- A master's thesis entitled *"Solidarity, Directive, and Allusive Strategies in Imam Ali's Political and Social Discourses in Nahj al-Balagha"* by Khosro Janqorban (University of Kashan, 2023), which focuses primarily on the directive strategy and analyzes persuasion processes and rhetorical elements in Imam Ali's sermons.
- A study entitled *"Examining the Directive Strategy in Imam Ali's Discourse: The Letter to Uthman ibn Hunayf as a Case Study"* by Janqorban, Rasoul-Nia, and Sayyadi-Nejad, published in the *Nahj al-Balagha Research Journal* (2022), which examines three rhetorical strategies: solidarity, directive, and allusion.

An overview of the existing literature reveals that no independent study has specifically examined the political dimension of Imam Ali's discourse. Thus, the present research offers a novel contribution in this regard. Moreover, the enduring public interest in political and religious sermons—particularly the eloquent words of the Commander of the Faithful (AS)—further underscores the significance of this study. Accordingly, this research seeks to analyze the semantic foundations of Imam Ali's political discourse through a detailed examination of its linguistic and rhetorical components.

This study employs a descriptive–analytical approach grounded in library-based research. The descriptive method is used to outline the theoretical framework, while the analytical method identifies and examines manifestations of directive strategies in Imam Ali's sermons and letters.

Directive strategy refers to a communicative process whereby the speaker deliberately conveys intended meanings and mental concepts through the careful selection of vocabulary and rhetorical style, thereby achieving strategic effectiveness through linguistic competence and communicative skill. Within this framework, the use of performative verbs—such as commands and prohibitions—constitutes the most influential communicative tools shaping audience response.

- **Command:** In Sermon 11, Imam Ali (AS) instructs his son Muhammad ibn al-Hanafiyya on key principles of warfare, emphasizing psychological and physical factors that strengthen a Muslim soldier's courage and preparedness. Here, directive strategy is realized through direct and indirect imperatives, particles, and expressions of obligation that motivate and guide the audience.
- **Prohibition:** In Letter 12 addressed to his military commanders, Imam Ali (AS) begins with counsel on piety and virtue, employing prohibitive forms such as *do not fight*, *do not march*, and *do not approach*. These directives emphasize restraint, adherence to ethical rules of warfare, preservation of life, and justice—even in hostility—while leaving space for repentance and reconciliation.
- **Warning and Encouragement:** In Sermon 182, Imam Ali (AS) calls upon the people to confront the enemy, using powerful expressions to instill responsibility and readiness for jihad. Through emphatic repetition (e.g., *jihad, jihad!*), he motivates and energizes the audience.
- **Exhortation:** In Letter 28 to Muʿawiya, Imam Ali (AS) recalls the virtues of the martyrs among the Muhajirun and Ansar, employing rhetorical expressions such as *Do you not see…* to underscore their honor and encourage righteous conduct.
- **Vocative:** In Sermon 71, Imam Ali (AS) addresses the people of Iraq with the vocative *O people of Iraq,* rebuking them for abandoning battle at the threshold of victory and urging them toward sound political and historical judgment.
- **Conditional:** In Sermon 16, Imam Ali (AS) employs conditional structures (*If falsehood prevails… If truth diminishes…*) to emphasize the inevitability of consequences and stimulate

decisive action.

- **Interrogative:** In Sermon 171, during preparations for the Battle of Siffin, Imam Ali (AS) poses rhetorical questions—*Where is the defender of honor? Where is the one who rises when truths descend?* —to awaken moral consciousness and inspire courage.

Given the significance and impact of directive strategies on audiences, Imam Ali (AS) employed this communicative approach more frequently than other linguistic strategies such as solidarity or allusion. He relied extensively on commands and prohibitions to deepen, accelerate, and facilitate political discourse, as their authoritative nature proved particularly effective in guiding audiences. Organized through specific linguistic tools, directive strategies functioned as systematic mechanisms within his sermons to establish political authority and orient listeners.

Moderation and balance constitute central principles in Islamic governance. Accordingly, Imam Ali (AS) emphasized commands and prohibitions as communicative strategies aimed at awakening awareness among his audience. Through carefully designed linguistic and rhetorical frameworks, he effectively addressed social, political, and cultural challenges, harnessing the power of language—especially political discourse—to guide, regulate, and elevate the society.

Keywords: Imam Ali (AS), Political Discourse, Power, Hegemony, Directive Strategy.

References

Abu Zahra, M. (1934). *Al-khitabah: Usuluha wa tarikhaha fi ‘usur al- ‘arab al-zahabiyyah* [Rhetoric: Its principles and history in the golden ages of the Arabs]. Cairo: Matba‘at al-‘Ulum. [In Arabic]

Ahmadi, B. (1993). *Sakhtar va ta’vil-e matn* [Structure and interpretation of text]. Tehran: Markaz-e Nashr. [In Persian]

Al-Ahmadi al-Miyanjī, A. (1998). *Makatib al-rasul*. Qom: Dar al-Hadith. [In Arabic]

Al-Ayyubi, H., et al. (1981). *Al-mawsu‘ah al-‘askariyyah* [Military encyclopedia]. Beirut: Arab Institute for Studies and Publishing. [In Arabic]

Al-Ghalayini, M. (1968). *Jami‘al-durus al-‘arabiyyah*. Tehran: Nasir Khosrow. [In Arabic]

Al-Haddawi, T. (2006). *Semiya’iyyat al-ta’wil* [Semiotics of interpretation]. Casablanca: Al-Markaz al-Thaqafi al- ‘Arabi. [In Arabic]

Al-Hashimi, S. A. (1979). *Jawahir al-balagha fi al-ma‘ani wa al-bayan wa al-badi‘*. Qom: Nashr-e Mustafawi. [In Arabic]

Al-Jahiz, A. ‘U. ‘A. ibn B. (2003). *Al-bayan wa al-tabyin* (M. Shihab al-Din, Ed.). Beirut: Dar al-Kutub al- ‘Ilmiyyah. [In Arabic]

Al-Sharif, R. (2012). *Khasa’is al-istirātijiyyat al-i‘lamiyyah: Simiya’iyyat al-khitab wa bunyat al-surah*. Cairo: Al-Maktab al- ‘Arabi lil-Ma‘arif. [In Arabic]

Ali ‘Id, ‘A. M. (2011). *Al-khitab al-nabawi fi daw’ ‘ilm al-lughah al-ijtima‘i* [Prophetic discourse in light of sociolinguistics]. Amman: Graduate Studies Colleges. [In Arabic]

Austin, J. L. (1991). *Nazariyyat af‘al al-kalam* (A. Q. Qanin, Trans.). Morocco: Dar Ifriqiya al-Sharq. (Original work published 1962). [In Arabic]

Ayn al-Qudat Hamadani, A. ibn M. (1983). *Namaha wa risalat-e jamali* (A. N. Munzavi & ‘A. ‘Asiran, Eds.). Tehran: Iranian Cultural Foundation Press. [In Persian]

Baylis, J., & Smith, S. (2004). *Jahani-shodan-e siyasat* (A. Rah-Chamani, Trans.). Tehran: Abrar-e Mo‘asir. [In Persian]

Bin Dhafir al-Shahri, A. (2004). *Istiratijiyyat al-khitab: Muqarabah lisaniyyah tadawuliyyah* [Discourse strategies: A linguistic-pragmatic approach]. Libya: Dar al-Kutub al-Jadidah. [In Arabic]

Cyril, B. (1985). *'Ilm al-nafs al-dini* (S. Abduh, Trans.). Beirut: Dar al-Afaq al-Jadidah. [In Arabic]
Dashti, M. (2000). *Nahj al-balagha*. Qom: Chap-e al-Hadi. [In Persian]
Fairclough, N. (2020). *Tahlil-e gofteman-e enteqadi* (R. Qasemi, Trans.). Tehran: Chap-e Huran. [In Persian]
Farrukh, 'U. (1981). *Tarikh al-adab al- 'arabi: Al-adab al-qadim*. Beirut: Dar al- 'Ilm lil-Malayin. [In Arabic]
Hosseini, A. A. (2000). Manifestations of Islamic culture in poetry. *Nameh-ye Farhang*, (35), 126–136. [In Persian]
Ibn Aqil, B. A. A. (1998). *Sharh Ibn Aqil 'ala Alfiyyat Ibn Malik* (M. M. 'A. Hamid, Ed.). Cairo: Maktabat Dar al-Turath. [In Arabic]
McDonnell, D. (2001). *Daramadi bar nazariyye-ye gofteman* (H. A. Nozari, Trans.). Tehran: Farhang-e Gofteman. [In Persian]
Moshirzadeh, H. (2004). Constructivism as a meta-theory. *Journal of the Faculty of Law and Political Science, University of Tehran*, (65), 113–143. [In Persian]
Nabavi, A. (2006). *Falsafeh-ye qodrat*. Tehran: SAMT. [In Persian]
Shamisa, S. (2004). *Negahi no be balaghat*. Tehran: Ferdows. [In Persian]
Soltani, A. A. (2005). *Qodrat, gofteman va zaban: Mekanism-ha-ye jaryan-e qodrat dar Jomhuri-ye Eslami-ye Iran*. Tehran: Nashr-e Ney. [In Persian]
Ukkashah, M. (2014). *Tahlil al-khitab fi daw' al-nazariyyah al-lughawiyyah*. Cairo: Dar al-Nashr lil-Jami 'at. [In Arabic]
Ullmann, S. (1962). *Dawr al-kalimah fi al-lughah* (K. al-Bashir, Trans.). Alexandria: Maktabat al-Shabab. [In Arabic]
Yunus Ali, M. (2007). *Al-ma'na wa zhilal al-ma'na: Nuzum al-dalalah fi al-'arabiyyah*. Beirut: Dar al-Madar al-Islami. [In Arabic]

بحوث في اللغة العربية: فصلية علمية محكمة لكلية اللغات بجامعة أصفهان
العدد ٣٦ (خريف ١٤٤٨هـ / ١٤٠٥هـ.ش)، ص ١٥ ـ ٣٠
المقالة: محكمة

دراسة الإستراتيجيات التوجيهية في خطابات الإمام علي(عليه السلام) السياسية[1]

هوشنگ آقایی انارمرزی *
مهدی شاهرخ **
حسن گودرزی لمراسکی ***

الملخّص

ترتبط اللغة والخطاب ارتباطاً وثيقاً بالسلطة، وهما بمثابة حاجز أمامها ونقطة انطلاق لتبنّي إستراتيجية مناسبة. إنّ الجماعات السلطوية والقادة الفكريين والسياسيين في المجتمع يستفيدون اللغة كأداة للتوجيه، بما يتماشى مع المصالح السياسية؛ لهذا السبب، يلجأ المتحدّثون إلى النماذج اللفظية في عملية الخطاب، لتحقيق عملية التواصل على أفضل وجه. يرتبط استخدام الإستراتيجيات اللغوية المتنوعة ارتباطاً وثيقاً بأهداف عملية الخطاب مع المستمعين. تهتمّ الخطابات الدينية بكافّة الجوانب الفردية والاجتماعية للمتلقّي، وتقدّم حلاً ميدانياً، يقع شرحه وتنفيذه على عاتق قادة المجتمع. يسعى هذا البحث، على ضوء المنهج الوصفي ـ التحليلي، إلى دراسة الإستراتيجيات التوجيهية في الخطابات السياسية للإمام علي (عليه السلام). تدلّ نتائج هذا البحث على أنّ الإمام (عليه السلام)، من خلال الإدارة السلوكية واتخاذ الإستراتيجيات المناسبة، يقدّم العالم نموذجاً مقنناً في السياسة والتفاعلات اللغوية. من أجل تنفيذ الأهداف وهداية المتلقّي من خلال ترميز الكفاءة النحوية والمعجمية للغة، فقد قام بفكّ رموز أفعاله تفكيكاً منطقياً، ليدير مساحة التفاعلات اللغوية إدارة لفظية، وفقاً لمعرفة الطرفين. نظراً إلى الإستراتيجيات اللغوية في خطب الإمام (عليه السلام)، السياسية وطريقة تواصله مع الجمهور، تبيّن أنّ الخطيب قد أعطى جدية خاصة لخطاباته، من أجل تذكير الآخرين بأهميتها وقيمتها.

