https://ui.ac.ir/en

Journal of Research in Arabic Language
E-ISSN: 2821-0638
Document Type: Research Paper
Vol. 18, Issue. 3, No. 36, 2026
Received: 13/07/2025 Accepted: 23/12/2025

Al-Ḥajjājī's Linguistic Role in Shaping the Image of al-Muntaqim (al-Baṭsh) in the Holy Qur'an (Surah al-Burūj) Based on Michel Meyer's Theory of Argumentation

Ezzat Molla Ebrahimi *
***Corresponding Author: Professor of Arabic Language and Literature, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Literature and Humanities, University of Tehran, Tehran, Iran
Email: mebrahim@ut.ac.ir
Bayazid Tand
PhD in Arabic Language and Literature, Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Literature and Humanities, University of Tehran, Tehran, Iran

Abstract

Argumentation, as a rhetorical practice, is grounded in logical reasoning and emotional appeal, aiming to motivate the recipient to modify behavior or reorient attitudes and emotions. Depending on its purpose, argumentation seeks influence through scientific theories, philosophical concepts, or religious principles in order to either promote or discredit particular ideas. One of the central dimensions of argumentation is *pathos*, which operates through emotional stimulation and affective engagement. In this sense, pathos targets the recipient directly, employing linguistic and rhetorical means capable of arousing emotions such as fear, compassion, anger, hatred, or hope, thereby enhancing the persuasive force of discourse.

Argumentation represents a powerful manifestation of effective communicative practice, involving the deliberate choice between linguistic norm and deviation. Deviation—whether figurative, rhythmic, or linguistic—possesses a remarkable capacity to render meaning vivid, compelling, and persuasive. Consequently, deviation derives its persuasive strength from its integration within argumentative discourse. From another perspective, argumentation may be defined as the defense of an idea through persuasive and convincing reasoning.

As a central concern of pragmatics, argumentation emerges from speech act theory, whose foundations were established by Austin and Searle. All argumentative discourse is characterized by intentionality, agency, and influence, employing diverse mechanisms to shape the recipient's response. Argumentation functions as a cognitive strategy for defending a position, persuading an interlocutor, refuting opposing views, or neutralizing dissent. In this framework, arguments consist of evidence and proofs, while coercion and violence fall outside the domain of argumentation. Rather, argumentation relies on communicative techniques that invite acceptance, understanding, and engagement with meaning.

Engaging with *the Holy Qur'an* and reflecting upon its meanings constitutes an inexhaustible and ever-renewing endeavor. As a divine message addressed to all humanity across time and space, the Qur'an represents the most comprehensive form of discourse, combining intellectual, psychological, and argumentative dimensions. Quranic discourse is inherently dialogical and relies on sophisticated linguistic strategies to achieve persuasion and guidance. Addressing diverse audiences and situational contexts, it seeks to reshape concepts, reform attitudes, and cultivate ethical awareness. Consequently, its linguistic structure—rooted in argumentation and authoritative

Copyright©2026, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/BY-NC-ND/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they can't change it in any way or use it commercially.
Doi: 10.22108/rall.2025.145955.1603

discourse—occupies a central position in its communicative effectiveness.

Surah al-Burūj, in particular, exhibits a rich argumentative texture shaped by its varied contexts and thematic progression. Within Michel Meyer's theory of argumentation, special emphasis is placed on the speaker as a figure endowed with knowledge, certainty, and psychological authority. This perspective highlights the necessity of influencing the listener and consolidating emotional and affective responses. Accordingly, this study focuses on a set of argumentative mechanisms grounded in *pathos* as employed in Surah al-Burūj, with particular attention to indirect linguistic devices that play a crucial role in evoking emotional response and revealing layers of meaning beyond the surface structure of language.

The present research adopts a descriptive-analytical approach, examining the Qur'anic text through the lens of Michel Meyer's theory of argumentation. This theoretical framework reveals a discourse in which emotions and spiritual sensibilities interact dynamically with the evolving psychological states of recipients across varying contexts and rhetorical relationships.

The study seeks to demonstrate the expansion of argumentation beyond purely logical reasoning to include emotional and affective dimensions. It highlights the harmony and complementarity between logical and emotional argumentation, as shaped by contextual factors and a shared cognitive and ethical framework linking *ethos* and *pathos*. The research arrives at several key conclusions:

- Surah al-Burūj was revealed as a warning to those who persecuted the Prophet and his companions, intensifying their hostility toward him. Simultaneously, it functions as a source of reassurance and consolation for believers. Argumentative techniques grounded in emotional reasoning play a central role in achieving this persuasive objective, particularly through the construction of argumentative ladders in the narrative of the People of the Ditch and the injustice inflicted upon them.
- The Qur'anic narrative—exemplified by the story of the People of the Ditch—serves as an effective mode of argumentation through comparison and analogy. It functions as a persuasive and influential method that conveys wisdom and moral guidance in a calm, gentle, and convincing manner, far removed from violence or harsh rhetoric.
- The verses of encouragement and warning in this surah display a profound engagement with argumentation and proof. While some verses rely more heavily on emotional appeal than rational demonstration, they collectively reveal the perfection of divine mercy and retribution. This perfection is manifested in God's boundless mercy and absolute power. The concluding verses of the surah operate as decisive arguments reinforcing earlier themes, emphasizing God's ability to punish His enemies and to resurrect the dead. Moreover, the dialogical relationship between question and answer within the surah draws the reader into a deeper comprehension of its intended message and ultimate purpose.

Keywords: *The Holy Qur'an*, al-Baṭsh (Divine Punishment), Argumentation, Surah al-Burūj, Michel Meyer.

References

Al-Amin, M. S. (2008). *Argumentation in contemporary rhetoric*. Beirut: Dar al-Kitab al-Jadeed al-Muttahida. [In Arabic]

Al-Askari, A. H. (1989). *Kitab al-Sinaʿatayn*. Beirut: Dar al-Kutub al-ʿIlmiyya. [In Arabic]

Al-Azzawi, A. B. (2006). *Al-lugha wa al-ḥijāj*. Casablanca: Al-ʿUmda fi al-Ṭabʿ. [In Arabic]

Al-Biqaʿi, I. b. ʿU. (1984). *Naẓm al-durar fī tanāsub al-āyāt wa al-suwar*. Beirut: Dar al-Kitab al-Islami. [In Arabic]

Al-Duraidi, S. (2011). *Argumentation in Arabic poetry: Its structure and styles* (3rd ed.). Irbid: Modern Book World. [In Arabic]

Al-Husseini, R. b. M. (2004). *Stylistic structures in poetic text*. London: Dar al-Hikma. [In Arabic]

Al-Jurjani, A. Q. (2001). *Proofs of inimitability* (Ed. A. H. Hindawi). Beirut: Dar al-Kutub al-ʿIlmiyya. [In Arabic]

Al-Omari, M. (2002). *Fi balāghat al-khiṭāb al-iqnāʿī* (2nd ed.). Casablanca: Africa al-Sharq. [In Arabic]

Al-Qarasi, M. A. (1998). Rhetoric and argumentation through Michel Meyer's theory of questioning. In H. Samoud (Ed.), *Major theories of argumentation from Aristotle to the present day*. Tunis: Faculty of Arts Publications. [In Arabic]

Al-Razi, F. (1981). *Al-tafsir al-kabir wa mafatih al-ghayb*. Beirut: Dar al-Fikr. [In Arabic]

Al-Saadi, S. (2024). *The role of ethos and pathos in persuasion: Al-Jahiz's "The Hereafter and Livelihood" as a model*. El Jadida: Chouaib Doukkali University. [In Arabic]

Al-Sabouni, M. A. (1981). *Safwat al-tafasir* (4th ed.). Beirut: Dar al-Qur'an al-Karim. [In Arabic]

Al-Zamakhshari, M. U. (1998). *Al-Kashshaf*. Beirut: Dar al-Maʿrifa. [In Arabic]

Aristotle. (1986). *The art of rhetoric* (A. R. Badawi, Trans.) (2nd ed.). Baghdad: General Cultural Affairs House. [In Arabic]

Belkhir, O. (2003). *Analysis of theatrical discourse in light of pragmatic theory*. Algeria: Ikhtilaf Publications. [In Arabic]

Ben Yahia, Z., & Amal, S. (2022). *Virtual argumentation and persuasion mechanisms in social media (Facebook as a model)* [Master's Thesis, Hadj Lakhdar University, Algeria]. [In Arabic]

Dahman, H. (2013). *Manifestations of argumentation in the Holy Qur'an: Surah Yusuf as a model* [Master's Thesis, Hadj Lakhdar University, Algeria]. [In Arabic]

Darnawi, I. (2013). *Argumentation in the Qur'anic text* [Master's Thesis, Hadj Lakhdar University, Algeria].. [In Arabic]

Hadi Abbas, A., Sanaa, S., & Sahera, S. (2017). *Methods of persuasion in Surah Luqman*. Baghdad: Al-Mustansiriya University. [In Arabic]

Ibn ʿAshur, M. T. (1984). *Tafsir al-taḥrir wa al-tanwir*. Tunis: Tunisian Publishing House. [In Arabic]

Ibn Manzur, M. b. M. (1994). *Lisan al-ʿArab* (3rd ed.). Beirut: Dar Sader. [In Arabic]

Kada, L. (2012). *The pragmatic component in Arabic linguistic theory: Conversational implicature as a model* [PhD Dissertation, Hadj Lakhdar University]. [In Arabic]

Kazem Sadiq, M. (2015). *The stylistics of pragmatic and rhetorical argumentation*. Beirut: Al-Difaf Publications. [In Arabic]

Khattabi, M. (1991). *Text linguistics: An introduction to discourse coherence*. Beirut: Arab Cultural Center. [In Arabic]

Laour, A. (2011). *Speech acts in Surah Al-Kahf: A pragmatic study* [Master's Thesis, Mentouri University of Constantine]. [In Arabic]

Mangounou, D. (2008). *Key terminology for discourse analysis* (M. Yahyaten, Trans.). Algeria: Al-Ikhtilaf Publications. [In Arabic]

Meyer, M. (2021). *Rhetoric* (M. Asidah, Trans.). Beirut: Dar al-Kitab al-Jadeed al-Muttahida. [In Arabic]

