تحليل بر اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توسعه گردشگری در شهرستان ساری

سید هدایت الله نوری ۱، زینب خراسانی ۲

۱- دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روسیه‌ای دانشگاه اصفهان
۲- دانشجویی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم دانشگاه اصفهان

چکیده

امروزه صنعت گردشگری فراتر از یک صنعت؛ پیداهای با ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی است. پیش بینی می‌شود در سال‌های آینده گردشگری به لحاظ در آمد در رأس صنایع ورود دنیا و به لحاظ اهمیت بزرگ‌ترین بخش تجارت بین الملل را به خود اختصاص دهد. با این حال، اکثر صنعت توریسم بدون ملاحظه به عوامل منفی تاثیر گذار آن توسعه یابد. می‌تواند آسیب‌های جدی و جبران ناپذیری در ابعاد متفاوت بر جامعه وارد آورد. در این پژوهش تاثیر توسعه گردشگری بر شهرستان ساری در سال‌های اخیر بررسی می‌گردد. این پژوهش به لحاظ هدف، کاربردی، از نظر ماهیت و روش از نوع تحقیقات توصیفی و در ارتباط با روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات هرمزستان از روش‌‌کتابخانه‌ای و میدانی استفاده کرده است. جامعه آماری پژوهش تمامی کارشناسان و متخصصان امور گردشگری شناسایی شده در سازمان‌ها و اداره‌های شهرستان ساری که تعداد آنها به ۴۵ نفر می‌رسید. بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات پژوهش از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون خطی ساده استفاده شده و نتایج پژوهش نشان می‌دهد که توسعه گردشگری آثار نامطلوبی بر

E-mail: H. nouri@geo.ui.ac.ir
میزان زیست و همینین ابعاد اجتماعی و فرهنگی شهرستان ساری گذاشته‌اند. هرچند مسئله از نظر اقتصادی از گردهمایی بهره مند شده است.

واژه‌های کلیدی: گردهمایی، تأثیرات گردهمایی، توصیه پایدار، شهرستان ساری.
دبیران و تعریف
گردشگری معادل واژه tourism در زبان‌های
انگلیسی، فرانسه و آلمانی این که به صورت مصطلح در زبان فارسی به شکل جهانگردی نیز ترجمه می‌شود. ریشه این واژه از اصطلاح بیو‌ناتور و لاتین گرفته شده است. که یکی از معانی آن: گردش کردن، و با پسندی Tourism یا گری پیشرفت اس مصادر گردشگری در آمده است (کیا، (1387:12:13)). میل و مورسیون، تعریفی از گردشگری ارائه کرده است که در آن تأکید بر فعالیت‌های بیشی و سپس از مسافرت و دارید بر اساس تعریف آنها، گردشگری به مجموعه فعالیت‌هایی که شود که در جریان مسافرت یک گردشگر اتفاق می‌افتد. این فعالیت شامل هر فعالیتی از قبیل برنامه ریزی سفر، سفر به مقصد، بازگشت و حتی بازدید خاطرات آن نیز می‌شود. همچنین فعالیت‌هایی را که گردشگر به عنوان بخشی از سفر انجام می‌دهد. نظر خردی کالاهای مختلف و تعامل میان میزبان و مهمان را نیز در بر می‌گیرد (مقدمه، (1387:12:16)).
توریست در سال 1938 از طرف سازمان ملل متحد و براساس پیشنهاد کنفرانس بین‌المللی حمل و نقل و جهانگردی آن سازمان در ممکنی تعریف شده است: "توریست یا بازدیدکننده حضور purported کسی است که به منظور تعطیلی، استراحت، گذاران تعلیمات، بازدید از نقاط دیدنی، ژیبک آماکن، ورژن، دیدار با آشنا، نیز شرکت در همایش‌ها و کنفرانس‌ها به کشوری غیر از کشور خود سفر می‌کند. بحث بر اینکه حداقل مدت اقامت از سه
ناشی از آن نیز ایجاد به هم پوسته ی بسیاری در کنون توریسم، و دیگر، نتیجه‌گیری از شرایطی که در مورد گردشگری شهرستان ساری تپی کرده است (www.tourimscience.ir).
شهرستان ساری به سبب بپرده ممندی از موافکان چون نتیجه‌گیری که دربار خارج و داخلی جنگل و همچنان با بندهای کوه‌های برزرو همچنان شرایطی که و یا روی مطلوب همواره مورد توجه گردشگران به‌طور مستقل، نتیجه‌گیری نسبی این شهرستان به شهر برگز تهران و بیش مسافر و زائران مشهود مقدس از آن، آن لای دیگر افرایش مسافرها در شهرستان بهوده است. شهرستان ساری با توجه به قابلیت‌های گردشگری خود در صورت توسه امکانات، تسهیلات و تجهیزات توریستی برای رفاه گردشگران می‌تواند به یکی از گردشگرین مهم و سرافرو ایرانی تبدیل شود. امروز توسه به منعایه دیقی علیمی، خود به معنا توسه‌های است که کلیه بانگشته نورده و دارای فراوان بالایی برای مردم یک کشور به ویژه آن‌ها دیدگان پیش. لذا با توجه به این امر، این توسه در صورتی مبستر خواهد بود که تأثیرات زیست‌محیطی، اقتصادی و اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیست‌محیطی خود را طی کند.
این مقاله باران است که به این پرسش باعث دهد که توسه گردشگری به اثر بر مهیت زیست و ساختار اجتماعی و شرایط اقتصادی شهرستان ساری دانسته و خواهد داشت.
گونه‌های گیاهی و جانوری، انرژی آلودگی و تحریب محیط زیست منجر شده است.