الكلمات المفتاحية: الإمام علي (عليه السلام)، الخطاب السياسي، السلطة، الهيمنة، الإستراتيجية التوجيهية

١ــ تاريخ التسلم: ١٤٠٤/٣/٢٠هـ.ش؛ تاريخ القبول: ١٤٠٤/٩/٢٦هـ.ش.

* أستاذ محاضر في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة مازندران، بابلسر، إيران (الكاتب المسؤول) Email: houshang.4857@gmail.com
** أستاذ مشارك في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة مازندران، بابلسر، إيران Email: m.shahrokh@umz.ac.ir
*** أستاذ مشارك في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة مازندران، بابلسر، إيران Email: h.goodarzi@umz.ac.ir

Copyright©2026, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/BY-NC-ND/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they cannot change it in any way or use it commercially

http://10.22108/rall.2025.145389.1595

١. المقدمة

تهدف التفاعلات اللغوية إلى إظهار أنّ السلوك السياسي للمجتمع يقدّم أسلوباً خطابياً معيّناً ذا أهمية، وأنّ التواصلات اللغوية الهادفة، في حد ذاتها، بالإضافة إلى القيم الاتصالية، مصممة بتكتيكات سياسية مختلفة، والتي يجب دراستها. إنّ صياغة البنى اللغوية عند الإمام علي (ﷺ)، تسعى إلى تحقيق أهداف عملية الخطاب بالقدرة التواصلية؛ لأنّ منهج أي خطاب يتكوّن من بنى لغوية؛ ومن ثمّ، قد ينصرف المتحدث عن المبادئ العادية والأساليب الشائعة في بعض المواقف، ويميل إلى أسلوب جديد، من أجل توجيه أفكار المستمعين وتنويرها وتسهيل انسجامها وتقاربها، وذلك من خلال التقنيات اللغوية والمنطق اللفظي. في المعادلات السياسية، يستخدم الإمام (ﷺ)، قدراته اللغوية المتنوعة، منها: الأمر، والنهي، والاستفهام، وغيرها.

١ـ١. مشكلة البحث

إنّ أسلوب الأمر والنهي، باعتباره أحد الأساليب الشائعة بين القادة السياسيين في المجتمع، يعدّ من أبرز الإستراتيجيات التي تلقي هدفاً معيّناً للمتلقّين؛ لذلك، فإنّ المتحدّث، مع مراعاة سياق الجملة ومقتضى الحال، يلجأ إلى أسلوب خاص في عملية الخطاب، من أجل إزالة الشك والتردد، عن طريق إعطائها المركزية (بن ظافر الشهرى، ٢٠٠٤، ص ٣٢٣ ـ ٣٢٥). اليوم، يتحدّد سلوك الحكّام السياسيين على أساس الربح والخسارة؛ ولكن تصرفات الإمام (ﷺ)، السياسية والتواصلية كانت ملازمة بالصدق، والصراحة، والبساطة، والشجاعة، والحسم، وغيرها، ويستخدم كافة الأدوات التواصلية الشائعة استخداماً منطقياً ومناسباً، من أجل كمال البشر؛ من ثمّ، فيميل عمداً إلى اختيار الجمل القصيرة، وتكون بنية خطابه مختصرة. إنّ الهيمنة السياسية في البنى اللغوية للإمام علي (ﷺ)، لها دور عملي وتصويري، حيث تؤثّر في الجمهور أكبر أثر نفسي ولغوي (المصدر نفسه، ص ٢٨٠).

في عالمنا المعاصر، ونظراً إلى تنوّع العلاقات بين أفراد المجتمع وأهمية وظيفة اللغة في هذا المجال، فإنّ السلوكيات السياسية واللغوية لقادة المجتمع تعتبر نموذجا قيما؛ لأنّ تفاعلات الإمام علي (ﷺ)، وسلوكياته السياسية لها أساس مبدئي وأخلاقي وأصل معرفي؛ لهذا السبب، ومن أجل توضيح أهمية خطابه ومدى مصداقيته، لا بد من التدقيق والتمحيص في الإستراتيجيات التوجيهية التي استخدمها الإمام علي (ﷺ). على الرغم من أنّ شرح شمولية شخصيته اللغوية والمعجزة بالفهم البشري أمر ناقص وغير كامل، إلا أنه يعتبر الطريق الوحيد للاقتداء بأقوال الإمام (ﷺ) وأفعاله.

انطلاقا من ذلك، فيسعى هذا البحث، على ضوء المنهج الوصفي ـ التحليلي، إلى دراسة مكوّنات اللغة السياسية وتحليل الخطاب في خطب أمير المؤمنين علي (ﷺ)، ورسائله، وإلى تفسير عقلية المتحدّث في السياقات اللغوية، باستخدام معايير علم اللغة.

١ـ٢. أسئلة البحث

من هنا، يواجه هذا البحث السؤالين الرئيسين لتحقيق هذا الهدف:

ـ كيف يستخدم الإمام علي (ﷺ)، أسلوب الهيمنة وقوّة التحليل اللغوي في الخطابات السياسية؟

ـ كيف يوظف الإمام علي (ﷺ)، الإستراتيجيات التوجيهية في تحسين عمليّة التواصل بين المتكلّم والمستمع؟

١ـ٣. أهمية البحث وضرورته

إذا راجعنا البحوث المنشورة فيما يتعلق بموضوع خطابات الإمام علي (ﷺ)، نلاحظ أنّه لم يتم إجراء أي بحث مستقل في موضوع السياسة؛ من ثمّ، فإنّ منهج البحث جديد من هذا الجانب والسياسية. وقد حاولنا في دراسة الخطاب دراسة مستفيضة،

من خلال آليات العناصر اللغوية بشكل جيد. إنّ اهتمام الجمهور بالخطابات السياسية والدينية لاسيما أقوال أمير المؤمنين (ﷺ) القيّمة، يضاعف قيمة هذا البحث وأهميته. قد حاول مؤلفو هذه المقالة دراسة الأساس الدلالي للخطابات السياسية للإمام (ﷺ)، من خلال معالجة مكوّناتها وخصائصها اللغوية واللفظية.

١ـ٤. خلفية البحث

تشير الدراسات السابقة المتعلقة بإستراتيجيات عملية الخطاب، إلى أنه لم يوجد بحثٌ، يتناول هذا الموضوع على مستوى الكتب أو الرسائل الجامعية أو المقالات العلمية. ومع ذلك، ففي هذا المجال، هناك بعض البحوث القريبة من الموضوع، وهي ما يلي:

كتاب إستراتيجيات الخطاب، لعبد الهادي بن ظافر الشهري (٢٠٠٤م)، يشرح أنواعاً مختلفة من الإستراتيجيات اللغوية، منها: التوجيهية والتلميحية والتضامنية، ويقوم بتشريح كل منها مع الأفعال اللغوية.

رسالة الماجستير تحت عنوان إستراتيجيات الخطاب في الحديث النبوي، لدليلة قسمية (٢٠١١م). قامت الباحثة بمعالجة الجوانب الشكلية والشرح اللغوي والمعجمي لبعض أحاديث النبي (ﷺ).

رسالة الماجستير تحت عنوان الإستراتيجيات التضامنية والتوجيهية والتلميحية في الخطابين السياسي والاجتماعي للإمام علي (ﷺ) في نهج البلاغة، لخسرو جانقربان (١٤٠٢هـ.ش). يتناول الباحث تحليل إحدى الإستراتيجيات اللغوية، وهي الإستراتيجية التوجيهية؛ وختاماً، يخصص البحث تحليلاً لعمليات الإقناع ودراسة العناصر اللغوية والبلاغية في خطب الإمام. يركّز بحثنا على تحليل كثيرا من المكونات اللغوية للإمام سياسياً، تهدف إلى توجيه وإرشاد المخاطبين، والتي تشمل كثيرا من العناصر التواصلية، كالتراكيب النحوية والمعجمية. وتشير نتائج الدراسة إلى استخدام الكلام المتنوع في حقل الخطابات السياسية.

بحث تحت عنوان دراسة الإستراتيجية التوجيهية في خطاب الإمام علي (ﷺ): رسالة الإمام إلى عثمان بن حنيف نموذجاً لخسرو جانقربان وأمير حسين رسول نيا، وروح الله صيادي نژاد (١٤٠١هـ.ش). تركّز الرسالة أساساً على ثلاث إستراتيجيات خطابية: الإستراتيجية التضامنية، والإستراتيجية التوجيهية، والإستراتيجية التلميحية. ففي الإستراتيجية التضامنية، تُعرض الأدوات والآليات التي يسعى الخطاب من خلالها إلى كسب تعاطف الجمهور المعاصر وخلق روابط عاطفية معه؛ أما في الإستراتيجية التوجيهية، فيهدف الخطاب إلى إلزام الجمهور بتنفيذ التوجيهات عبر أساليب لغوية وحجج عقلانية؛ بينما تعتمد إستراتيجية التلميح على أدوات تعبيرية غير مباشرة، كالاستعارة والكناية والسخرية، لتوجيه الجمهور وإقناعه بشكلٍ ضمني. وتجدر الإشارة إلى أن الإستراتيجية التضامنية تعتمد على آليات، تركّز على توحيد المشاعر وتعزيز الروابط النفسية بين المتحدث والمخاطب؛ في حين تهيمن على الإستراتيجية التوجيهية تراكيب نحوية ذات طابع إلزامي حجاجي؛ أما إستراتيجية التلميح، فتعتمد أساساً على البلاغة التصويرية، من خلال استخدام التشبيه والاستعارة وغيرهما من الأساليب البلاغية لنقل المعنى بشكل غير صريح.