Muhammad Taʿma, A. R. (2018). The pragmatic dimension of the dialogic system in the Holy Qur'an: A cognitive-argumentative approach. *Granica, 10*(1), 89–128. [In Arabic]

Rizqi, T. (2017). *The argumentative structure in "Pearls and Coral"* [PhD Dissertation, Mentouri Brothers University, Algeria]. [In Arabic]

Samah, S., & Samah, N. (2015). *The argumentative style in the Holy Qur'an: Surah Al-Kahf as a*

model. Bejaia, Algeria. [In Arabic]
Sawla, A. (2007). *Al-ḥijāj fī al-Qurʾān al-karīm* (2nd ed.). Beirut: Dar al-Farabi. [In Arabic]
Tarous, M. (2005). *Al-naẓariyya al-ḥijājiyya*. Casablanca: Dar al-Thaqafa. [In Arabic]
The Holy Qur'an. [In Arabic]

بحوث في اللغة العربية: فصلية علمية محكمة لكلية اللغات بجامعة أصفهان
العدد ٣٦ (خريف ١٤٤٨هـ / ١٤٠٥هـ.ش)، ص١ ـ ١٤
المقالة: محكمة

الدور الحجاجي للغة في تشكيل صورة المتلقي (الباتوس) في القرآن الكريم على ضوء نظرية ميشال مايير
سورة البروج نموذجا[١]

عزت ملاابراهيمي *
بايزيد تاند **

الملخّص
الحجاج، كأسلوب من أساليب البيان، ينبني على الاستدلال العقلي والتأثير العاطفي، لدفع المتلقي إلى تعديل سلوكه أو طغيان عواطفه. فهو، وفق مقصديته، يريد الوقع والتأثير منبعثاً من نظريات علمية أو مفاهيم فلسفية أو دينية، لتقبيح فكرة خاصة أو تحسينها. تتبدّى إستراتيجية الباتوس فيما يهدف النص من الوقع والإثارة العاطفية في النفوس، كمعادلة من المعادلات الحجاجية. بناء على هذا، يختصّ بالباتوس أو حجج المتلقي للسامعين، أي توظيف كل ما من شأنه أن يحرّك مشاعر المتلقي وميوله، وهو فعل التأثير أو مجموعة انفعالات، كرحمة، وكراهية، وغضب، وخوف، وغيرها التي يرغب الخطيب في إثارتها لدى المستمعين. وذلك في ضوء مقاربة تطبيقية للآيات التي وردت في سورة البروج، وفق نظرية ميشال مايير التي تكشف منها نصاً، تتفاعل معه العواطف والمشاعر الروحية التي تتجدد بتجدد نفسيات المتلقين عبر المقامات والعلاقات الخطابية. ولذلك، نجد توظيف كثير من الآليات الحجاجية، واللغوية، والبلاغية، وغيرها في هذه السورة، بغرض التأثير على المتلقين وحملهم على الاستمالة والامتثال لما في الأسلوب الحجاجي من تجسيد الحالات والمقامات والسلوكات المختلفة التي تحرّك عواطفهم. واتّبعنا في كتابة هذا البحث، المنهج الوصفي ـ التحليلي الذي يقوم على تحليل النص، وفق نظرية ميشال مايير. توصل البحث إلى عدد من النتائج، منها أن القسم في هذه السورة وسيلة لغرس فكرة التشجيع والتشويق في النفوس، وتشجيع المتلقي على أخذ فكرة الانتقام وتحقيق الحق بفحواه؛ لذلك، جاء القسم كالحجة والبرهان على دعواه بمظاهر شعورية عاطفية، وأنّ ألوان الصور الجمالية الواردة في هذه السورة تتناسب مع مقصودية الخطاب، وتعدّ من أهمّ طرق الاستدلال والمحاجّة في سبيل الوصول إلى الإقناع واستمالة المتلقي.

الكلمات المفتاحية: القرآن الكريم، الباتوس، الحجاج، سورة البروج، ميشال مايير

١ــ تاريخ التسلم: ١٤٠٤/٤/٢٢هـ.ش؛ تاريخ القبول: ١٤٠٤/١٠/٢هـ.ش.

* أستاذة في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة طهران، طهران، إيران (الكاتبة المسؤولة) Email: mebrahim@ut.ac.ir

** حاصل على الدكتوراه في قسم اللغة العربية وآدابها بجامعة طهران، طهران، إيران Email: b.tand5200@gmail.com

Copyright©2026, University of Isfahan. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (http://creativecommons.org/licenses/BY-NC-ND/4.0), which permits others to download this work and share it with others as long as they credit it, but they cannot change it in any way or use it commercially

http://10.22108/rall.2025.145955.1603

١. المقدمة

الحجاج مظهر قوي لأداء الكلام بأحسن الوجه، وهو المهارة في تخير بين الأصل الجاري والانحراف عن الأصل، بحيث يكون الحجاج الانحرافي مصوراً للمعنى المقصود خير تصوير. إذا تعمّقت النظر، فإن أغلب ضروب الانزياح، كالانزياح المجازي، والانزياح الإيقاعي، والانزياح اللغوي، لا تخلو من قدرة فائقة ذات أثر في جعل المعنى رائعاً خلاباً. فيستقي الانزياح من فاعلية الحجاج وقوّته للتأثير والإمتاع. وفي تعريف آخر، أن الحجاج هو الدفاع عن الفكرة بواسطة الحجج المقنعة.

إنّ البحث في القرآن الكريم والتدبّر في معانيه عملٌ لا تنضب مادّته، ولا يقلّ زاده، وجهدٌ لا تضيع مساعيه ولا يخيب رجاء من خاض فيه. فالقرآن الكريم أوسع كتاب على الأرض؛ لأنه يحتوي على أشمل وأكمل وأوسع خطاب؛ ذلك أنّه رسالة الله إلى العالمين كافة في كلّ زمان ومكان. من أجل ذلك، يكون الخطاب القرآني خطاباً عامّاً في أوسع معنى للعموم والشمول. فهو خطاب الله تعالى إلى الوجود كلّه (دحمان، ٢٠١٣م، ص ١). فإنّ القرآن الكريم ذو طابع فكري نفسي حجاجي، ينجم عن الروح الحوارية، معتمداً على الإستراتيجيات اللغوية، من أجل تحقيق الإقناع والاستمالة.

يعدّ الخطاب القرآني من أرقى النصوص الذي يخاطب أنواعاً مختلفة من المستمعين، ويسعى وراء تجسيد الأحوال والمقامات المختلفة، بحيث يسعى إلى تغيير المفاهيم والإصلاح؛ ومن ثمّ، فلا بدّ من بنيته اللغوية القائمة على الحجاج والسلطة اللغوية. فالخطاب القرآني في سورة البروج يزخر باللغة الحجاجية، بفضل تعدّد الحالات وتنوّع المقامات فيه. يهتم ميشال مايير[1] كأحد منظري الحجاج، بالخطيب اهتماماً كبيراً، حيث يجعله محلّ العارف المتيقن الذي تزخر نفسيته بالقوة والتأثير الهائل؛ فلا بدّ من التأثير على المخاطب وتثبيت ما تحتويه نفسيته من الشعور والإحساس.

ولبيان ذلك، سيتمّ الاهتمام بمجموعة من الآليات الحجاجية الناجمة عن الباتوس المستخدم في سورة البروج، لكي يبرز من خلالها أهم الحالات اللغوية غير المباشرة التي لها دور هامّ في كشف الستار عما وراء اللغة الملائمة بالتأثير والتفاعل الوجداني.

١ـ١. أسئلة البحث

حاولت الورقة من خلال هذا البحث، الإجابة عن السؤالين الآتيين:

ـ ما أهم الآليات الحجاجية للخطاب قرآني في سورة البروج، معتمداً على أسلوب الباتوس؟

ـ ما أهمّ الآليات الحجاجية الموظفة في سورة البروج لتحقيق الاستمالة والتأثير، معتمدا على نظرية ميشال مايير؟

١ـ٢. خلفية البحث

هناك دراسات كثيرة حول التداولية وأثرها في خلق الفعل والتأثير، بحيث لا نكاد نحصل عليها لكثرة عددها؛ ولكن أهم الدراسات والرسائل التي كانت موجودة لهذا المفهوم تأتي على الترتيب التالي:

رسالة تجليات الحجاج فى القرآن الكريم: سورة يوسف أنموذجا (٢٠١٣م) لحياة دحمان. تناولت فيها الباحثة أهمّ الآليات الحجاجية الموظفة في سورة يوسف، والتي تؤدّي إلى الإقناع في نفسية المتلقي.

ورسالة الأسلوب الحجاجي في القرآن الكريم: سورة الكهف أنموذجا (٢٠١٥م)، لسهام سماح ونوال سماح. تناول الباحثان في بداية الأمر موضوع الحجاج في الفكرين العربي والغربي قديماً وحديثاً، ثم تطرّقا إلى أهم الآليات والأساليب الحجاجية الموظفة في سورة الكهف.

1. Michel Mayer

ورسالة الحجاج في النص القرآني: سورة الأنبياء أنموذجا (٢٠١٣م)، لإيمان درنوي. لقد كانت حدود هذا البحث عند الآليات الحجاجية، ولم تمتد لدراسة التداولية بأكملها، حيث تناول الآليات الحجاجية الموظفة في القرآن بغرض التأثير والاستمالة.

ومقالة البعد التداولي للنسق الحواري في القرآن الكريم: مقاربة معرفية حجاجية (٢٠١٨م)، لعبد الرحمن محمد طعمة. تعالج هذه الدراسة الحجاج، ثم تنتهي بنموذج تطبيقي لتحليل محاورة موسى (ﷺ) وفرعون المتمثلة في آيات صدر سورة الشعراء، مع رصد أهم الجوانب التداولية والحجاجية من خلالها.

ودراسة أساليب الإقناع في سورة لقمان: دراسة تداولية (٢٠١٧م)، لسناء هادي عباس وساهرة عدنان وهيب. اهتمّ الباحثان في هذا المقال بموضوع الأفعال الكلامية، والملفوظ، والعامل، والصورة الحجاجية، والاستلزام الحواري في سورة لقمان، وما لها من تأثير في الاستمالة والإقناع.