علمی (۱۳۸۲) تأثیر حضور گردشگران بر منابع زیست محیطی را در بخش طریقی در شهرستان مشهد بررسی کرد و به این نتیجه رسیده است که توسه گردشگری در این بخش مشکلات زیست محیطی را به وجود آورده است. از میان تأثیرات منفی در این بخش به آلودگی آب و خاک و هوا و نابودی گیاهان و جانوران اشاره شده است.

۴- مواد و روش

این پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است و روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات همزمان به روش کتابخانه ای و میدانی انجام شده است. در این پژوهش به مانور تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات از ضریب همبستگی بیرسون و رگرسیون خطی استفاده شده و تجزیه و تحلیل‌های آماری با استفاده از نرم‌افزار SPSS انجام گردیده است.

جامعة نمونه در این پژوهش کارشناسان و مستنداران اداره میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان ساری، از جمله معاونت برنامه ریزی و استانداری مازندران، شهرداری و فرهنگی در این شهرستان بودند. در مجموع پس از بررسی منطقه، ۴۵ نفر به عنوان کارشناس برای بررسی انتخاب شدند.

متغیرهای وابسته در این پژوهش عبارتند از متغیرهای زیست محیطی، متغیرهای انتسابه، متغیرهای توسه اقتصادی و متغیرهای فرهنگی اجتماعی. متغیرهای مستقل این پژوهش نیز عبارتند از توسه گردشگری، امکانات و خدمات گردشگری. در این پژوهش تأثیر متغیر

۳- پیشینه تحقیق

در بررسی مطالعات پیشین در زمینه موضوع، شکری (۱۳۸۲) به مطالعه ارث و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی گردشگری در روستاها اسکوپ‌ریزی آمیل پرداخته و به این نتیجه رسیده که با توجه به توام‌ماندگی بی‌الای روسات در بخش منابع و جاذبهای بکر گردشگری طبیعی و فرهنگی و از طرفی محدودیت‌های موجود در بخش اقتصادی، به ویژه کشاورزی و صنایع روستایی این ضروری است که تصمیم سازان و برنامه‌ریزی‌های توسه روستایی به‌دنبال چنین ادراک آن‌ها منطقه در گروه بانگذشته صنعت گردشگری است.

مهدی و همکاران (۱۳۸۷) به بررسی اثرات گردشگری بر توسه روستایی با نظرسنجی از روستایان در کن و سولتان‌پردایشان. نتایج بررسی این‌که چنین می‌دهد که گردشگری در زمینه اجتماعی پیامدهای مثبت داشته و در زمینه اقتصادی در کنار اشغال زایی و درآمدزایی می‌کند، موجب بالارفتن قیمت‌ها و رشدگی زمین‌‌لشده است. در زمینه زیست محیطی اما وrod گردشگران به نابودی

۴- ماه بیشتر نیزده و کسب شغل و پیشگه هم مدنظر نیستند (رضوی، ۱۳۸۲: ۱۷۱۷).
شده است. این شهرستان با 3853۳ کیلومتر مربع وسعت حدود ۱۵/۰ درصد کل مساحت استان را به خود اختصاص داده است(معاونت برنامه ریزی و استانداری مازندران، ۱۳۸۷: ۶). شهرستان از شمال شمال به دریای خزر، از جنوب به رشته کوه البرز و استان سمنان، از شرق به شهرستان نکا و از غرب به شهرستان های جویبار، قائم شهر و سوادکوه محدود شده است. شکل شماره ۱ موقعیت منطقه مورد مطالعه را نشان می‌دهد.