٢. الإطار النظري للبحث

تمثّل الخطابات السياسية ظاهرةً موغلةً في القدم، ترافق التاريخ السياسي للإنسان. وتتوقف فاعلية الخطاب على مدى ملاءمته للسياق البيئي. فقد يكون ملائماً لسياقٍ ما دون غيره. وتلعب الكفاءة اللغوية دوراً محورياً في تحقيق الأهداف التواصلية. وبفضل ما امتلكه الإمام علي (ﷺ)، من براعة لغوية وإحكام للمقومات العقلية وأساليب إيصال الرسالة، بوصفه خطيباً مبدعاً ومتحدثاً فصيحاً، فإنه يختار أنماطاً لغوية متوافقة مع النص، ومتناغمة تماماً مع القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية، مما يضمن نجاح العملية الخطابية في مختلف الحقول (عيد، ٢٠١١م، ص ٧٩). ويعدّ النهج التوحيدي والتقريبي للإمام علي (ﷺ) من أبرز عوامل نجاح خطاباته السياسية. ففي مواضع عديدة، يستخدم أسلوب النداء بهدف تقليص الهوة العاطفية والمسافة النفسية بين المخاطبين. فعبر توظيفه لأسلوب الاستفهام، يسعى إلى إيضاح أنه لا يُصرّ على رأيه بشكل مطلق، مما يُظهر أدباً كلامياً رفيعاً، يصنّفه جورج لايكوف[1] ضمن مبدأ الشكوكية أو التحفّظ (بن ظافر الشهري، ٢٠٠٤م، ص ٨٩). استخدم الإمام علي (ﷺ)، أشكالاً مختلفة من التواصلات السياسية، كالخطب، والمناظرات، والمراسلات، والتوجيه، والنصيحة، لنشر دين التوحيد والوحدانية. ولكن يمكن اعتبار الخطب إلقاء الكلمات واجهة دعاياته السياسية، وهي التقنية التي كان للإمام (ﷺ) باع طويل فيها. وإذا أطلقنا عليه لقب أخطب خطباء العرب، فلا نبالغ.

٢ـ١. الخطاب السياسي[2]

الإنسان كائن اجتماعي بطبيعته، ويحتاج إلى التواصل مع بعضه البعض. تختلف أدوات التواصل الإنساني في كل عصر، حسب التقدم والتكنولوجيا؛ ذلك لأنّ الحضارة والتقدّم هذين يحدّدان نوع التواصل، ويحقّقان هويتهما باستخدام الإشارات اللغوية والصور الذهنية التي تشكّل البنيات الدلالية، وتؤدّي إلى خلق القنوات التواصلية (الحداوي، ٢٠٠٦م، ص ٣٣٧). من بين الأدوات التواصلية، تعتبر اللغة من أكثر الأدوات التفاعلية تأثيراً واستخداماً؛ لهذا السبب، فإنّ النجاح في عملية الخطاب يرتبط ارتباطاً وثيقاً باستخدام مهارات اللغة وتوظيفها؛ لأنّه كلما ارتفعت المهارات اللغوية لدى الشخص، زاد نجاحه في عملية الخطاب.

لقد كان الإمام (ﷺ)، في تعاملاته اللغوية وتواصله مع مختلف الأمم، يخاطب ضمائر مخاطبيه، حتى يتسنّى لهم التوجيه والاستسلام في عملية الخطاب، عندما يواجهون البدع اللفظية التي لا تعارض عقولهم وطبيعتهم (الشريف، ٢٠١٢م، ص ٦٨). يتمتّع العامل اللغوي بوظائف وأدوار متعددة، تتباين بحسب الظروف والإمكانيات المتاحة.

يرى أوليج غرابار[3] أن الوظيفة الأساسية للغة تكمن في نشر المعلومات، والتي يسعى الفاعلون السياسيون إلى تداولها بشكلٍ صريح أو ضمني. ومن ثمّ، فإن مهمة متلقي الرسالة تنصبّ على فهم تلك المعارف والمعلومات فهماً دقيقاً؛ في حين لا يعتبر نورمان فاركلوف[4] الخطاب مجرد انعكاس لعلاقات القوة، بل يرى فيه ساحةً لبروز هذه العلاقات وإعادة إنتاجها. وبناءً على منظوره، لا يمكن دراسة الخطاب وتحليله بمعزلٍ عن سياقاته، عبر الاقتصار على تحليل البنية النصية فحسب؛ إذ لا يمكن فهم الخطابات إلا في إطار علاقتها المعقّدة بالظروف الاجتماعية والسياسية؛ لذا، فيصنّف فاركلوف دراسات الخطاب على أنها تتجاوز النص والسياق اللغوي المحض، لتمثّل جسراً، يربط بين النص والسياقات الاجتماعية والسياسية، مؤكداً على أن الفهم

1. George Lakoff
2. Political Discourse
3. Oleg Grabar
4. Norman Fairclough

السليم للخطاب لا يتأتى إلا في سياقه التاريخي. أما ميشيل فوكو[1]، فلا يحصر وظيفة الخطاب في تحليل الموضوعات، بل يعتبره منشئاً للهويات وصانعاً للموضوعات. فهو يرى أن لكل موضوع خطاباً خاصاً، وأن كل خطاب محدد يخضع لقواعد وضوابط لغوية، تحكم الخطابات السائدة في فترةٍ ما، وتحدّد صحتها من عدمها (كاظمي وآهويي، ۱۳۸۷هـ.ش، ص ۳۸).

۲ـ۲. الهيمنة

تعرَّف الهيمنة في السياق اللغوي، بأنها آلية سيطرة رمزية، تحقّق توجيه الجمهور، دون اللجوء إلى الإكراه المباشر. وهي تعدّ أحد الأهداف المركزية لتحليل الخطاب الذي يدرس التفاعلات اللغوية، كأدواتٍ للتأثير والتوجيه. فمن خلال الهيمنة الإعلامية اللغوية، يمكن تحقيق تحكُّم أكبر في توجيه الرأي العام بتكلفةٍ أقل (شيخو، ۱۹۲۹م، ص ۷)؛ لذلك، فيتم تحليل الممارسات السياسية والسلطوية، عبر دراسة العناصر اللغوية والمكونات المعجمية والتراكيب النحوية والبنى النصية (فركلاف، ۱۳۹۹هـ.ش، ص ۱۵۲).

فالكلمات ـ سواء أكانت صريحة أم مضمرة ـ تمتلك قدرةً على التأثير في وعي المتلقين وعواطفهم. كما تنشئ الخطابات المهيمنة علاقةً تفاعليةً دينامية بين منتج الخطاب ومتلقيه. إن التأثير الروحي للكلمات والعبارات والجملات يولّد في تجلياته المادية استجاباتٍ وجدانيةً عميقةً، وحالةً من الانفعال والشغف، وقد يصل إلى درجة التقديس لدى الجمهور. ويؤكّد ميخائيل باختين[2]، الفيلسوف واللغوي الروسي والمتخصص في نظرية الأدب والنقد، أن هيمنة الكلمات تنبثق من طاقتها الدلالية الكامنة وقدرتها على توليد التأثير في المتلقي. إضافة إلى وظيفة الهيمنة، تمتلك اللغة وظائف تواصلية وتفاعلية وحجاجية، حيث يسعى الخطيب في أي خطاب إلى تحقيق أهدافه التواصلية واللغوية، من خلال توظيف هذه الوظائف مجتمعةً (سيريل، ۱۹۸۵م، ص ۱۲).

يسعى كل خطاب، في مستواه التداولي، إلى إنتاج تأثير هيمني، يحقّق من خلاله غايته التواصلية. من منظور العلاقات الدولية، تعرَّف الهيمنة بوصفها ذلك التأثير الذي تمارسه القوى العظمى في النظام الدولي على باقي الدول، بما يمكنها من قيادة النسق العالمي وإدارة موارده في المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية (بيليس وإسميت، ۱۳۸۳، ص۳٦۳ ـ ٤۰۰)؛ في حين، تقدّمها مقاربة أخرى بوصفها اختلالاً في موازين القوة، تنتج عن التنافس بين القوى العظمى، لينتهي الأمر بهيمنة إحداها على الآخرين (مشيرزاده، ۱۳۸۳هـ.ش، ص ۱۹۹).

وفقاً للظواهر الشكلية للكلمات على هيئة الأصوات والمخارج التي تنتج بها الحروف بواسطة الأعضاء الصوتية، فإننا نواجه جانباً آخر من جوانب الأشكال اللغوية؛ ومن ذلك تأثير الكلمات على نفوس المستمعين وعقولهم، وهو سيطرة كلام المتحدث وتأثيره على المستمعين. تنبثق هذه الهيمنة من الخصائص الصوتية للأصوات المحيطة بالكلمات، والتي تحدث في سياق الكلام، ولها تأثير نفسي على المتلقي، وتثير مشاعر المتلقي وعواطفه، وذلك عن طريق الانفعالات النفسية (أولمان، ۱۹٦۲م، ص ۷۰ ـ ۷۸).

1. Michel Foucault
2. Mikhail Bakhtin

٢ـ٣. الإستراتيجية التوجيهية

الإستراتيجية مصطلح شامل، يشير إلى جملة الأفعال التي يضطلع بها الأفراد في حياتهم اليومية لتحقيق أهدافهم. وفي الحقل السياسي، شأنها في ذلك شأن سائر العلوم، تعرف بأنها جملة الممارسات والتصرفات التي يتمّ اتخاذها، انطلاقاً من خطة محكمة أو منهجية مدروسة، يتبعها الفرد لبلوغ غاياته. أما في حقل اللسانيات، فتعرّف الإستراتيجية بأنها جملة الآليات والطرائق التي تهدف إلى تطوير الكفاءة التواصلية وتحسينها في حقل معرفي معين. وفي الإطار الاصطلاحي، فإن الإستراتيجية تعرف بأنها عملية تخطيط شاملة وطويلة الأمد لتحقيق سياسة معينة والوصول إلى سيطرة شاملة على الوضع المنشود، كما يمكن تعريفها بأنها الأساليب المحددة التي يتم اعتمادها لمعالجة إشكالية ما. وعليه، فإن الإستراتيجية في مستواها الجوهري تشير إلى خطة هادفة ذات بعدين: بعد مجرد (نظري)، وبعد محسوس (تطبيقي)، وهي تتحقق بشكلها الملموس في العالم الواقعي، من خلال تجسيدها في صورة قرارات وأفعال (الأيوبي وآخرون، ١٩٨١م، ص ٦).

الإستراتيجية لفظ عام، يشير إلى مجموعة الأفعال التي يتخذها الناس في الحياة اليومية للوصول إلى أهدافهم. الإستراتيجية في السياسة، مثل العلوم الأخرى، هي السلوكيات التي يتم اتخاذها وفقاً للطريقة المتقدمة التي يصل بها الفرد إلى أهدافه. في حقل اللغة، الإستراتيجية هي تقنيات، تؤدّي إلى تحسين استخدام التواصلات في مجال معين.