ولكن ما يميّز هذا البحث من الدراسات الأخرى، هو تناول موضوع الباتوس في سورة البروج الذي يرتبط بالخطاب والخطيب وما له من القدرة على التأثير والوقع في نفسية المتلقي منبعثاً من العلاقات الخطابية. هكذا، تميّزت هذه الدراسة باستخدام أساليب الحجاج، حيث يقف المتلقي على عناصر جديدة أو مؤثرة عند اتصاله بالنص؛ فلا بدّ من التأثير والوقع، كما يواجه أيضا جماليات الانسجام والتلاحم بين بنية الآيات من خلال آيات سورة البروج.

٢. الحجاج

الحجاج لغة مأخوذة من "ح ج ج". قال ابن منظور: «حاججته أحاجه حجاجا ومحاجة، حتى حججته، أي غلبته بالحجج التي أدليت بها، والحجة، والدليل، والبرهان» (١٩٩٤م، ج ٢، ص ٧٩٩). والحجاج مرادفة للدليل. والحجة الإلزامية هي المركبة من المقدمات المسلمة عند الخصم، والمقصود منها إلزام الخصم وإسكاته، وهي شائعة في الكتب. والقول بعدم إفادتها الإلزام لعدم صدقها في نفس الأمر، قولٌ بلا دليل، لا يعبأ به (التهانوي، ١٩٩٦م، ج ١، ص ٦٢٢).

تشدّد التيارات التداولية على أنّ سلوك الأفراد إزاء الخطاب مرهون بحجة صاحبه، أي المتلفظ به، وكذا على المشروعية المرتبطة بالمنزلة المعترف بها له. إنّ ما يدعى بـ"التفكير بالحجة" هو تحديدا التفكير، حيث تتأتى قيمة الجملة من حجة صاحبها (مانغونو، ٢٠٠٨م، ص ١٢). فالحجاج يبرز قوّة الأثر الأدبي، حيث يؤدّي إلى تحقق الشيء بأكمله، لما فيه من بروز الانفعالات النفسية الناجمة عن التجارب الروحية.

الحجاج هو من نتائج التداولية ومحور اهتمامها، وهو منبعث عن داخل نظرية أفعال الكلام التي وضع أساسها أوستين وسرل. وكل الخطاب الحجاجي تبرز فيه القصدية والفاعلية والتأثير و.... والحجاج أسلوب عقلي، يستعمله الإنسان، للدفاع عن قضيةٍ ما بغية قصد إقناع خصمه ومناهضه، أو للتعقيب على رأي مخالف من أجل دحضه، أو تسلط الصمت على المتلقي. والمقصود بالحجج هي الأدلة والبراهين. وكل ما دفع به الخصم يعتبر حجة ما عدا العنف والإكراه. ويدلّ الحجاج أيضاً على مجموعة من التقنيات الكلامية التواصلية الموجهة إلى المتلقي، من أجل حمله على القبول والاستقبال والانخراط في المعنى المعروض عليه. وفي تعريف آخر، أن الحجاج هو الدفاع عن الفكرة بواسطة الحجج المقنعة. وقد ميّز أرسطو بين ثلاث مستويات من الحجج:

ـ الإيتوس[1]، الباثّ / الخطيب: يصف الخصائص المتعلقة بشخصية الخطيب والصورة التي يقدّمها عن نفسه؛

1. Ethos

ـ الباتوس[1]، المتلقي / المستمع: ويشكل مجموعة من الانفعالات، يرغب الخطيب في إثارتها لدى المستمعين؛

ـ اللوغوس[2]، الرسالة / الخطبة: ويمثّل الحجاج المنطقي الذي يمثل الجانب العقلاني في السلوك الخطابي، فيرتبط بالقدرة الخطابية على الاستدلال والبناء الحجاجي (١٩٨٦م، ص ٢٩ ـ ٣٠).

بشكل أوسع، ينظر محلّل الخطاب في الشروط التي تجعل الخطاب ذا حجة، أي الإبانة عن السياق الذي يجعل الخطاب مشروعاً وفعالاً: منزلة المشاركين في التخاطب وطبيعة الإطار المكاني والزماني تلعبان دوراً أساسياً (طروس، ٢٠٠٥م، ص ١٥).

والحجاج يستمدّ وجوده وفعاليته من مرجعيته المصدرة إياه (المرسل)؛ لأنه يتمحور غالباً على ما يحمله المرسل من فضاء فكري فردي أو جماعي؛ وعليه، فإن الخطاب، مهما كان ينحو نحو البعد الإنساني الذي يستعمل الأفق المعرفي في التواصل مع الآخر، فإنه يقوم بنقل رؤاه، عندما يجد أن عليه أن يكون مؤثرا في الآخر بغية استمالته، وجعله يشاركه هذه الرؤى. فالباعث والمحرك له قضية لا يقينية مختلف عليها (صادق، ٢٠١٥م، ص ١٨)؛ ولهذا، فإن وظيفة الخطاب الحجاجي[3] يعتمد على الأدوات اللغوية والأساليب البلاغية، من أجل بيان المعنى المطابق لمقاصد المتكلم. والمراد تبليغه للمخاطب أو إقناعه به، أي من أجل أداء وظيفة إقناعية استدلالية.

أما الغرض الذي يدور حوله الحجاج، فهو الإقناع. ففي الخطابات الحجاجية، يتّجه المرسل بخطابه نحو الأثر التداولي (الإقناع)؛ ومن هنا، يكون الإقناع هو مجال المبحث الحجاجي (بلخير، ٢٠٠٣م، ص٢٠١). وإذا كان الإقناع هو الهدف الأساسي للحجاج، فلا بدّ من اللجوء إلى الوسائل الاتصالية المؤثرة، كالوسائل اللغوية والاستدلالات المنطقية، بقصد فوران عطش التأثير في المتلقي.

٣. الحجاج في الفكر الغربي الحديث

يعدّ الحجاج نظرية غربية حديثة، تناولت من جانبين: جانب تداولي، وقد ظهر ذلك من خلال أعمال ديكرو، وجانب بلاغي مع بيرلمان[4]. لقد وضع هذان العالمان أساس النظرية الحجاجية، رغم اختلاف توجههما، علماً أنّ البحث الحجاجي له جذوره القديمة التي تمتدّ إلى اليونان، وبالتحديد إلى أرسطو الذي أرسى معالم الدرس الحجاجي؛ ولذلك استفاد الدرس الحجاجي الحديث من التراث اليوناني القديم، فحاول انبعاثه من جديد في ثوب جديد، ألا وهو النظرية الحجاجية (دحمان، ٢٠١٣م، ص ٥٦).

لقد شكّل الحجاج في العصر الحديث حلقةَ وصل بين علوم شتّى، تتجاذبه، منها: البلاغة، والتداولية اللتان اهتمّتا بهذا المبحث من منظور زاويتين مختلفتين، بحيث كانت لكل واحد منهما طريقته وآليته الخاصة في الدراسة المستندة إلى وجهة النظر للموضوع والمنطلق، سواء أكان تداوليا أم بلاغيا.

وسنعرض جهود أهم الباحثين وإسهامهم في إثراء الدرس الحجاجي من أمثال بيرلمان وزميله تيتيكا في مصنفهما عن البلاغة الجديدة، وديكرو وأنسكومبر في التداوليات المدمجة، وميشال مايير في نظرية المساءلة، وتولمين في مشروعه الحجاجي.

1. Pathos
2. Logos
3. Argumentation
4. Perelman

٣ـ١. الحجاج عند بيرلمان

لقد أدار كل من بيرلمان وتيتيكا[1] أطر الحجاج على حده وتعريفه موضوعاً وغاية. ويقدّم بيرلمان تعريفا للحجاج، يجعله جملة من الأساليب، تضطلع في الخطاب بوظيفة، هي حمل المتلقي على الاقتناع بما نعرضه عليه أو الزيادة في عمق ذا الاقتناع، معتبراً أنّ غاية الحجاج الأساسية إنما هي الفعل في المتلقي على نحو، يدفعه إلى العمل أو يهيّئه للقيام بالعمل (الدريدي، ٢٠١١م، ص ٢١). هكذا، يساهم الحجاج في قدرة المعنى وفي بثّه بأبرز الصورة الممكنة. وقد تستخدم تقنياته لتزيد التنفير والترغيب في الكلام، وذلك من خلال استخدام أساليبه ومناهجه المختلفة.

٣ـ٢. نظرية الحجاج في اللغة عند ديكرو

إن هذه النظرية التي وضع أسسها اللغوي الفرنسي، أوزفالد ديكرو منذ سنة ١٩٧٣م، نظرية لسانية، تهتمّ بالوسائل اللغوية وإمكانات اللغة الطبيعية التي يتوفّر عليها المتكلم، وذلك بقصد توجيه خطابه وجهة ما، تمكّنه من تحقيق بعض الأهداف الحجاجية، ثم إنها تنطلق من فكرة، مفادها أننا نتكلم بقصد التأثير (العزاوي، ٢٠٠٦م، ص ١٤). قد رأى ديكرو أنّ التسلسلات الحجاجية الممكنة في خطابٍ ما ترتبط بالبنية اللغوية للأقوال، وليس فقط بالأخبار التي تشتمل عليها (المصدر نفسه، ص ١٦).

٣ـ٣. الحجاج عند ميشال مايير

الحجاج، على أساس رؤيته، مرتبط ارتباطا وثيقا بطرفي الخطاب، وخاصة ما يتعلق بالحوار وتساؤلات جدلية، تفضي إلى الإقناع واستمالة النفوس؛ لذلك، وظّف الكثير من الأساليب الحجاجية المنبعثة من البلاغة، إضافة إلى العلاقات الخطابية.

وفيما يتعلق ببنية الصور البلاغية، نجده يعطيها دوراً كبيراً في جذب السامع وتحريك خياله، حتى يستوعب الأفكار والصور المقدمة إليه. ومن أهم هذه الصور البلاغية عنده هو المجاز؛ إذ هو «الذي يخلق المعنى، ويهدم كل من لا يشاطر المتكلم وجهة نظره، وهو إلى ذلك طريقة التعبير عن الأهواء والانفعالات والمشاعر التي هي صور من الإنسان، مثلما يكون المجاز صورة من الأسلوب» (الأمين، ٢٠٠٨م، ص ١٣٦).