في الاصطلاح، فإنّ الإستراتيجية هي عملية مخططة للوصول إلى سياسة وسيطرة شاملة على الوضع المطلوب، وتعرف بأنها أساليب محددة للتعامل مع مشكلة ما. من ثمّ، ففي الوهلة الأولى، تشير الإستراتيجية إلى خطة هادفة ذات بعدين: ميتافيزيقي (مجرد)، وفيزيقي، والتي يتجلى تبلورها الحقيقي في العالم الخارجي وتجسيدها في شكل قرارات وأفعال (المصدر نفسه). فإن الهدف في الإستراتيجية يضمن تحقيقها، ويوفّر منهجيةً عمليةً لإنجاز المطلوب. وفي السياق الخطابي، وبحسب مقتضيات الحال وسياق الكلام، يستخدم المتحدث الأفعال اللغوية المباشرة (الخطاب الصريح)، في قالب إستراتيجية توجيهية أو غير المباشرة (الخطاب الضمني)، في قالب إستراتيجية تلميحية.

وفي هذا الصدد، يصف بعض الباحثين هذا النمط من الخطاب بأنه حيلة خطابية، ويعتبرونه أداةً، يمتلكها المتحدث بوصفها سياسةً واحدةً لتحقيق غايا،. مع الإشارة إلى أن مصطلح الحيلة في التراث ما كان يحمل دلالة سلبية بالضرورة، بل كان يعدّ مرادفاً للمهارة والذكاء؛ إذ كانت الحيلة اللغوية وسيلةً لبلوغ الأهداف، حيث يستخدم المتحدث ـ وفقاً لسياق الكلام ـ إستراتيجية متناسبة معه (بن ظافر الشهري، ٢٠٠٤م، ص ٥٤ ـ ٦٣).

من جهة أخرى، يرى ميشيل فوكو أن الإستراتيجية تحمل معاني متعددة، لكل منها دلالة خاصة، حيث يختار المرسل العبارات والكلمات الملائمة لسياق الخطاب. فعبر العملية الخطابية، يخطط للمستقبل كيفية صياغة الكلمات وأسلوب عرضها ونقل دلالاتها. يتصرف المرسل في استخدام اللغة بدقة وانسياقية مع سياق الكلام، موظفاً في تنفيذ خطواته كفاءته اللغوية، بالإضافة إلى كفاءته الوظيفية (علي، ٢٠٠٧م، ص ١٤٨).

٣. الدراسة والتطبيق

أدّى ظهور الإسلام إلى تغييرات كبيرة في كافة المجالات الاجتماعية، بما في ذلك عملية الخطاب. فضلا عن الشعر، يعتقد الكتاب المعاصرون أنّ الخطبة، باعتبارها الآلية الأكثر فعالية لرواج الدين الجديد، قد خضعت أيضاً لتغييرات كبيرة (فروخ،

١٩٨١م، ج ١، ص ٢٥٥). إنّ الخطابة التي كانت تتناول موضوعات، مثل المفاخرة والمنافرة قبل الإسلام، تحوّلت في صدر الإسلام إلى موضوعات سياسية وأخلاقية ووعظية لتعزيز دين الإسلام والروحانية والأخلاق (أبو زهرة، ١٩٣٤م، ص ٥٠).

نظراً لمكانة الإمام علي (ﷺ) في عملية الخطاب بين مستمعيه ومهارته في البلاغة الأدبية، فقد استخدم الخطابة كأقوى سلاح (الجاحظ، ٢٠٠٣م، ص ١١٥). كانت خطب الإمام (ﷺ)، في القضايا الاجتماعية والسياسية والأخلاقية والعقائدية، وتنسجم جميعها مع الدعوة إلى التوحيد وإرشاد المخاطبين. بما أن خطب الإمام علي (ﷺ)، كانت في أغلبها شفاهية، إلا أنّ اكتشاف الوظائف التوجيهية في كلماته ـ نظراً إلى نوع سياق العبارات ـ أمر مهم ومؤثر. في الحقيقة، أنّ الخطابات هي ساحات لظهور السلطة وإعادة إنتاجها ونقدها في علاقتها بالظروف والأوضاع الاجتماعية السائدة في المجتمع، والتي يجب فهمها وتحليلها. إنّ الدور الأبرز للخطاب ووظيفته النظرية هو في مجال السياسة، خاصة في مجال السلطة (مك دانل، ١٣٨٠هـ.ش، ص ٢٦ ـ ٣٣).

في الإستراتيجية التوجيهية، تعتمد الهيمنة التواصلية والتفاعلات الخطابية، فضلا عن القدرات والإمكانات الشخصية، إلى حد كبير على مكانة الأفراد في المجتمع ودرجة حاجة الآخرين للمتحدث ونوعية العلاقات بينهم. نظراً لمكانة الإمام علي (ﷺ)، الإنسانية العالية، وبما أنّه كانت له مكانة أبوية بالنسبة للمؤمنين، فإنّ فلسفة هذه الإستراتيجية في خطاباته تتحدد على أساس اللطف والرحمة بالمستمعين. على الرغم من أنّ بعض أوامره مصحوبة بالصرامة والالتزام، فإنّ مستمعيه يتصرفون برغبة صادقة وميل قلبي في تنفيذها، ولا إكراه في سلطته الكلامية على الآخرين ولا إجبار، حيث يؤدّي في النهاية إلى توجيههم في عملية الخطاب. إنّ استخدام الأفعال التوجيهية والأمرية، أثناء عملية الخطاب، يؤدّي إلى التزامية المتلقّين للرسالة؛ لأنّ أفعال الأمر تعبر عن نوع من السيطرة والتحكم.

يُرشد الإمام (ﷺ)، باعتباره مرجعاً دينياً وداعياً للرسالة السماوية، جمهوره إلى الأعمال الصالحة، ووفقاً لأمر الدين، يحثّهم على القيام بسلوكيات معينة، ويمنعهم من بعض الأشياء. في الإستراتيجية التوجيهية، تُستخدم الأفعال بصيغة الأمر مباشرة وغير مباشرة. من أبرز مميزات هذه الإستراتيجية، استخدام الأفعال التي تكون واضحة وشفافة في التعبير عن النوايا وتخطيط الخطاب. من ثمّ، فإنّ الرسائل في هذه الإستراتيجية ليست ذات معان متعددة ولا مبهمة، كما أنّ صيغة الأفعال وبنية الجمل صريحة وواضحة (قاسم، ٢٠٠٧م، ص ٥٥ ـ ٥٦). من الواضح، أنّ السياق اللغوي هو تجسيد للعناصر اللغوية في شكل الخطاب؛ لذلك، يستخدم الإمام (ﷺ)، الوحدات اللغوية في صيغة الأمر والنهي والمنادى وغيرها في ترتيب بنية العلاقات السياسية، وهو ما يمكن ملاحظته في الخطابات التالية حسب الأهمية.

٣ـ١. الأمر

الإستراتيجية التوجيهية هي عملية، يخطط فيها المتحدث لإيصال موضوعاته ومفاهيمه الذهنية، من خلال اختيار الكلمات المناسبة وأسلوب الخطاب المناسب، حتى يتمكّن من تحقيق إستراتيجية صحيحة بقدراته اللغوية ومهاراته التواصلية. في هذا النهج، يعدّ استخدام الأفعال الطلبية، أي الأمر والنهي و...، أبرز الأداة الإعلامية المؤثرة على الجمهور. فهو آلية، تعد من أكثر آليات الخطاب استخداما في التفاعلات السياسية، وتعبّر عن سلطة المتحدث وهيمنته في التواصلات العامة، وتكشف عن تعيين الحدود مع الجمهور، حيث تتمتع بأكبر قدر من الوضوح التعبيري من خلال التأكيد على الشكل الأمري للأفعال، دون المساس بإصدار النوايا والأهداف (بن ظافر الشهري، ٢٠٠٤م، ص ٧٠).

يقول الإمام (ﷺ) في الفقرة التالية: «فَإِذَا نَزَلْتُمْ بِعَدُوٍّ أَوْ نَزَلَ بِكُمْ، فَلْيَكُنْ مُعَسْكَرُكُمْ فِي قُبُلِ الْأَشْرَافِ أَوْ سِفَاحِ الْجِبَالِ أَوْ أَثْنَاءِ الْأَنْهَارِ، كَيْمَا يَكُونَ لَكُمْ رِدْءاً، وَدُونَكُمْ مَرَدّاً، وَلْتَكُنْ مُقَاتَلَتُكُمْ مِنْ وَجْهٍ» (١٣٧٩هـ.ش، الرسالة ٣١).

في هذه الفقرة، يأمر الإمام (ﷺ)، القائدين من قادة الجيش، أثناء الزحف نحو صفين، وقد شرح في هذه الرسالة جميع الأمور المهمة المتعلقة بأساليب الغزو، والوقوف في وجه العدو، وكيفية استغلال الفرص، وتجنب كمائن العدو، وكيفية دعم الجيش ليلاً أثناء استراحته، وغير ذلك من الأمور الدقيقة. والواقع، أن دقته (ﷺ) عميقة، لدرجة أن خطة الإمام التنظيمية يمكن أن تستخدمها جيوش الإسلام في كل عصر وزمان مستفيدين بالهيمنة اللغوية من مادّة "لِيَكُن" و"لتَكُن"، أن يكون معسكرهم في أعالي المرتفعات أو في سفاح الجبال أو بين الأنهار من أجل الغلبة على الأعداء، لكي تكون مثل هذه الأمكنة ردءاً ومردّاً لهم.

وفي فقرة أخرى، يقول: «تَزُولُ الْجِبَالُ وَلَا تَزُلْ، عَضّ عَلَى نَاجِذِكَ، أَعِرِ اللهَ جُمْجُمَتَكَ، تِدْ فِي الْأَرْضِ قَدَمَكَ، ارْمِ بِبَصَرِكَ أَقْصَى الْقَوْمِ، وَغُضّ بَصَرَكَ، وَاعْلَمْ أَنّ النَّصْرَ مِنْ عِنْدِ اللهِ سُبْحَانَهُ» (المصدر نفسه، الخطبة ١١).

يشرح الإمام (ﷺ)، في هذه الخطبة لابنه محمد بن حنفية أسراراً مهمة من أسرار فنون الحرب، ونقاطاً تؤثر في الجندي المسلم نفسياً وجسدياً، وتجعله شجاعاً ومستعداً للمعركة. تتألف هذه الخطبة من سبع مكونات لغوية "تِد، عضَّ، أَعِر، ارمِ، غُضَّ، وَاعلَم"، وتُستخدم الأفعال بصيغة الأمر مباشرة استخداماً كثيراً؛ لأنّ خطابه يحتوي على الأفعال السياسية المهمة في ساحة الحرب؛ من ثمّ، فإنّه (ﷺ)، من خلال الإستراتيجية التوجيهية، يصرّح بتبيين الأوامر وكيفية الترتيب والنظم في الحرب. وباستخدام هذه الأفعال، يؤكّد على التوكل على الله والتوكل على ذاته، وأن النصر من عنده في كل حال، حتى تُحتمل مصائب الحرب وشدائدها بقوة الإيمان، وتكون الروح القتالية في أعلى مستوياتها لمقارعة العدو.

في الإستراتيجية التوجيهية، يستخدم المتحدّث الأفعال بصيغة الأمر مباشرة أم غير مباشرة، كالحروف وأسماء الأفعال و...، والكلمات التي تعبّر عن الإلزام والتعهد بالعمل، باعتبارها البنى اللغوية المشهورة في التعبير عن الأوامر والفرامين، من أجل حثّ المخاطبين وإغرائهم.

٣ـ٢. النهي

يعدّ النهي أحد البنى الرئيسة في الإستراتيجية التوجيهية، والذي يتم التعبير عنه بوجه الاستعلاء والتفوق في علاقة مع الجمهور، ويطالب بالهيمنة والقوّة بضرورة القيام بشيء ما بشكل صريح أو الامتناع عن القيام بشيء ما (شميسا، ١٣٧٣هـ.ش، ص ١٢٨). قد يخرج النهي عن معناه الأصلي إلى المعنى الثانوي، أي طلب عدم القيام بعمل وتحريمه. إنّ الامتناع عن القيام بالفعل ومقاطعته هو إحدى الأدوات التوجيهية التي يصدر عن العالي إلى الداني.

يقول الإمام (ﷺ): «لا تُقاتِلَنّ إلاّ مَنْ قاتَلَكَ، وَسِرْ البَرِدِينَ، وَغَوِّرْ بِالنَّاسِ، وَرَفِّه فِي السَّيْرِ، وَلاتَسِر أَوّلَ اللَّيْلِ، وَلا تَدْنُ مِنَ القومِ دُنُوَّ مَنْ يُرِيدُ أَنْ يُنشِبَ الحَرْبَ، وَلا تَباعَد عَنهُم تَباعَدَ مَنْ يَهابُ البَأْسَ، وَلا يَحْمِلَنّكُم شَنَآنُهُم عَلَى قِتالِهِم» (١٣٧٩هـ.ش، الرسالة ١٢).

تبدأ هذه الرسالة لقادة جيشه، بنصيحةٍ بالتقوى والفضيلة، وذلك من خلال استخدام أفعال النهي "لا تقاتلنّ"، و"لا تسِرْ"، و"لا تدنُ"، و"تباعد" و"لا يحملنّكم" كإستراتيجية توجيهية. ثم بالهيمنة والقدرة، يصرِّح الإمام (ﷺ)، صراحةً بعدم البدء للحرب ومراعاة قواعد وأنظمة ساحة المعركة حفاظاً على صحة أجسادهم وأرواحهم، ويشدِّد بتعليماتٍ حول حشد القوات وكيفية التحرك نحو العدو، ويأمرهم بالابتعاد عن أعدائهم، حتى لا يثير فيهم الريبة، ويطلب منهم أن يحافظوا على الاعتدال والعدل في بغضهم وعداوتهم، حتى يكون هناك مجال لتوبة الأعداء ورجوعهم، ولا تغلق أبواب معذرتهم. يستخدم الإمام (ﷺ)، فن الإستراتيجية

اللغوية بشكل واضح في التوجيه والإرشاد لإدارة تصرفات المسلمين لفظياً في ساحة المعركة. بفضل مكانته المتميزة ومقامه الفردي، فإنه (ﷺ)، من خلال الأدوات اللغوية ودون أي خوف، يستخدم فعل النهي في عملية الخطاب بشكل إستراتيجية طلبية، ويأمر جمهوره بشكل علني بالقيام بالفعل والتخلي عنه.

يقول (ﷺ)، في فقرة أخرى: «لا تقاتِلُوهُم حتّى يَبدوكُم، فانّكُم بحمدِ الله على حُجّةٍ. فاذا كانَت الهزيمَةُ بإذنِ الله، فَلا تَقتُلُوهُم مُدبراً، ولا تُصيبُوا مُعوِراً، ولا يُجهِزُوا على جريحٍ» (المصدر نفسه، الرسالة ١٤).

هذه الفقرة تحتوي على سلسلة من التعليمات الأخلاقية والإنسانية حول قتال العدو. يأمر الإمام (ﷺ) بالأفعالِ الطلبية "لا تقاتلوهم"، و"لا تقتلوا"، و"لا تصيبوا"، و"لا يجهزوا"، المجاهدين الحاضرين في ساحة المعركة، بأن لا يبدؤوا القتال، حتى تظهر البيّنة عليهم، وأن لا يضرّوا العدو أو يجرحوه، إذا انهزموا وفرّوا من ساحة المعركة. يرشد الإمام علي (ﷺ)، المخاطبين إرشاداً كلامياً، من خلال استخدام البنية اللغوية للنهي، ويحثّهم، ويغريهم على مراعاة الموازين الأخلاقية في ساحة الحرب، وتصرِّح هيمنته الكلامية وقوته القولية، من خلال الآليات اللغوية للنهي في شكل الإستراتيجية التوجيهية، ويغري مخاطبيه بشكل صريح على عدم القيام بفعل أو عمل، ويذكر لهم البينة والحجج التي تؤدّي إلى توجيههم وهدايتهم.

٣ـ٣. التحذير والإغراء

يعد أسلوب التحذير أحد الأساليب الأخرى لعملية الخطاب، والذي يستخدمه المتحدّث لتوجيه المخاطبين وهدايتهم (ابن عقيل، ١٤١٩هـ، ج ٣، ص ٣٠).

يقول الإمام (ﷺ)، في الفقرة التالية: «وَإِيّاكُمْ وَالْفُرْقَةَ. فَإِنّ الشَّاذَّ مِنَ النَّاسِ لِلشّيْطَانِ، كَمَا أَنّ الشّاذّ مِنَ الْغَنَمِ لِلذِّئْبِ. أَلَا مَنْ دَعَا إِلَى هَذَا الشِّعَارِ، فَاقْتُلُوهُ، وَلَوْ كَانَ تَحْتَ عِمَامَتِي هَذِهِ» (١٣٧٩هـ.ش، الخطبة ١٢٧).

وللتأكيد، يقول الإمام (ﷺ): "إياكم والفرقة"، يعني: الاتصال بالجماهير المؤمنة الكبيرة؛ فإن الأفراد المنعزلين فريسة الشيطان. يستخدم الإمام العبارة "إياكم وَالفرقَةَ" رداً على منطق الخوارج المفتعل؛ لأن الذين يخرجون عن الجماعة هم فريسة الشيطان، كالخروف الذي يفصل عن القطيع، فيلتقطه الذئب؛ ولذلك، يمنع الإمام (ﷺ)، المخاطبين عن سوء الأخلاق كالفرقة والتشتت، من خلال استخدام أسلوب التحذير، لكيلا يضلّ الناس في المجتمع.

إليكم فقرة أخرى: «وَإِيّاكُمْ وَالتّفَرُّقَ. فَإِذَا نَزَلْتُمْ، فَانْزِلُوا جَمِيعاً؛ وَإِذَا ارْتَحَلْتُمْ، فَارْتَحِلُوا جَمِيعاً؛ وَإِذَا غَشِيَكُمُ اللّيْلُ، فَاجْعَلُوا الرِّمَاحَ كِفّةً، وَلَا تَذُوقُوا النّوْمَ إِلّا غِرَاراً أَوْ مَضْمَضَةً» (المصدر نفسه، الخطبة ١١).

في هذه الفقرة، يمنع الإمام (ﷺ)، بالعبارةِ "وإياكم والتفرُّقَ"، جيشَه من التفرّق والانقسام في ساحة الحرب، من خلال ترميز التحذير، ويأمرهم بأفعال، مثل: لزوم الوحدة والتضامن وقلة النوم؛ لذلك، من خلال فك رموز قوة التحذير، يحدّد مهمة الجمهور، ويأمرهم بالتقارب والتآزر مع بعضهم بعضاً.

يقول في فقرة أخرى: «ثُمّ نَادَى بِأَعْلَى صَوْتِهِ: الْجِهَادَ الْجِهَادَ، عِبَادَ الله. أَلَا وَإِنّي مُعَسْكِرٌ فِي يَومِي هَذَا. فَمَنْ أَرَادَ الرّوَاحَ إِلَى الله، فَلْيَخْرُجْ» (المصدر نفسه، الخطبة ١٨٢).

وهكذا، وبعد كل تلك التصريحات المذهلة والمنبّهة، دعا الإمام (ﷺ)، الناس إلى قتال العدو؛ فثار جمع غفير من الناس بكلامه (ﷺ)، وشعروا بالمسؤولية، واستعدّوا للانتقال إلى ساحة الجهاد. في هذا الجزء من الخطاب، يحثُّ الإمام (ﷺ)، بالآلية اللغوية "الجهاد، الجهاد"، مستمعيه على الجهاد، ويشجّعهم بأسلوب الإغراء على القتال والنضال في سبيل الله؛ من ثمّ،

فإنَّ الإمام (عليه السلام)، يعالج القضايا بناءً على دلالة الألفاظ التي تكلّف المستمعين. ونظراً إلى تأثير كلماته وقوة المكانة التي يتمتع بها بين المستمعين، فإنه (عليه السلام)، يأمرهم بالقيام بأفعال معينة.

٣ـ٤. العرض والتحضيض

إنّ الحروف "هَلا"، و"ألا"، و"لوما"، و"لولا" هي أدوات العرض والتحضيض، حيث يطلب المتحدث، من خلال استخدامها، عملاً في المستقبل (الهاشمي، ١٣٥٨هـ، ص ٨١ ـ ٨٢).

لننظر إلى هذه الفقرة: «أَلاَ تَرَى غَيْرَ مُخْبِرٍ لَكَ؛ وَلَكِنْ بِنِعْمَةِ الله أُحَدِّثُ أَنَّ قَوْماً اسْتُشْهِدُوا فِي سَبِيلِ الله تَعَالَى مِنَ الْمُهَاجِرِينَ وَالْأَنْصَارِ، وَلِكُلٍّ فَضْلٌ، حَتَّى إِذَا اسْتُشْهِدَ شَهِيدُنَا، قِيلَ: سَيِّدُ الشُّهَدَاءِ، وَخَصَّهُ رَسُولُ الله بِسَبْعِينَ تَكْبِيرَةً عِنْدَ صَلاَتِهِ عَلَيْهِ» (١٣٧٩هـ.ش، الرسالة ٢٨).