وما يحتفظ به مايير من مقومات هذه الخطابة، تلك العلاقة الثنائية المؤسسة، أي علاقة المتكلم بالمخاطب حول مسألة ما، مختزلاً بذلك الوسائل التي تتمّ بها استمالة المخاطب وإقناعه. وهذه العلاقة الثنائية ـ في رأيه ـ ذات أسس عقلية فكرية، بحيث تكون للخطيب طاقة تأثيرية من جهة، وثقافة عميقة ووعي بمستويات مخاطبيه وأهدافهم من جهة ثانية. ويكون مايير بذلك قد أعلى من شأن المتكلم بإحلاله محل العارف المتيقّن الذي سوف يكسب المخاطب مصداقية ونجاعة، ويحمل المخاطب على تصديق ما جاء به (دحمان، ٢٠١٣م، ص ٨٤)؛ لذلك، يهتمّ ميشال مايير، كأحد منظري الحجاج، بالخطيب اهتماماً كبيراً، حيث يجعله محلّ العارف المتيقن الذي تزخر نفسيته بالقوة والتأثير الهائل؛ فلا بدّ من تأثيره على المخاطب وتثبيت ما تحتويه نفسه من الشعور والإحساس.

وقيام الحجاج عند ميشال مايير على قسمين: صريح، وضمني؛ وعند غيره من الحجاجيين من المهتمين بقضايا الخطاب، هو الذي يجعله ذا صبغة حوارية، أي مسرحا تتحاور على ركحه الأطراف وتتفاوض؛ وآية ذلك أن الكلام بانقسامه عن التخاطب إلى صريح وضمني، يكون نصفه للمتكلم وهو النصف المصرح به، ونصفه للسامع وهو النصف الضمني (صولة، ٢٠٠٧م، ص ٣٧).

1. Tyteca

أما القسم الذي يكاد مايير يختص به في صياغته لمفهوم الحجاج، فهو القسم المتعلق بربط الحجاج بنظرية المساءلة. فما الحجة عنده إلا جواب أو وجهة نظر، يجاب بها عن سؤال مقدر، يستنتجه المتلقي ضمنيا من ذلك الجواب. ويكون ذلك بطبيعة الحال في ضوء المقام وبوحي منه (القارصي، ١٩٩٨م، ص ٣٩٤). إنّ مايير في دراسته للبلاغة والحجاج ينطلق من جدلية اللغة والمعنى؛ «إذ ليس دور الحجاج إلا استغلال ما في الكلام من طاقة وثراء. إنّ الكلام، وهو يطرح الأسئلة، لا تغيب عنه الأجوبة المتوقعة. وهذا مطمئن، لكنه مخادع أيضا» (الأمين، ٢٠٠٨م، ص ١٣٠).

فإنّ الصورة البلاغية، وتحديدا التشبيه المجمل أو البليغ أو الاستعارة، تمثّل عند مايير الفكر في جوهر حركته الاستفهامية، وذلك فيما توفره من طاقة إقناعية هائلة، حين تجعل المتلقي يستنتج أمراً، وهو يجيب عن السؤال المطروح، فيتقيد به؛ إذ ما يستنتجه بنفسه، يصعب عليه فيما بعد ردّه (الدريدي، ٢٠١١م، ص ١٢١). وهو يعالج علاقة البلاغة بالحجاج، وهما على بعد مسافة واحدة، انطلاقا من تحليله، لفكرتين أساسيتين: بنية الصور البلاغية ثم العلاقات الخطابية.

من خلال هذه النظريات السابقة، يمكن وصف الحجاج بأنه من الوسائل التي تعمل على الربط بين عناصر النص، ويتفاعل مع العناصر المحيطة بالنص، ومن شأنه أن يجعل الكلام مقبولاً مؤثراً، حتى تبلغ الرسالة لمتلقيها مقنعة متسقة، ليستوعب كل ما يريد الكاتب من المقصود برمته.

٤. الباتوس[1]

لا تقتصر حدود الإقناع على المخاطب، بل تمتدّ إلى الطرف الثاني، أي السامع، حيث يمثّل الطرف المتلقي. فالانفعالات التي يحدثها المتكلم في المستمع، تساعده على تقبل ما سيقوله. فهذا النوع من الحجج يهتم بإثارة العاطفة، ومخاطبة الوجدان، وحمل السامع على الإذعان، والتسليم للفكرة التي يدعو إليها الخطيب (بن يحي وزدام، ٢٠٢٢م، ص ٢١). هكذا، الباتوس يتعلق بإثارة عواطف المتلقين، من أجل الإذعان لما يلقى عليهم والاقتناع به. فالخطيب الناجح هو القادر على إثارة انفعالات السامع من أجل استغلال ذلك في عملية الإقناع، حيث إنّ التركيز على انفعالات المتلقي غالبا ما يثير شفقته أو خوفه أو أحكامه المسبقة (السعدي، ٢٠٢٤م، ص ٢٢٤).

بعد الخطيب، يأتي السامعون. والكلام على الباتوس يمكن أن يعني أنّ السامعين لا يقوم لهم قيام إلا بوصفهم ذوي أهواء؛ ولكن الشأن ليس كذلك بالضرورة. فإذا كان الإيتوس يحيل على الأجوبة، فإنّ الباتوس هو منبع الأسئلة. وتعكس هذه الأخيرة مصالح عدة، تبينها الأهواء والانفعالات أو الآراء بكل بساطة، بيد أن من المناسب بيان ما ينبغى أن يفهم بـ"الهوى" في البلاغة (مايير، ٢٠٢١م، ص ٣٣).

على هذا الأساس، فإن التداخل بين الانفعالات المتضّادة، كالخوف والرجاء والحب والبغضاء و...، ينتج الوقع المضاعف في نفسية المتلقي، والذي يخلق من خلاله تمثّل الحركة المقترنة بالهوى والعاطفة.

زبدة الكلام، أن الباتوس هو البعد البلاغي الذي يتضمن:

ـ مسائل السامعين؛

ـ العواطف التي تنتابهم أمام تلك المسائل وأجوبتها؛

1. Pathos

ـ القيم التي تعلل في نظرهم تلك الأجوبة عن تلك الأسئلة.

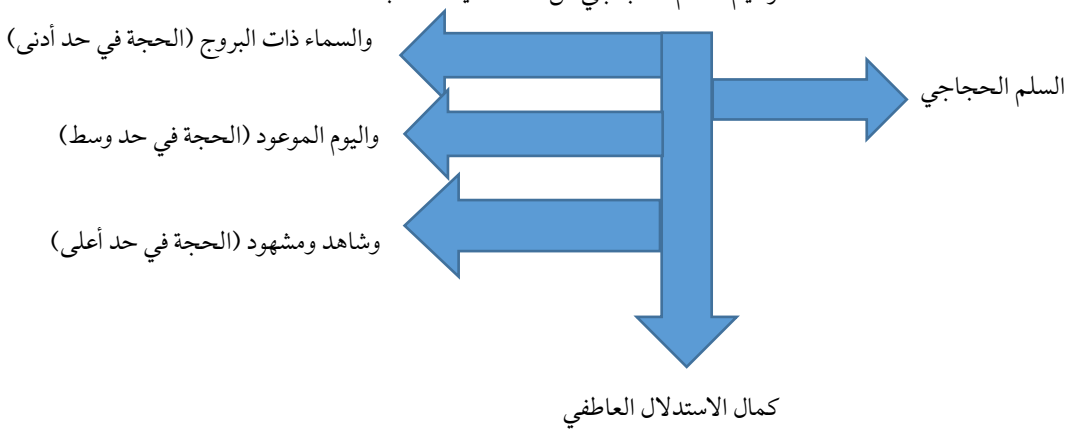
٥. مظاهر الحجاج وآلياته في سورة البروج

هذه السورة مكيّة، وآياتها ٢٢ آية. سمّيت بسورة البروج، لاستفتاحها بقسم الله تعالى ببروج السماء. فإنّ اسم هذه السورة يوحي بقدرة الله تعالى الذي تشهد البروج بأثر من آثاره. فمقصود السورة يدور حول تثبيت المؤمنين وتصبيرهم على أذى الكفّار، وتذكيرهم بما جرى على السابقين من التعذيب وما لحق بهم من الآذى، حتى يصبروا على إيذاء قريش لهم. فثبات أهل الإيمان من السابقين فيه ما يكفي «لتسلية المؤمنين وتثبيتهم، وتوعيد الكافرين وتوهيتهم وتفتيتهم» (البقاعي، ١٤٠٤هـ، ص ٣٥٣). ومن ثمّ، فقد ساقت السورة الأدلة على قدرة الله تعالى عليهم. فهو تعالى لم ولن يترك أولئك الطغاة وأمثالهم دون عقاب، وسيجازي المؤمنين الصابرين خير جزاء. فمظاهر الحجاج في هذه السورة كما يلي:

٥ـ١. الحجاج بالتصدير

ويقصد به تصدير الفكرة مسبوقا لنص ما، حتى يتهيّأ المتلقي لاستقبالها، ويتشوّق إلى سماعها. وغالبا ما، يأتي في مقدمات السور (حنفي، ٢٠١٧م، ص ٣٩٠١): ﴿وَالسَّمَاءِ ذَاتِ الْبُرُوجِ ۞ وَالْيَوْمِ الْمَوْعُودِ ۞ وَشَاهِدٍ وَمَشْهُودٍ﴾ (البروج ٨٥: ١ ـ ٣). الغرض من هذه السورة تسلية النبي من الإيذاء والوجع الروحي. فلا بد أن تذكر صورة ماضية أشدّ ألماً. أقسم الله تعالى في مطلع هذه السورة بمخلوق من مخلوقاته، هي السماء، لكي يجسّد من خلالها عظمة الكون وانسجامه وقدرة خالقه. وعليه، فإنّ هذه البروج تشهد بتنظيم محكم، لا يقدر عليه إلا خالق عظيم. كما يبدو أنّ مطلع السورة يهيّئ المتلقي لاستقبال العذاب والنقمة، لمن ينكر عظمة الله، بحيث يكشف الستار عمّا وراء هذا البطش الشديد. الغرض من تكرار هذه الحالة المليئة بالتهويل والعظمة والتنبيه هو التيقظ والصحو الوجداني؛ لذلك، هذا مطلع رائع، يناسب موضوع السورة الكريمة.