يخاطب الإمام معاويةَ، يقول: ألا ترى أن أخبرك نعمة الله علينا، أن طائفة من المهاجرين استشهدوا في سبيل الله. نعم، كانت لكل منهم فضيلة، حتى استُشهد شهيدنا، فسمي سيد الشهداء. إنّ فك ترميز خطاب الإمام (عليه السلام)، بآلية "ألا ترى" هو إغراء معاوية بمعنى انظُر (فعل الأمر) على الفعل الذي يذكّره بفضائل شهداء المهاجرين والأنصار، ليعرف مجدهم وعظمتهم، ويغريهُ على السلوك السليم. يذكّر الإمام عليّ (عليه السلام)، معاوية بفضائل أهل البيت بأحسن العبارات وأشدّ الأدلة، لدحض ادعاءاته بشكلٍ غير مباشر. على كل حال، فإن مراد أمير المؤمنين (عليه السلام)، من قوله هذا، هو أنه إذا بدأنا الفضائل بالشهادة، فإن أعلى الفضائل لأهل بيتنا (عليهم السلام)؛ لأن حمزة سيد الشهداء منّا. صحيح أن للشهداء جميعاً منزلة عالية؛ لكن هذا الشهيد الهاشمي كان أعلى منزلة منهم جميعاً؛ من ثَمّ، فيستخدم الإمام علي (عليه السلام)، في خطاباته تفاعلات لغوية متنوعة، ليهتدي المتلقي إلى الطريق الصحيح.

وفي فقرة أخرى، نلاحظ: «وما للطُّلقاءِ وأبناء الطُّلقاءِ، والتمييزَ بينَ المهاجرينَ الأولينَ وَترتيبَ درجاتِهِم. أَلا تَربَعُ أيُّها الإنسانُ عَلى طِلْعِكَ، وَتعرفُ قُصورَ ذرعِك» (المصدر نفسه).

يُبدأ النصّ بحرف النداء "أَلا"، وهو يؤدّي دوراً مهمّاً في توجيه خطاب المتكلّم نحو المخاطب، بالإضافة إلى تضمينه إشاراتٍ توجيهية لتنفيذ المحتوى اللفظي لاحقا (الغلائيني، ١٩٦٨م، ج ٣، ص٢٦٢). في هذه الرسالة، استخدم الإمام أداة النداء "أَلا" لإنذار المخاطبين وتحذيرهم من الاستماع إلى الأوامر المعيّنة والعمل بها. يمنع الإمام (عليه السلام)، في هذه الفقرة بالآلية اللغوية التحضيضية "أَلا تربعَ أيها الإنسان ..."، جمهوره من القيام بأفعال غير لائقة. من ثمّ، فاستخدم الآلية "ألا" بشكل غير مباشر وغير معلن بمعنى فعل الأمر "اربَع"، والتي تحمل معنى التوبيخ، ويطلب من معاوية بغير مكشوف اختيار الأخلاق السياسية والتاريخية المناسبة، ويأمره بتعديل سلوكه، وبالتالي يشجّعه على التصرف والسلوك الجيد.

٣ـ٥. النداء

إنّ أسلوب النداء هو من الأساليب التوجيهية في عملية الخطاب، والذي يتطلب من الجمهور غير مكشوفٍ القيام بفعل. في هذا النوع من الخطاب، يتمّ استخدام أسلوب النداء استخداماً منطقياً، من أجل توجيه المستمعين، وبكفاءة الإمام يتمّ اقتراح الإستراتيجيات عليهم، ليكملوا أفعالهم بحزم؛ لذلك، يستخدم الإمام (عليه السلام)، أسلوب النداء، ويريد من جماهيره الإصغاء إلى أوامره والكف عن معارضته. تتطلب الإستراتيجيات اللغوية والكفاءة اللغوية والمهارات التواصلية، المهارة التي يعتقد نعوم

تشومسكي[1] أنّ استخدامها يتطلب تطبيق المعرفة الكاملة والفهم الشامل لكلا جانبي التفاعلات التواصلية؛ لذلك، يجب على مرسل الرسالة أن يكون على دراية كاملة بكل جوانب لغته، بما في ذلك البنية الفوقية والبنية التحتية؛ لأنّ الاستفادة منها تؤدي إلى التفاهم المتبادل في عملية الخطاب (علي، ٢٠٠٧م، ص ١٤٨).

لنتأمل في هذه الفقرة: «قَبَحَكَ الله يَا أَثْرَمُ! فَوالله لَقَدْ ظَهَرَ الْحَقُّ، فَكُنْتَ فِيهِ ضَئِيلاً شَخْصُكَ، خَفِيّاً صَوْتُكَ، حَتّى إِذَا نَعَرَ الْبَاطِلُ، نَجَمْتَ نُجُومَ قَرْنِ الْمَاعِزِ» (١٣٧٩هـ.ش، الخطبة ١٨٤).

يقول الإمام (عليه السلام)، في هذه الفقرة لبرج بن مسهر طي الخوارجي، بالمادة اللغوية "يا أثرم" غير مكشوفٍ رداً عليه: اسكت يا من تساقطت أنيابه، قبح الله وجهك؛ والله لقد ظهر الحق، ويطلب منه الإصغاء بأمره الذي قال: "لا حكمَ إلا لله ". إنّ مدى الإدانة التي تحتويها هذه الفقرة واضح تماماً من خلال طريقة خطاب الإمام له ووصف حالته في تلك الفتنة. اسكت يا من سقطت أنيابه، قبح الله وجهك؛ والله لقد ظهر الحق، وكنت يومئذٍ ذليلا عاجزا مغمغما، حتى إذا زأر الباطل، انكشفت كما تنكشف قرون المعز. وعندما أنشد برج بن مسهر الطائي هذا الشعار، استعمل الإمام (عليه السلام) فعل الأمر بمعنى "اُسكُت" مستخدما أسلوب النداء استخداماً منطقياً، من أجل توجيه المستمعين، وبكفاءته يقترح عليه، ليكمل أفعاله بحزم، ويريد من جماهيره الإصغاء إلى أوامره والكف عن معارضته.

ننظر إلى فقرة أخرى في هذا المجال: «أَمّا بَعْدُ، يَا أَهْلَ الْعِرَاقِ، فَإِنّمَا أَنْتُمْ كَالْمَرْأَةِ الْحَامِلِ حَمَلَتْ، فَلَمّا أَتَمّتْ، أَمْلَصَتْ، وَمَاتَ قَيِّمُهَا، وَطَالَ تَأَيُّمُهَا، وَوَرِثَهَا أَبْعَدُهَا. أَمَا والله مَا أَتَيْتُكُمُ اخْتِيَاراً، وَلَكِنْ جِئْتُ إِلَيْكُمْ سَوْقاً. وَلَقَدْ بَلَغَنِي أَنَّكُمْ تَقُولُونَ: عَلِيٌّ يَكْذِبُ! قَاتَلَكُمُ الله تَعَالَى. فَعَلَى مَنْ أَكْذِبُ؟ أَعَلَى الله؟ فَأَنَا أَوّلُ مَنْ آمَنَ بِهِ، أَمْ عَلَى نَبِيِّهِ؟ فَأَنَا أَوّلُ مَنْ صَدّقَهُ» (المصدر نفسه، الخطبة ٧١).

في هذه الخطبة، يذمّ الإمام (عليه السلام)، أهل العراق، حيث يستخدم فيها من الكفاءة اللغوية "يا أهل العراقِ" نداءً، وفيها يتم توبيخهم غير مكشوفٍ على ترك القتال وبمعنى فعل الأمر "اُكفُف". هذه العبارة تنكشف عن قصد الإمام من استخدام النداء لتوبيخ طائفة من العراقيين، حيث يعاتبهم على ترك القتال عند اقتراب النصر الكامل، ويطلب منهم بغير مكشوفٍ اختيار الأخلاق السياسية والتاريخية المناسبة، ويأمرهم بتعديل سلوكهم، ويمنعهم من أن يكذبوه.

٣ـ٦. الشرط

تتبلور الجمل الشرطية في السياقات السياسية تبلوراً خاصاً. في هذا الخطاب، يأخذ الإمام علي (عليه السلام)، بعين الاعتبار جميع القضايا. في هذا الصدد، يستخدم كلمات وعبارات واضحة، لا لبس فيها، ولا تحتاج إلى تفسير أو تأويل.

في الفقرة التالية، يقول الإمام (عليه السلام)، عن ظلم الأمويين: «والله لَايَزَالُونَ حَتّى لَا يَدَعُوا لله مُحَرّماً إِلّا اسْتَحَلُّوهُ، وَلَا عَقْداً إِلّا حَلُّوهُ، وَحَتّى لَا يَبْقَى بَيْتُ مَدَرٍ وَلَا وَبَرٍ إِلّا دَخَلَهُ ظُلْمُهُمْ وَنَبَا بِهِ سُوءُ [رِعَتِهِمْ] رَعْيِهِمْ، وَحَتّى يَقُومَ الْبَاكِيَانِ يَبْكِيَانِ، بَاكٍ يَبْكِي لِدِينِهِ، وَبَاكٍ يَبْكِي لِدُنْيَاهُ، وحَتّى تَكُونَ نُصْرَةُ أَحَدِكُمْ مِنْ أَحَدِهِمْ كَنُصْرَةِ الْعَبْدِ مِنْ سَيِّدِهِ، إِذَا شَهِدَ أَطَاعَهُ، وَإِذَا غَابَ اغْتَابَهُ. فَإِنْ أَتَاكُمُ الله بِعَافِيَةٍ، فَاقْبَلُوا؛ وَإِنِ ابْتُلِيتُمْ، فَاصْبِرُوا؛ فَإِنّ الْعاقِبَةَ لِلْمُتّقِينَ» (المصدر نفسه، الخطبة ٩٨).

في هذه الخطبة، يتحدّث الإمام بعبارات موجزة عن كارثة الدولة الأموية وظلمها وانحرافها. ومن بلاغة بيانه وبلاغته أن جميع مظالم هذا الشعب الظالم وفضائحه قد عُبّر عنها في هذه العبارات الموجزة، مبيناً العواقب الوخيمة التي سيخلِفها تراخي الناس

1. Noam Chomsky

في محاربتهم على أنفسهم وعلى المجتمع الإسلامي أجمع، ويتذكّر بالمادة اللغوية "إذا شهد أطاعه"، و"إذا غاب اغتابه"، و"فإن أتاكم الله بعاقبةٍ فاقبلوا"، و"إن ابتليتم فاصبروا"، في صورة شرطية ظلمَ بني أميّة، ويقول: إنّهم يحللون حرائم الله، وينقضون كل عهد، حيث يشتمل ظلمهم على الإنسان كله، ويؤدّي إلى فرار الناس من دينهم ودنياهم؛ من ثمّ، فيستخدم الإمام الإستراتيجية التوجيهية (الكفاءة الشرط)، بإقبال العافية والصبر على المصائب.