ترسيم السلم الحجاجي من خلال الآيات السابقة

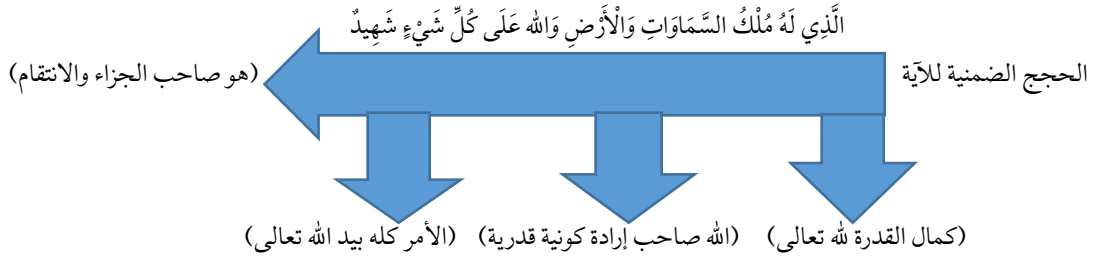


هكذا، يرى ميشال مايير أنّ المسألة تكمن في الاختلاف بين ممارسة المعاني المشتركة وامتداد الافتراضات الاحتمالية للوصول إلى كمال الاستدلال العاطفي. كما يبرز أسلوب التشجيع لسماع القصة في ثنايا هذه الآية: ﴿هَلْ أَتَاكَ حَدِيثُ الْجُنُودِ﴾ (البروج ٨٥: ١٧)، كما يبدو ساق الحجاج على قدرة الكلمات على إعادة الجولان العاطفي بعد إخماده.

٥ـ٢. الحجاج بالقوة

هو ما يعرف بالتهديد أو شكل من أشكاله الذي يرمي إلى حصول منفعة من المخاطب بالإكراه. ﴿إِنَّ الَّذِينَ فَتَنُوا الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ ثُمَّ لَمْ يَتُوبُوا فَلَهُمْ عَذَابُ جَهَنَّمَ وَلَهُمْ عَذَابُ الْحَرِيقِ ۞ إِنَّ بَطْشَ رَبِّكَ لَشَدِيدٌ﴾ (البروج ٨٥: ١١ ـ ١٢). تأتي هذه الآية بعد أن بثّ الله تعالى خبر أصحاب الأخدود. فلا بد من الإتيان بهذه الآية المقترنة بالتهديد والقوة، بعد أن يسمع أنين أحبّا الله وأصفيائه، فيقال: إنّ فئة من المؤمنين السابقين على الإسلام ابتلوا بأعداء من الكفار، راودوهم للارتداد عن دينهم، فأبى المؤمنون، فشقّ الكافرون أخدوداً في الأرض، «وقذفوا فيها النار، وقعدوا حولها، وفتنوا المؤمنين، وعرضوهم عليها. فمن استجاب لهم أطلقوه، ومن استمر على الإيمان قذفوه في النار، وهذا في غاية المحاربة لله ولحزبه المؤمنين؛ ولهذا، لعنهم الله» (السعدي، ٢٠٢٤م، ص ١٠٨). كأنّ هذه الآية تأمر المؤمنين بالتحلّي بالصبر وعدم التعجّل. كما يبدو من خلال هذه الآية، يستمد الحجاج القوة من التأكيد، لكي يبرز قدرة الله على انتقام أعدائه الذين ظلموا عباده. فالتعقيب على هذا الحادث، هو ما هدف إليه النص القرآني، في خطابه للقلوب المؤمنة في مكة، ولكل المؤمنين الذين يتعرّضون للفتنة. فمن أبرز الخصائص الفنية للقصة القرآنية ذِكر القصة بأغرب مشهد فيها، لجذب انتباه المتلقي وتشويقه إلى الكشف عن مغزاها. فالتشويق أمر أساسي في القصة، فينبغي أن يتجلى بأبهى مظاهره في مطلعها، حتى ينشدّ القارئ إلى متابعة حلقاتها، ويفتح آفاق ذهنه وجوانب نفسه إلى استطلاع أغراضها ومقاصدها. وكلمة البطش تدلّ على الشدة. والبطش كلمة مخيفة ومرعبة، بحيث تبرز مظاهر القوة والجبروت. ويستأنف السياق القرآني في تسلية النبي، بإظهار عظمة الله تعالى في قدرته على الانتقام من الطغاة، إذا ما أراد بمشيئته.

كما تلاحظ مظاهر القوة والسلطة من خلال هذه الآية: ﴿الَّذِي لَهُ مُلْكُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاللهُ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ شَهِيدٌ﴾ (البروج ٨٥: ٩). يقول الزمخشري حول عبارة ﴿لَهُ مُلْكُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ﴾: «فكل من فيهما تحقّ عليه عبادته والخشوع له، تقريرا لأنّ "وما نقموا منهم" هو الحق الذي لا ينقمه إلّا مبطل منهمك في الغيّ، وأنّ الناقمين أهل لانتقام منهم بعذاب لا يعدله عذاب. ﴿وَاللهُ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ شَهِيدٌ﴾ وعيد لهم، يعني أنه علم ما فعلوا، وهو مجازيهم عليه» (١٩٩٨م، ج ٦، ص ٣٤٩). فما تثيره هذه الآية المقترنة بالقوة والدلالة التامة من الشعور بقوة الله تعالى والرهبة والهلع من هول القوة الربانية، في الشمول والتلاطم الخطير الذي لا يقاوم أمامه حول ولا قوة؛ لذلك، ينتقل هذا النوع من الآيات المشاعر إلى مقام الوعيد لأمثال أولئك من عذّبوا المؤمنين.



وبالنسبة للروابط الحجاجية في الآية: ﴿إِنَّ بَطْشَ رَبِّكَ لَشَدِيدٌ﴾ (البروج ٨٥: ١٢)، فالتوكيد بالأداتين "إنّ / اللام" يدعم المفهوم، بحيث يعدّ من الحجّة المقترنة بالشدة المفضية إلى الإقناع والاستمالة.

وفي الآية: ﴿وَالسَّمَاءِ ذَاتِ الْبُرُوجِ ۞ وَالْيَوْمِ الْمَوْعُودِ ۞ وَشَاهِدٍ وَمَشْهُودٍ﴾ (البروج ٨٥: ١ ـ ٣)، أقسم الله تعالى بالسماء؛ لأنّ كل جبّار وعبد يريد أن يعتزّ بنفسه، ويرفع رأسه إلى السماء، فإنّ العين تعود خائبة وحسيرة. الأقسام فيها نوع من التنوع وإظهار القوة بنوع، يبثّ نوعا من التخويف والتهديد والإخافة. هكذا، كما يبدو، السورة بدأت بالقسم بالسماء. والسماء كل ما علا وارتفع. ذكر الله تعالى في النهاية كلاماً عن القرآن وعظمه؛ لذلك، تظهر القوة والعظمة من بداية السورة إلى نهايتها.

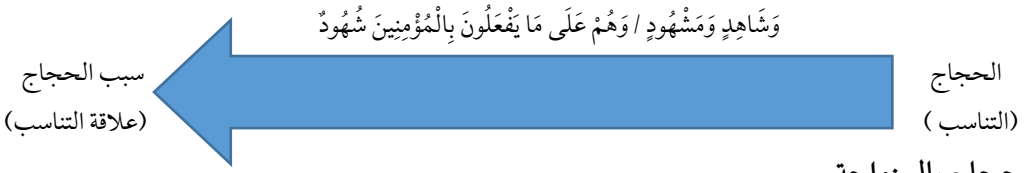
الروابط الحجاجية من خلال هذه الآيات السابقة تلاحظ في عوامل الحجاج، كواو العطف التي تقرر المضمون، وتكثّف دائرة الوقع والتأثير، حيث يرغب المتلقي في سماع السورة أكثر فأكثر من خلال هذا التنضيد اللغوي المقرون بالقسم، كما يريد أن يثبت شيئا ما معتمدا على هذا الأسلوب التعبيري. كما نرى نوعا من القوة والشدة في استعمال الآية: ﴿وَالْيَوْمِ الْمَوْعُودِ﴾ (البروج ٨٥: ٢)، حيث لها دلالة القوة. يوعّد هؤلاء الناس الذين يريدون أن يرتكبون الفظائع والجرائم، بأنهم في يوم من الأيام تبعثون.

هكذا، نشاهد مظاهر القوة والشدة في قوله تعالى: ﴿إِنَّهُ هُوَ يُبْدِئُ وَيُعِيدُ﴾ (البروج ٨٥: ١٣). يبدئ البطش ويعيده، يعني يبطش بهم في الدنيا وفي الآخرة، «أو دلّ باقتداره على الإبداء والإعادة على شدة بطشه، أو أوعد الكفرة بأنه يعيدهم، كما أبدأهم ليبطش بهم؛ إذ لم يشكروا نعمة الإبداء، وكذّبوا بالإعادة» (الزمخشري، ١٩٩٨م، ج ٦، ص ٣٥١).

٥ـ٣. الحجاج بالتناسب

«مناسبة القسم لما أقسم عليه، أن المقسم عليه تضمن العبرة بقصة أصحاب الأخدود ولما كانت الأخاديد خطوطة مجعولة في الأرض مستعرة بالنار. أقسم على ما تضمنها، بالسماء بقيد صفة من صفاتها التي يلوح فيها للناظرين في نجومها ما سماه العرب بروجا، وهي تشبه دارات متلالئة بأنوار النجوم اللامعة الشبيهة بتلهب النار. والقسم بالسماء بوصف ذات البروج يتضمن قسماً بالأمرين معاً، لتلتفت أفكار المتدبرين إلى ما في هذه المخلوقات. وهذه الأحوال من دلالة على عظيم القدرة وسعة العلم الإلهي؛ إذ خلقها على تلك المقادير المضبوطة، لينتفع بها الناس في مواقيت الأشهر والفصول. وأمّا مناسبة القسم باليوم الموعود؛ فلأنه يوم القيامة باتفاق أهل التأويل؛ لأنّ الله وعد بوقوعه، مع ما في القسم به من إدماج الإيماء إلى وعيد أصحاب القصة المقسم على مضمونها، ووعيد أمثالهم المعرّض بهم» (ابن عاشور، ١٩٨٤م، ج ٣١، ص ٢٣٧).