ننظر إلى فقرة أخرى: «فَلَئِنْ أَمِرَ الْبَاطِلُ، لَقَدِيماً فَعَلَ؛ وَلَئِنْ قَلّ الْحَقُّ، [لَرُبّمَا] فَلَرُبّمَا وَلَعَلّ وَلَقَلّمَا أَدْبَرَ شَيْءٌ فَأَقْبَلَ» (المصدر نفسه، الخطبة ١٦).

يطرح الإمام علي (عليه السلام)، كلامه في مستهل خطابه لأهل المدينة، بعد مُبايَعته خليفةً للمسلمين، متّخذا صيغةَ الشرط أسلوبا بلاغيّا، حيث صدَّر جمله بالأداة "لَئِن" في قوله: "لَئِن أمَرَ الباطلُ..."، و"لَئِن قلَّ الحقُّ... فاقبَل". يُوضِّح الإمام (عليه السلام)، من خلال هذا الأسلوب أنَّ انتصار الباطل ليس بغريب؛ إذ هو سنة قديمة؛ بينما قد تكون قلة أنصار الحقِّ مقدِّمة لازديادهم وفلاحهم في الآتي، وكأنما يُشير إلى أنَّ كلَّ شيء أدبر هو آيلٌ إلى الإقبال. كما يحمل هذا النمط من الخطاب عبر صيغة الشرط حثّا خفيّا على العمل والمسارعة إلى الفعل، حيث يأمر الإمام (عليه السلام)، مخاطبيه بأسلوب غير مباشر بالإقبال على الحقِّ واجتناب الباطل، ويُوبِّخ كثرة أتباع الباطل في زمانه، مؤكّدا أنَّ قلَّة أهل الحقّ ليست بدعةً في عهده، بل هي ظاهرة تاريخية. فهو (عليه السلام)، يهدف من خلال ذلك إلى تكذيب أهل الباطل وصدّ الناس عن الاستماع إليه أو العمل به. أما استخدام كلمة "لعلَّ" في هذا السياق، فيحمل دلالتين: الأولى التعبير عن قلة الأنصار في الحاضر، والثانية إشاعة الأمل في ازديادهم مستقبلاً. وتأتي كلمة "تَمَنَّى" بعد "لعلَّ" وكأنها تصغيرٌ أو تخفيفٌ للمطالبة، مما يؤكّد ضعف جانب الحق عددا في تلك المرحلة، مع التطلع إلى نموّه والترغيب في الانضمام إليه.

وبعبارة أبلغ: إنّ الحقّ إذا أعرض وولّى، فلن يعود إلى سابق عُلوِّه وانتشاره؛ فإنّ ذهاب القدرة عليه ذهابٌ لوجودِه. وإنما ينزلُ الحق في القلوب النقيّة المهيّأة لاستقباله؛ فإذا فقد أهلُ الحقّ حياتَهم، أو ماتتْ ضمائرهم، ضعُف أو كادَ يضمحلّ. ونادرا ما، تعاود الأرضُ استعدادها لقبول الحقّ بعد رحيله؛ لكنّ الرجاء معقود بعودة الحقّ بقوةٍ، ينير صفحات القلوب وضمائرها بأنواره، فيحارب الباطل ويستأصله؛ فإنّ الباطل لا مفرَّ له من زوالٍ، وهذا على الله يسيرٌ. وفي هذا الخطاب، يؤكّد الإمام (عليه السلام)، على أنّ على الناس أن يقفوا مع الحقّ، ويعملوا به، لئلاّ يغيب عن ألسنتهم، فيفقدوه.

تعمل الجمل الشرطية عمل سبب ونتيجة لجملة جواب الشرط؛ فبمجرد أن يسمع السامع الجملة الشرطية، فإن عقله يبحث عن الجواب، مما يخلق الانسجام والرفقة بينهما. الجمل الشرطية هي عبارات، تخلق عقداً بين طرفين. والحصول على الشيء الثاني مشروط بتحقيق الشيء الأول. يتم تحقيق هذه العبارات باستخدام الأدوات الشرطية.

٣ـ٧. الاستفهام

إنّ أسلوب الاستفهام يخلق جواً تفاعلياً بين المرسِل والمرسَل إليه. في الواقع، يمكّن الاستفهام المتلقي من الوصول إلى استنتاجات، ويضمن خلق فضاء تفاعلي بين الطرفين. في تعبير آخر، يلعب الاستفهام، بوصفه أسلوبا حجاجيا، دورا محوريا في عمليتي الإقناع والمجادلة، حيث يخدم أهداف الخطاب، وذلك من خلال ما يتمتع به من قوة وخصائص، فيوصل المتلقي إلى الإجابة عن السؤال بفكّ رمزية القضية، مستندا إلى القيمة الحجاجية مع افتراضات ضمنية (عكاشة، ٢٠١٤م، ص ٢٤٦).

إليكم هذه الفقرة: «أَتَأْمُرُونِّي أَنْ أَطْلُبَ النَّصْرَ بِالْجَوْرِ فِيمَنْ وُلِّيتُ عَلَيْهِ؟ وَاللهِ، لَا أَطُورُ بِهِ مَا سَمَرَ سَمِيرٌ وَمَا أَمّ نَجْمٌ فِي السّمَاءِ نَجْماً. [وَ]لَوْ كَانَ الْمَالُ لِي، لَسَوّيْتُ بَيْنَهُمْ، فَكَيْفَ وَإِنّمَا الْمَالُ مَالُ اللهِ» (١٣٧٩هـ.ش، الخطبة ١٢٦).

يتركَّز الإمام (ﷺ)، بواسطة الأداة الاستفهامية "أَ" في العبارة "أَتامروني أَن أطلبَ النصرَ ..." و"كيف" في العبارة "فكيفَ وإنما المالُ مال الله"، على تقسيمه الغنائم بالتساوي، رداً على من ينتقدونه، ويبني خطاباً، يؤكد فيه أنه لن يظلم أحداً من أجل الفوز والإفلاح في معركة؛ لذلك، لتعزيز حجته، فإنه (ﷺ)، يأمرهم بالعدالة والإنصاف في اختلاف الليل والنهار وسطوع النجوم في السماء. وإنّه هو العادل الذي يعبّر، بأسلوبه الاستفهامي ومخاطبته للجمهور، عن فرضية ضمنية، مفادها أن العدالة والرسالة الإنسانية من واجباته، وأنه لن يحيد عنها أبداً. يريد الإمام (ﷺ)، بذكر الاستفهام هداية وإرشاد المستمعين إلى أنَّه لا يظلمُ على أحدٍ في تقسيم الغنائم، وهو العادل دائماً.

وإليكم الفقرة التالية: «اللّهُمّ رَبَّ السّقْفِ الْمَرْفُوعِ وَالْجَوِّ الْمَكْفُوفِ، الّذِي جَعَلْتَهُ مَغِيضاً لِلَّيْلِ وَالنّهَارِ وَمَجْرًى لِلشَّمْسِ وَالْقَمَرِ وَمُخْتَلَفاً لِلنُّجُومِ السّيّارَةِ، وَجَعَلْتَ سُكّانَهُ سِبْطاً مِنْ مَلَائِكَتِكَ لَا يَسْأَمُونَ مِنْ عِبَادَتِكَ، وَرَبّ الْجِبَالِ الرّوَاسِي الّتِي جَعَلْتَهَا لِلْأَرْضِ أَوْتَاداً: أَيْنَ الْمَانِعُ لِلذِّمَارِ وَالْغَائِرُ عِنْدَ نُزُولِ الْحَقَائِقِ مِنْ أَهْلِ الْحِفَاظِ؟ الْعَارُ وَرَاءَكُمْ وَالْجَنّةُ أَمَامَكُمْ» (المصدر نفسه، الخطبة ١٧١).

في هذه الفقرة، عندما يستعدّ الإمام (ﷺ)، لمعركة صفين، فإنه يثير قضية، كانت لدى المرسِل خلفية ذهنية عنها: "اللّهُمّ رَبّ السّقْفِ الْمَرْفُوعِ وَالْجَوِّ الْمَكْفُوفِ، الّذِي جَعَلْتَهُ مَغِيضاً لِلّيْلِ وَالنّهَارِ وَرَبّ الْجِبَالِ الرّوَاسِي الّتِي جَعَلْتَهَا لِلْأَرْضِ أَوْتَاداً". يتضح من سياق الخطاب أنّ المرسَل إليه من هو؟ وما هي رسالته؟ من ثمّ، يطرح سؤاله بهذا الشكل: "أَيْنَ الْمَانِعُ لِلذِّمَارِ وَالْغَائِرُ عِنْدَ نُزُولِ الْحَقَائِقِ مِنْ أَهْلِ الْحِفَاظِ؟ الْعَارُ وَرَاءَكُمْ وَالْجَنّةُ أَمَامَكُمْ". ثم يدعو الإمام (ﷺ)، بعد دعائه الهادف أصحابه وأنصاره إلى مواجهة العدو بعبارات مؤثرة، قائلاً: "أين الْمَانِعُ لِلذِّمَارِ وَالْغَائِرُ عِنْدَ نُزُولِ الْحَقَائِقِ مِنْ أَهْلِ الْحِيَاضِ".

وأخيراً، يشجّع الإمام (ﷺ)، المتقدمين بهذه العبارة، ويوبّخ ويتوعد الفارّين: "العَارُ وَرَاءَكُمْ وَالْجَنّةُ أَمَامُكُمْ". وهذا يشير إلى أنكم إذا تراجعتم وهربتم، أدرككم الذلّ؛ وإذا تقدمتم، كانت الجنة جزاءكم. يأمر الإمام (ﷺ)، بواسطة الأداة الاستفهامية "أَينَ" بصورة غير مكشوفة على مواجهة العدوِّ.

يعتقد رومان جاكوبسن[1] أنّ التواصل اللغوي هو رسالة، يتم إرسالها من المرسِل إلى المرسَل إليه. كل اتصال ناجح له ثلاث خصائص، هي: ١ـ الاتصال الذي يتحقق فيزيقياً وعقلياً؛ ٢ـ الشفرة أو مجموعة من الرموز والشفرات اللغوية؛ ٣ـ السياق الذي يتم فيه التعبير والتفسير. وبهذه العناصر الثلاثة، يتم فهم الرسالة وإدراكها. يرى جاكوبسون أن وظيفة شفرة الرسالة عاطفية، ووظيفة سياق الرسالة إرجاعية، ويعتبر أن وظيفة الاتصال لفظية، ووظيفة الشفرة ما فوق اللغة ووظيفة الرسالة أدبية (أحمدي، ١٣٧٢هـ.ش، ص٦٦).

في التفاعلات والتواصلات اللغوية، إذا كان تركيز الرسالة على المرسَل إليه، فإن أهمية الرسالة تكمن في وظيفتها التحفيزية، والتي يتجلى مظهرها اللغوي في بنى الأمر والنداء والضمائر. في هذه المواقف، تكون الرسالة بمثابة جهد، يتواصل بشكل مباشر مع المرسل إليها. إنّ استعمال أفعال الأمر والنهي بمعانيها وأغراضها الحقيقية والثانوية يدلّ على أهمية هذا الموضوع البلاغي في عملية الخطابات والخطابات السياسية؛ لأنّ معانيها الأولى والثانوية تلعب دوراً متساوياً ومتشابكاً في توجيه المرسَل إليه وتعليمه وإرشاده. ومن ثم، فمن خلال فهم حضور الجمهور في عملية الخطاب، يزيد مستوى حضور المرسِل، وبالتالي، يتمّ تعزيز العلاقة بين المتكلّم والمخاطب (عين القضاة، ١٣٦٢هـ.ش، ص ٤٧٣).

1. Roman Jakobson

لا شك، أنّ الإمام (ﷺ)، يستخدم كافة الأدوات اللغوية لتوجيه مخاطبيه، لكي يصلوا إلى مصالحهم ومنافعهم المادية والمعنوية؛ من ثم، فإنه يسعى إلى تحقيق أهدافه السامية، من خلال استخدام إستراتيجيات متنوعة وآليات تفاعلية وتواصلية فعالة. تظهر هذه الآليات الكلامية واللغوية واضحة وصريحة في أغلب رسائله وخطاباته مع مخاطبيه، وهو يستخدم الوظائف والأدوار اللغوية بشكل كبير.

بعد دراسة الخطب، تبيّن لنا أنّ الإمام (ﷺ)، يستخدم الإستراتيجية التوجيهية لتوجيه المتلقي نحو ما فيه مصلحته، وهو يعتمد على مجموعة من الأدوات والآليات التي قد مكّنته من تحقيق هذه الإستراتيجية.

الخاتمة

بعد دراسة الخطاب عند الإمام علي (ﷺ)، تبيّن لنا أنه استخدم بشكل مباشر الأدوات اللغوية واللفظية كأحد العناصر والعوامل المهمة في توجيه المخاطبين وإرشادهم، حتَّى يخضعهم ويرضيهم في التفاعلات اللغوية في نهاية المطاف؛ لذلك، نرى أنّه يستخدم فيجميع خطبه وأحاديثه كفاءاته النحوية والمعجمية والبلاغية استخداماً مناسباً، ليكون له تأثير إستراتيجي على مخاطبيه. وفقاً لمنهج البحث القائم على الإطارين النظري والتحليلي، تتضح لنا النتائج التالية:

نظراً لأهمية الإستراتيجية التوجيهية وتأثيرها على المخاطبين، فقد أكثر الإمام علي (ﷺ)، من استخدام هذا الفن التواصلي في خطاباته، مقارنة بالقدرات اللغوية الأخرى، من مثل: الإستراتيجية التضامنية والتلميحية.

استخدم الإمام (ﷺ) أفعال الأمر والنهي، بالنسبة إلى سائر المكونات التوجيهية، استخداماً كثيراً، لتعميق عملية الخطاب وتسريعها وتسهيلها؛ لأنّ هيمنتها في توجيه المخاطبين أكثر فعالية من الإستراتيجيات الأخرى.

توجد الإستراتيجية التوجيهية، بواسطة الأدوات اللغوية كعملية منظمة، في خطابات الإمام علي (ﷺ)، من أجل الحصول على السياسة وكإجراءات للسيطرة على المخاطبين وتوجيههم.

إنّ أهم إستراتيجية في الإسلام هي مراعاة مبدأ الاقتصاد والاعتدال في صنع السياسات؛ لذلك، تمتع الإمام (ﷺ)، في الإستراتيجيات التواصلية بكفاءة الأمر والنهي؛ فاختص بالترميز الأكثر في خطاباته لإيقاظ أفكار مخاطبيه الخواص.

لقد نجح الإمام (ﷺ)، من خلال تقنية الإستراتيجيات التواصلية المحددة وترسيم الإستراتيجيات اللغوية والتصاميم الخطابية، في حل العقد الاجتماعية والسياسية والثقافية، واستغلّ وظيفة اللغة لاسيما قوّة تأثير اللغة السياسية في الخطابات الشائعة استغلالاً مناسباً؛ من ثمّ، فنرى أنّه استطاع التحكم بالمخاطبين وتوجيههم في المجتمع.

يستخدم الإمام علي (ﷺ)، أسلوب الهيمنة والقوّة اللغوية، من خلال ترميز الهيمنة التوجيهية كإحدى الأدوات الإعلامية المؤثرة، وذلك من أجل فهم البناء اللفظي في الخطابات السياسية وترسيخه في توجيه المخاطبين وإرشادهم، وبالتالي تبيين قيمة خطاباته وأهميتها.

إنّ عملية استخدام أفعال الأمر والنهي، كإستراتيجية توجيهية، توفّر التواصل بين المتكلم والمستمع، وهي عملية مصممة في الخطابات السياسية التي يكون هدفها العقلي هو تبيين الأمر السياسى لهداية وتوجيه المخاطبين.

اليوم، وبالاعتماد على أفعال الإمام (ﷺ)، السياسية وقدراته اللغوية، يستطيع الساسة أن يستخدموا الأدوات والأساليب التواصلية المختلفة استخداماً مناسباً، وفقاً للظروف المختلفة من أجل توجيه المخاطبين وهدايتهم.

***

المصادر والمراجع

نهج البلاغه. (۱۳۷۹هـ.ش). ترجمه محمد دشتی. چ ۲. قم: الهادی.

أ. العربية

ابن عقيل، أبو محمد بهاء الدين عبد الله بن عبد الرحمن. (١٩٩٨م). ***شرح ابن عقيل على ألفية بن مالك***. تحقيق محمد محي الدين عبد الحميد. القاهره: مكتبة دار التراث.

أبو زهرة، محمد. (١٩٣٤م). ***الخطابة: أصولها وتاريخها في أزهر عصورها عند العرب***. القاهرة: مطبعة العلوم.

أولمان، إستفان. (١٩٦٢م). ***دور الكلمة في اللغة***. ترجمة كمال البشير. الإسكندرية: مكتبة الشباب.

الأيوبي، هيثم وآخرون. (١٩٨١م). ***الموسوعة العسكرية***. بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر.

بن ظافر الشهري، عبد الهادي. (٢٠٠٤م). ***إستراتيجيات الخطاب: مقاربة لغوية تداولية***. بيروت: دار الكتاب الجديد.

الجاحظ، أبو عثمان عمرو بن بحر. (٢٠٠٣م). ***البيان والتبيين***. تحشية موفق شهاب الدين. بيروت: دار الكتب العلمية.

جانقربان، خسرو. (١٤٠٢هـ.ش). ***الإستراتيجيات التضامنية والتوجيهية والتلميحية في الخطابين السياسي والاجتماعي للإمام علي (ﷺ) في نهج البلاغة***. رسالة الماجستير. جامعة كاشان.

ـــــــــــــ؛ أمير حسين رسول نيا، وروح الله صيادي نژاد. (١٤٠١هـ.ش). «دراسة الإستراتيجية التوجيهية في خطاب الإمام علي (ﷺ): رسالة الإمام إلى عثمان بن حنيف نموذجاً». ***پژوهشنامه نهج البلاغه***. س ١٠. ع ٣٨. ص ١٤٤ـ ١٦٢.

الحداوي، طائع. (٢٠٠٦م). ***سيميائيات التأويل***. الدار البيضاء: المركز الثقافي العربي.

سيريل، بيرت. (١٩٨٥م). ***علم النفس الديني***. ترجمة سمير عبده. بيروت: دار الآفاق الجديدة.

الشريف، ريم. (٢٠١٢م). ***خصائص الإستراتيجيات الإعلامية: سيميولوجيات الخطاب وبنيته الصورة***. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.

شيخو، الأب لوئيس. (١٩٢٩م). ***اليسوعي في نظرية الحجاج: دراسات وتطبيقات***. بيروت: مطبعة الآباء اليسوعيين.

عكاشة، محمود. (٢٠١٤م). **تحليل الخطاب في ضوء نظرية أحداث اللغة**. القاهرة: دار النشر للجامعات.

علي، محمد يونس. (٢٠٠٧م). ***المعنى وظلال المعنى: أنظمة الدلالة في العربية***. ط ٢. بيروت: دار المدار الإسلامي.

عيد، عريب محمد علي. (٢٠١١م). ***الخطاب النبوي في ضوء اللسانيات الاجتماعية***. أطروحه الدكتوراه. كلية الآداب. الجامعة الهاشمية.

الغلائيني، مصطفى. (١٩٦٨م). ***جامع الدروس العربية***. طهران: ناصرخسرو.

فروخ، عمر. (١٩٨١م). ***تاريخ الأدب العربي: الأدب القديم***. ط ٤. بيروت: دار العلم للملايين.

قاسم، حسام أحمد. (٢٠٠٧م). ***تحويلات الطلب ومحددات الدلالة: مدخل إلى تحليل الخطاب النبوي الشريف***. القاهره: دار الآفاق العربية.

قسمية، دليلة. (٢٠١١م). ***إستراتيجيات الخطاب في الحديث النبوي***. رسالة الماجستير. كلية الآداب واللغات. جامعة الحاج لخضير.

الهاشمي، سيد أحمد. (١٣٥٨هـ.ق). ***جواهر البلاغة في المعاني والبيان والبديع***. قم: مصطفوي.

ب. الفارسية

احمدی، بابك. (۱۳۷۲هـ.ش). ***ساختار و تأویل متن***. تهران: نشر.

بیلیس، جان؛ و استیو اسمیت. (۱۳۸۳هـ.ش). ***جهانی‌شدن سیاست***. ترجمه ابوالقاسم راه‌چمنی. تهران: ابرار معاصر.

عین القضاة همدانی، عبدالله بن محمد. (۱۳٦۲هـ.ش). ***نامه‌ها همراه با رساله جمالی***. به کوشش امام علینقی منزوی و عفیف عسیران. تهران: بنیاد فرهنگ ایران.

فركلاف، نورمن. (١٣٩٩هـ.ش). ***تحليل گفتمان انتقادی***. ترجمه روح‌الله قاسمی. تهران: هوران.

كاظمی، عباس؛ و ابراهيم محسنی آهويی. (١٣٨٧هـ.ش). «تبعيض سنِّی: گفتمان سياست فرهنگی در هويت‌بخشی به جوانان ايرانی». ***نامه علوم اجتماعی***. د ١٦. ش ١. ص ٢٣ ـ ٥٣.

مشيرزاده، حميراء. (١٣٨٣هـ.ش). «سازه‌انگاری به عنوان فرانظريه». ***مجله دانشكده حقوق و علوم سياسی دانشگاه تهران***. پ ٥٢١. ش ٦٥. ص ١١٣ ـ ١٤٣.

مك دانل، دايان. (١٣٨٠هـ.ش). ***مقدمه‌ای بر نظريه گفتمان***. ترجمه حسينعلی نوذری. تهران: فرهنگ گفتمان.

نبوی، عباس. (١٣٨٥هـ.ش). ***فلسفه قدرت***. تهران: سمت.