إن المناسبات بين الآيات القرآنية بعضها ببعض أو ظاهرة الانسجام اللغوي، تزيد في التعميق الفكري، وتثري الخصوبة الفنية، لما فيها من العلاقات المعنوية في الربط بين المناسبة الآية للآية المجاورة لها. فيلاحظ التناسب بين ثنايا هذه السورة الذي يثير عواطف المتلقي، بحيث تذوب نفسيته من خلال هذه الظاهرة، وذلك مثل قوله تعالى: ﴿وَشَاهِدٍ وَمَشْهُودٍ﴾ (البروج ٨٥: ٣)، أو: ﴿وَهُمْ عَلَى مَا يَفْعَلُونَ بِالْمُؤْمِنِينَ شُهُودٌ﴾ (البروج ٨٥: ٧). هذا من باب الانسجام القرآني، يأتي في الآية الأولى بالمعنى بشكل القسم الكلي، ثم مرة أخرى يعيده، ولكن بوجه آخر؛ لذلك، يعدّ القسم وسيلة من وسائل تبرير الشهادة المبصرة، حيث لا يخرج من هذا شيء؛ لذلك، كيف يظنّون أنّهم يفلتون من قبضة الله.

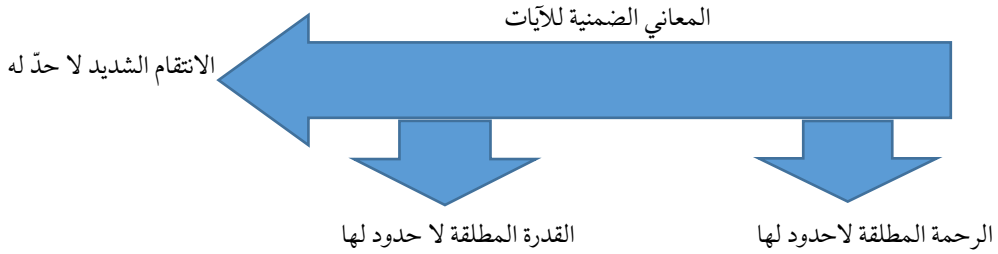


٥ـ٤. الحجاج بالمزواجة

تعدّ المزواجة بين الترغيب والترهيب في زمرة هذه الظاهرة. فأمثلة ذلك كثيرة الوقوع في القرآن الكريم، تكثّف دائرة الانسجام القرآني، وتشدّ المتلقي إلي الأمام، لما فيه من الجذبة الحجاجية، مثال ذلك في السورة قوله تعالى: ﴿وَهُوَ الْغَفُورُ الْوَدُودُ﴾ (البروج ٨٥: ١٤). هذا من باب المزواجة القرآنية، يأتي بالمعنى، ثم يعيده مرة أخرى، ولكن بشكل آخر، أو يأتي بالرجاء، ثم الخوف، أو بالترغيب، ثم الترهيب، أو بالجنة، ثم النار، لكي تستوعب المعنى من كل جهاته، وتبعث نوعا من الاتّزان والانسجام المقترن بالحجاج في فهم الحقائق. هكذا، يرى مايير أن المسألة تكمن في ذلك الاختلاف بين ممارسة المعاني المتضادة وامتداد الافتراضات الاحتمالية التي تؤدّي إلى تشكيل كمال القدرة العاطفية المفضية إلى الإقناع والتأثير المضاعف.

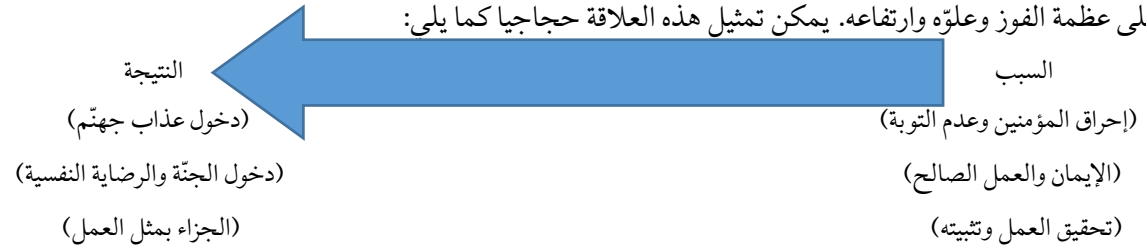
٥ـ٥. الحجاج بالطباق

يعرف الطباق بأنّه الجمع بين المتضادين أو المعنيين المتقابلين في الملفوظات. والمطابقة في الكلام هي الجمع بين الشيء وضده في جزء من أجزاء الرسالة أو الخطبة، مثل: الجمع بين السواد والبياض، والليل والنهار، والحر والبرد وغيره (العسكري، ١٩٨٩م، ص ١٦)، مثال ذلك قوله تعالى: ﴿إِنَّ بَطْشَ رَبِّكَ لَشَدِيدٌ ۞ إِنَّهُ هُوَ يُبْدِئُ وَيُعِيدُ ۞ وَهُوَ الْغَفُورُ الْوَدُودُ﴾ (البروج ٨٥: ١٢ ـ ١٤). كما نلاحظ من خلال الآيات السابقة، أن الطباق يظهر في المعنيين البطش / الرحمة. في هذا الطباق قيمة حجاجية، تكثّف دائرة التأثير والوقع، لما في ذلك تأكيد لزيادة تقرير المفهوم. فالجمع بين هذه المعاني المتضادة يدعم الربط الحجاجي، ويخدم حجة واحدة، بحيث يثبت المعنى الواحد بوجوه مختلفة، لكي تظهر عملية الإقناع والتأثير. فضلا عن ذلك، يساهم هذا الأسلوب في توضيح المعنى وتأكيده؛ فالأشياء تعرف بأضدادها. هكذا، ترسم المعاني الضمنية المفضية إلى الحجاج، من خلال الآيات السابقة كالآتي:



٥ـ٦. الحجاج بالسبب والنتيجة

ذلك مثل قوله تعالى في هذه الآيات: ﴿إِنَّ الَّذِينَ فَتَنُوا الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ ثُمَّ لَمْ يَتُوبُوا فَلَهُمْ عَذَابُ جَهَنَّمَ وَلَهُمْ عَذَابُ الْحَرِيقِ ۞ إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَهُمْ جَنَّاتٌ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ ذٰلِكَ الْفَوْزُ الْكَبِيرُ﴾ (البروج ٨٥: ١٠ ـ ١١)، لما ذكر الله تعالى عقاب المجرمين وذكر ثواب المؤمنين. وهذه الطريقة الشائعة في القرآن الكريم في ما يراد به الترهيب والترغيب، تذكر في القرآن الكريم المعاني المتقابلة، حيث يذكر فيه عذاب أهل النار ونعيم أهل الجنة، من أجل أن يكون الإنسان بين الخوف والرجاء. فضلاً عن ذلك، تلاحظ قاعدة السبب والنتيجة من خلال ثنايا هذه الآيات. فللذين آمنوا وعملوا الصالحات جنات ونعيم؛ فالسبب هو الإيمان والعمل الصالح؛ والنتيجة هي حصول السعادة والرضوان؛ لذلك، يحقّق الحجاج المقترن بالتثبيت والتوقيع من خلال هذا الترتيب المتناسب. وفي "ذٰلِكَ الْفَوْزُ الْكَبِيرُ"، أشير إلى كلمة "الفوز" بقوله "ذلك"، بدلاً من "هذه"، للدلالة على عظمة الفوز وعلوّه وارتفاعه. يمكن تمثيل هذه العلاقة حجاجيا كما يلي:



٥ـ٧. الحجاج بالسجع والموازنة

ذلك مثل تكرار الرنين المشترك في الآيات التالية: ﴿وَالْيَوْمِ الْمَوْعُودِ ۞ وَشَاهِدٍ وَمَشْهُودٍ ۞ قُتِلَ أَصْحَابُ الْأُخْدُودِ ۞ النَّارِ ذَاتِ الْوَقُودِ ۞ إِذْ هُمْ عَلَيْهَا قُعُودٌ﴾ (البروج ٨٥: ٢ ـ ٦). هكذا، تكثّف هذه الموازنة الإيقاعية دائرة القدرة الإلهية، لما فيها من جلاء وبهاء، كانّه أراد بذلك أن يثبت فعل كل شيء، ولن تجد أحداً أن يفعل كل شيء إلّا أن يكون الله تعالى. كأنّ الموازنة من بين ثنايا السورة تؤكد حصول كل مطلوب وزوال كل مكروه.

٦. الحجاج اللغوي

تستخدم فيه الوسائل اللغوية، مثل: التراكيب الدالّة على الثوابت والحقائق والتأكيد. والأساليب الإقناعية المنطقية، مثل: الشرط، والاستثناء، والترقي في الحجاج حسب درجاته اللغوية، وبناء الجمل على هيئة قضايا منطقية، تبدأ بمقدّمات، وتنتهي بمسلمات (طعمة، ٢٠١٨م، ص ١٠٣)؛ لذلك، وظيفة اللغة الأساسية ليست هي الوظيفة الإخبارية، بل هي الوظيفة الإقناعية الحجاجية. فإنّ الاستعارة والتمثيل والاستفهام والحذف والتأكيد وغيرها هي وسائل بلاغية، من حيث إنها تساهم في الإمتاع والتأثير؛ ولكنها أيضاً حجاجية، من حيث إنها تعبّر عن الحجج بطريقة مركزة، مع جعلها أكثر تأثيراً. فسنحاول الآن أن نبيّن تجلياتها في سورة البروج، وندرس وظيفتها الحجاجية كما يلي:

٦ـ١. الاستعارة

إذا كان بيرلمان يرى في الخطاب الاستعاري أكثر حجاجية من الخطاب العادي، نجد الجرجاني قد سبقه في هذا القول، ويرى أنّه أكثر إقناعاً وأبلغ تأثيراً (رزقي، ٢٠١٧م، ص ٤٣)، مثال ذلك في سورة البروج قوله تعالى: ﴿قُتِلَ أَصْحَابُ الْأُخْدُودِ﴾ (البروج ٨٥: ٤). فصيغة هذه العبارة تشعر بأنه إنشاء، وشتم لهم، وخزي وغضب، وهؤلاء لم يقتلوا. ففعل "قتل" ليس بخبر، بل شتم، نحو: قوله تعالى: ﴿قُتِلَ الخَرَّاصُّونَ﴾ (الذاريات ٥١: ١)، وقولهم: قاتله الله. «وصدوره من الله يفيد معنى اللعن، ويدلّ على الوعيد؛ لأنّ الغضب واللعن يستلزمان العقاب على الفعل الملعون لأجله. وقيل: هو دعاء على أصحاب الأخدود بالقتل. والقتل مستعار لأشد العذاب، كما يقال: أهلكه الله، أي أوقعه في أشد العناء» (ابن عاشور، ١٩٨٤م، ج ٣٠، ص ٢٤٠). الاستعارة، وفق نظر ميشال، هي الصورة التي تمثّل أحسن تمثيل الهوية الضعيفة، حيث تدعو إلى استنتاج القضية تماما، كما في القياس الإضماري (مايير، ٢٠٢١م، ص ٨٨). من أجل ذلك، جاءت كلمة القتل لتدعيم مظاهر العذاب وتقويتها، حيث أثبت الخطاب القرآني مظاهر محسوسة، كالدم والقتل، لكي يجسّد العذاب بأشدّ التجسيد. وهذا من مظاهر تدعيم الحجة التي تغوص في ساحة البرهان والإقناع الوجداني، من أجل الوصول إلى النتيجة المرجوّة.

٦ـ٢. التقديم والتأخير

وهو واحد من أبرز مظاهر العدول في التركيب النحوي، ويحقّق غرضاً نفسياً دلالياً، ويقوم بوظيفة جمالية، باعتباره ملمحاً أسلوبياً خاصاً، ويتمّ عن طريق كسر العلاقات الطبيعية المألوفة بين المسند والمسند إليه في الجملة، ليضعها في سياق جديد وعلاقة متميزة (الحسيني، ٢٠٠٤م، ص ١٩٥).

فهذه الظاهرة كثيرة التفشّي في القرآن الكريم. فهي وسيلة من وسائل الإقناع والحجاج، تستميل القلوب حالاً، وذلك مثل قوله تعالى: ﴿وَهُمْ عَلَى مَا يَفْعَلُونَ بِالْمُؤْمِنِينَ شُهُودٌ﴾ (البروج ٨٥: ٧)، حيث قدّم الجار والمجرور "بالمؤمنين" على كلمة "شهود"؛ لأن المقام يصوّر القدرة الايقاعية القرآنية، ويشملها بأوسع الأبعاد. فالتقديم هنا تنبيه المتلقي أو تحذيره من الشعور بالكسل. والخمود لهذا التقديم هنا يسبب تمكين المعنى، وإفاقة المتلقي، ورجوعه إلى مداعبة الروح، وجولانها. فهذا منبعث من التقديم كوسيلة الإقناع والملاطفة الروحية.

٦ـ٣. التمثيل

يقول الجرجاني عن التمثيل وأثره: «واعلم أنّ مما اتفق العقلاء عليه، أنّ التمثيل إذا جاء في أعقاب المعاني أو برزت هي باختصار في معرضه، ونقلت عن صورها الأصلية إلى صورته، كساها أبهة وكسبها منقبة، ورفع من أقدارها، وشبّ من نارها، وضاعف قواها

في تحريك النفوس لها، ودعا القلوب إليها» (٢٠٠١م، ص ٣٢٨). ويشكّل المثل عند أرسطو عمدة الحجاج، وهو استقراء خطابي؛ إذ هو حجة قائم على علاقة المشابهة بين حالتين، نصل بواسطة المقارنة بينهما إلى استنتاج. فالمثل «هو استقراء بلاغي. والمثل حجة، تقوم على المشابهة بين حالتين في مقدمتهما» (العمري، ٢٠٠٢م، ص ٨٢). وقول الله تعالى: ﴿هَلْ أَتَاكَ حَدِيثُ الْجُنُودِ ۞ فِرْعَوْنَ وَثَمُودَ﴾ (البروج ٨٥: ١٧ ـ ١٨)، أي هل أتاك يا محمد (ﷺ)، وكل سامع لهذه الآيات حديثُ الجنود، ثمّ فسّر هؤلاء الجنود بفرعون وثمود. قد أتى النص القرآني بهذا التمثيل المقارن؛ لأنّ عقاب هاتين الطائفتين قد اشتهر بين العرب. يخصّ الله تعالى هاتين الأمتين دون غيرهما، لما بلغتا من العظمة والمجد، حتى أنّها طغت وتجاوزت الحدود. يشكّل هذا المثل ذروة الحجاج الذي يرسم الطغيان العاطفي، لما فيه من تخصيص الأمة الخاصة بنكران النعمة، من دون استخدام هذه النعم في طاعة الله. على هذا المنوال، يعدّ اتخاذ القرآن الكريم من القصص سبيلاً للإقناع والتأثير كأحد أساليب الاستدلال والإعجاز البياني.

هَلْ أَتَاكَ حَدِيثُ الْجُنُودِ / فِرْعَوْنَ وَثَمُودَ

٦ـ٤. الاستفهام

يسمّى السؤال البلاغي الاستفهام الحجاجي أو السؤال الحجاجي الذي ليس استخباراً أو طلب جواب، بل هو وسيلة حجاج. ويكون هذا السؤال عوضاً عن جملة خبرية، تكون منفية ومثبتة (صولة، ٢٠٠٧م، ص ٤٢٥). والاستفهام يحمل افتراضات ضمنية (غيرمصرح بها)، تجعله يحمل طاقة حجاجية، وذلك مثل قوله تعالى: ﴿هَلْ أَتَاكَ حَدِيثُ الْجُنُودِ ۞ فِرْعَوْنَ وَثَمُودَ﴾ (البروج ٨٥: ١٧ ـ ١٨). يعدّ الاستفهام من خلال هذه الآية من الآليات التوجيهية العاطفية، والذي يحمل طاقة تعبيرية مكثّفة، لما فيه من القوة على السيطرة الشعورية على ذهن المرسل إليه، حتى يثبت الحجة على مخاطبيه، ويدفعهم إلى الاقتناع بما يدعوهم إليه معتمداً على التمثيل والنموذج السالف. يدلّ الاستفهام هنا على التقرير بشكل غير مباشر؛ وكأنّه بمعنى "قد"، أي قد أتاك حديث الجنود.

٦ـ٥. الحذف

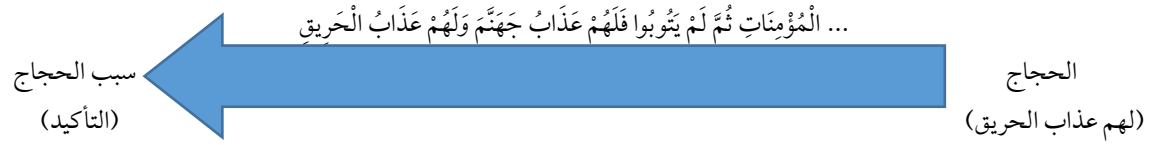
إنّ الحذف عادة علاقة قبلية. والحذف كعلاقة اتساق لا يختلف عن الاستبدال إلا بكون الأول "استبدالاً بالصفر"، أي أن علاقة الاستبدال تترك أثراً، وأثرها هو وجود أحد عناصر الاستبدال؛ بينما علاقة الحذف لا تخلف أثراً؛ ولهذا، فإن المستبدل يبقى مؤشراً، يسترشد به القارئ للبحث عن العنصر المفترض، مما يمكنه من ملء الفراغ الذي يخلفه الاستبدال؛ بينما الأمر على خلاف هذا في الحذف؛ إذ لا يحلّ محلّ المحذوف أي شيء (خطابي، ١٩٩١م، ص٢١)، وذلك مثل قوله تعالى: ﴿وَالسَّمَاءِ ذَاتِ الْبُرُوجِ ۞ وَالْيَوْمِ الْمَوْعُودِ ۞ وَشَاهِدٍ وَمَشْهُودٍ﴾ (البروج ٨٥: ١ ـ ٣). وأما جواب القسم، فـ«قيل: محذوف لدلالة قوله "قتل أصحاب الأخدود" عليه؛ والتقدير: أنّهم ملعونون، كما لعن أصحاب الأخدود؛ وقيل تقديره: أنّ الأمر لحق في الجزاء على الأعمال: أو لتبعثنّ» (ابن عاشور، ١٩٨٤م، ج ٣٠، ص ٢٤٠). فالحذف هنا يؤدي إلى توسع الدلالة وتعميم دائرة الإيجاز والتأثير، حتى يخرج التماسك النظمي في شكل، يتناسب وطبيعة الحجاج.

٦ـ٦. التأكيد

وهو من أبرز الوسائل المؤثرة في استجاشة العواطف وطغيانها. ويعرف بأنه فنّ الحجاج والإقناع، أو هو يشدّ المتلقي إلى الخطاب اللغوي، ويستميله. وفي هذه الآية، ينهض التأكيد بالمتلقي، ويثيره ما في النفس من التهويل والترهيب: ﴿إِنَّ الَّذِينَ فَتَنُوا الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ ثُمَّ لَمْ يَتُوبُوا فَلَهُمْ عَذَابُ جَهَنَّمَ وَلَهُمْ عَذَابُ الْحَرِيقِ﴾ (البروج ٨٥: ١٠). «إن كلا العذابين يحصلان في الآخرة، إلا أنّ

عذاب جهنم، وهو العذاب الحاصل بسبب كفرهم. وعذاب الحريق هو العذاب الزائد على عذاب الكفر، بسبب أنّهم أحرقوا المؤمنين. فيحتمل أن يكون العذاب الأول عذاب برد، والثاني عذاب الإحراق» (الفخر الرازي، ١٩٨١م، ج ١١، ص ١٢٢). فالإحراق هو أبلغ أنواع العذاب، وعذاب جهنّم أوسع من عذاب الحريق؛ لأنّ عذاب جهنم من زمهرير الذي هو في غاية البرودة. فتكرار مضمون العذاب يوسّع دائرة الحجاج، ويحرّك عواطف المتلقي. ومن جهة أخرى، يعدّ الجزاء من جنس العمل، ليتناسب مع فعلتهم بالمؤمنين؛ لذلك، تتتابع الصور المختلفة بمعنى واحد من أجل الزيادة في التأثير عند المتلقي. وقد يكون الصور مترابطة في مجموعها، بحيث تكون منها صورة كبرى، تتجسّد فيها القضايا الهامة المرتبطة بالموضوع، لتكون في النهاية أعظم لوحة فنية ملونة تصوّر مدى المقصود أحسن تصويراً. هكذا، نلاحظ هذا اللون من التكرار في السورة المذكورة التي مازالت تسعى وراء تقرير التهذيب والتربية. وفي قوله تعالى: "لَهُمْ عَذَابُ الْحَرِيقِ"، عطف في معنى التوكيد اللفظي لجملة "لَهُمْ عَذابُ جَهَنَّمَ"، واقترانها بواو العطف للمبالغة في التأكيد. «وهذا ضرب من المغايرة يحسن عطف التأكيد» (ابن عاشور، ١٩٨٤م، ج ٣٠، ص ٢٤٦).

كما نلاحظ التأكيد بما يشبه الذم في قوله تعالى: ﴿وَمَا نَقَمُوا مِنْهُمْ إِلَّا أَنْ يُؤْمِنُوا بِاللهِ الْعَزِيزِ الْحَمِيدِ﴾ (البروج ٨٥: ٨)؛ كأنّه يقول: «ليس لهم جريمة إلا إيمانهم بالله؛ وهذا من أعظم المفاخر والمآثر» (الصابوني، ١٩٨١م، ج ٣، ص ٥٤٣). وهكذا، هذه الحالة التعبيرية تؤكّد التعبير والبيان، وتساهم في تيقّظ الشعور والوجدان، لما فيها من البيان غير المباشر الذي ينبعث من الصورة الحجاجية المفضية إلى البرهان والإقناع.



٧. الروابط الحجاجية

إذا كانت للغة وظيفة حجاجية فقط تشتمل على مؤشرات لغوية خاصة بالحجاج، فاللغة العربية تشتمل على عدد كبير من الروابط والعوامل الحجاجية التي لا يمكن تعريفها إلا بالإحالة على قيمتها الحجاجية. والروابط الحجاجية تشمل "بل، ولكن، وإذن، ولاسيما، وحتى، ولأن، وبما أن، وإذا، والواو، والفاء، واللام، وكي و...". أبرز الروابط في هذا النوع هما "لأنّ ولام تعليل". فهي من الروابط التي يستعملها المرسل بكثرة لتركيب خطابه الحجاجي، كما يمكن الإشارة إلى روابط التعارض الحجاجي، ومن أبرزها "واو العطف"، وذلك مثل قوله تعالى: ﴿إِنَّ بَطْشَ رَبِّكَ لَشَدِيدٌ ۞ إِنَّهُ هُوَ يُبْدِئُ وَيُعِيدُ ۞ وَهُوَ الْغَفُورُ الْوَدُودُ﴾ (البروج ٨٥: ١٢ ـ ١٤). كما يبدو أنّ قيمة الربط الحجاجي التي تتمثّل في واو العطف، لا ترجع فقط إلى العلاقة الظاهرة بين الآيتين، ولايؤتى به، ليكون زينة تحسينية، وإنّما تظهر في صورة التقابل، ليزيد المعنى وضوحا، فيقتنع به المخاطب. وهذا ما جعل قيمة واو العطف في حجاجيته ووصولاً إلى الاستمالة والإقناع، لما فيه من القوة البالغة في خدمة النتيجة المقترنة بالحجج المتواصلة.

***

المصادر والمراجع

* *القرآن الكريم*.

ابن عاشور، محمد طاهر. (١٩٨٤م). ***تفسير التحرير والتنوير***. تونس: الدار التونسية للنشر.

ابن منظور، أبو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم. (١٩٩٤م). ***لسان العرب***. ط ٣. بيروت: دار صادر.

أرسطو. (١٩٨٦م). ***فن الخطابة***. ترجمة عبد الرحمن بدوي. ط ٢. بغداد: دار الشؤون الثقافية العامة.

الأمين، محمد سالم. (٢٠٠٨م). ***الحجاج في البلاغة المعاصرة***. بيروت: دار الكتاب الجديد المتحدة.

البقاعي، أبو الحسن إبراهيم بن عمر. (١٤٠٤هـ). ***نظم الدرر في تناسب الآيات والسور***. بيروت: دار الكتاب الإسلامي.

بلخير، عمر. (٢٠٠٣م). ***تحليل الخطاب المسرحي: في ضوء النظرية التداولية***. الجزيرة: الاختلاف.

بن يحي، آمال؛ وسميرة زدام. (٢٠٢٢م). ***التحاجج الافتراضي وآليات الإقناع في وسائط التواصل الاجتماعي: الفايسبوك مثالا***. رسالة الماجستير. جامعة الحاج لخضر.

التهانوي، محمد علي. (١٩٩٦م). ***كشاف الاصطلاحات والفنون والعلوم***. تحقيق رفيق العجم وعلي دحروج. بيروت: مكتبة لبنان ناشرون.

الجرجاني، عبد القاهر بن عبد الرحمن. (٢٠٠١م). ***دلائل الإعجاز***. تحقيق عبد الحميد هنداوي. بيروت: دار الكتب العلمي.

الحسيني، راشد بن محمد. (٢٠٠٤م). ***البنى الأسلوبية في النص الشعري***. لندن: دار الحكمة.

حنفي، إبراهيم عبد العليم. (٢٠١٧م). «الحجاج في القرآن الكريم: سورة الكهف أنموذجا». ***الدراسات العربية***. ص ٣٨٩٥ ـ ٣٩٢١.

خطابي، محمد. (١٩٩١م). ***لسانيات النص مدخل إلى انسجام الخطاب***. بيروت: المركز الثقافي العربي.

دحمان، حياة. (٢٠١٣م). ***تجليات الحجاج في القرآن الكريم: سورة يوسف أنموذجا***. رسالة الماجستير. كلية الآداب واللغات. جامعة الحاج لخضر.

درنوي، إيمان. (٢٠١٣م). ***الحجاج في النص القرآني: سورة الأنبياء أنموذجا***. رسالة الماجستير. كلية الآداب واللغات. جامعة الحاج لخضر.

الدريدي، سامية. (٢٠١١). ***الحجاج في الشعر العربي: بنيته وأساليبه***. ط ٣. إربد: عالم الكتب الحديث.

رزقي، الطيب. (٢٠١٧م). ***البنية الحجاجية في كتاب اللؤلؤ والمرجان***. أطروحة الدكتوراه. كلية الآداب واللغات. جامعة الإخوة منتوري.

الزمخشري، أبو القاسم جار الله محمود بن عمر. (١٩٩٨م). ***تفسير الكشاف***. بيروت: دار المعرفة.

السعدي، سعيد. (٢٠٢٤م). «دور الإيتوس والباتوس في الإقناع: رسالة المعاد والمعاش للجاحظ نموذجا». ***العلوم الإنسانية والاجتماعية لأكاديمية المملكة المغربية***. ع ٢. ص ٢١١ ـ ٢٢٦.

سماح، سهام؛ ونوال سماح. (٢٠١٥م). ***الأسلوب الحجاجي في القرآن الكريم: سورة الكهف أنموذجا***. رسالة الماستر. كلية الآداب واللغات. جامعة عبد الرحمن ميرة ـ بجاية.

الصابوني، محمد علي. (١٩٨١م). ***صفوة التفاسير***. ط ٤. بيروت: دار القرآن الكريم.

صادق، مثنى كاظم. (٢٠١٥م). ***أسلوبية الحجاج التداولي والبلاغي: تنظير وتطبيق على السور المكية***. بيروت: الضفاف.

صولة، عبد الله. (٢٠٠٧). ***الحجاج في القرآن الكريم: من خلال أهم خصائصه الأسلوبية***. ط ٢. بيروت: دار الفارابي.

طروس، محمد. (٢٠٠٥م). ***النظرية الحجاجية: من خلال الدراسات البلاغية والمنطقية واللسانية***. الدار البيضاء: دار الثقافة.

طعمة، عبد الرحمن محمد. (٢٠١٨م). «البعد التداولي للنسق الحواري في القرآن الكريم: مقاربة معرفية حجاجية». ***قرانيكا***. ج ١٠. ع ١. ص ٨٩ ـ ١٢٨.

عباس، سناء هادي؛ وساهرة عدنان وهيب. (٢٠١٧م). «أساليب الإقناع في سورة لقمان». ***العلامة***. ع ١. ص ١٨٣ ـ ٢٠٧.

العزاوي، أبو بكر. (٢٠٠٦م). ***اللغة والحجاج***. الدار البيضاء: العمدة في الطبع.

العسكري، أبو هلال الحسن بن عبد الله. (١٩٨٩م). ***كتاب الصناعتين: الكتابة والشعر***. بيروت: دار الكتب العلمية.

العمري، محمد. (٢٠٠٢م). ***في بلاغة الخطاب الإقناعي***. ط ٢. الدار البيضاء: أفريقيا الشرق.

الفخر الرازي، أبو عبد الله فخر الدين محمد بن عمر. (١٩٨١م). ***التفسير الكبير ومفتاح الغيب***. بيروت: دار الفكر.

القارصي، محمد علي. (١٩٩٨م). «البلاغة والحجاج من خلال نظرية المساءلة لميشال ماييز». ***ضمن كتاب أهم نظريات الحجاج في التقاليد من أرسطو إلى اليوم***. إشراف حمادي صمود. تونس: كلية الآداب.

مانغونو، دومينيك. (٢٠٠٨م). ***المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب***. ترجمة محمد يحياتن. الجزيرة: الاختلاف.

ماييز، ميشيل. (٢٠٢١م). ***البلاغة***. ترجمة محمد أسيداه. بيروت: دار الكتاب الجديد المتحدة.