دستگاه "نوسازی گردشگری" بر روی منگرهای وابسته "محیط زیست فیزیکی"، "توسعه اقتصادی"، "توسعه فرهنگی- اجتماعی" مورد دستی‌پزشک قرار گرفته است.

۵- قلمرو پژوهش
شهرستان ساری در ناحیه مرکزی استان مازندران بین ۵۹ درجه و ۲ دقیقه تا ۵۷ درجه و ۲ دقیقه عرض شمالی و ۳۳ درجه و ۵ دقیقه تا ۵۳ درجه و ۲ دقیقه طول شرقی از نصف انتهای گرینویچ واقع می‌باشد.

نقشه شماره ۱: موقعیت جغرافیایی استان مازندران و شهرستان ساری
شهربانی گرگان: جاذبه‌های شهرستان گرگان در نقشه استان مازندران.

شیراز: یکی از مهم‌ترین کانون‌های فرهنگی و گردشگری است. زیر برهه مدتی از حاشیه دریاپای خزر و همجین دیدن مناطق دیدنی چون جنگل و کوه گردشگران بیماری را به این شهرستان جذب می‌کند.

شهربانی گرگان در قسمت بخش استان مازندران.

تعداد این برخی از نیروی‌های مصرف‌کننده در سال ۱۳۹۰ به ۹۵۶۵ نفر بوده است. همچنین تعداد گردشگران خارجی که

نفوذ بوده است (سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و

صنایع دستی استان مازندران: ۱۳۹۰).
بررسی های انجام شده نشان می‌دهد که آثار تاریخی نقض چندانی در توسه گردشگری منطقه مورد مطالعه دارد. زیرا تنها ۶/۴ درصد کارشناسان و مسئولان و وضعیت آثار تاریخی شهرستان ساری را در جذب گردشگری، در حد متوسط ارزیابی کرده‌اند. در حالیکه ۲/۴ درصد بسیار خوب و ۷/۴ درصد خوب، ۷/۴ درصد نامناسب می‌دانند و ۴/۱ درصد حتی این وضعیت را بسیار نامناسب دانستند. در مورد تأثیر منظر طبیعی در گردشگر نظر کارشناسان ۴/۷ درصد بسیار خوب، ۴/۱ درصد خوب، ۲/۵ درصد متوسط و ۲/۲ درصد نامناسب. بهره است و در کل، ۳/۷ درصد پاسخ گرفت‌ها با تأثیر زیاد و بسیار زیاد جاذبه‌های گردشگری در جذب گردشگران خارجی موافقت بودند و از میان این پاسخ‌گیران ۳۲/۷ درصد متوسط، ۳۵/۸ درصد کم و ۲/۷ درصد نیز بسیار کم ارزیابی کرده‌اند (جدول ۱).

جدول ۱: ارزیابی وضعیت توسه گردشگری در شهرستان ساری از نظر کارشناسان (به درصد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>بسیار</th>
<th>نامناسب</th>
<th>متوسط</th>
<th>خوب</th>
<th>بسیار</th>
<th>خوب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۲/۲</td>
<td>۹/۷</td>
<td>۳۵/۸</td>
<td>۶/۴</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۳۷/۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۶/۲</td>
<td>۶/۴</td>
<td>۳۵/۸</td>
<td>۲۸/۹</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۲۶/۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۵/۸</td>
<td>۵/۸</td>
<td>۳۵/۸</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۲۶/۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۴/۸</td>
<td>۴/۸</td>
<td>۳۵/۸</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۳۱/۲</td>
<td>۲۶/۸</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- نقض آثار تاریخی در چوب گردشگر
- نقض منظر طبیعی و دیدنی در چوب گردشگر
- نقض جاذبه‌های گردشگری در چوب گردشگران
- وضعیت توسه تسهیلات و امکانات رفاهی (растوران، کافه و سرویس‌های بهداشتی)
- وضعیت توسه تسهیلات و امکانات اقامتی (مسافرخانه و خانه)
## وضعیت توسعت امکانات دسترسی و حمل و نقل (آزمان‌های مسافرتی)

<table>
<thead>
<tr>
<th>میزان مسافرت</th>
<th>تعداد</th>
<th>تغییر در تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>44/4</td>
<td>26/7</td>
<td>27/2</td>
</tr>
<tr>
<td>46/7</td>
<td>24/4</td>
<td>22/2</td>
</tr>
<tr>
<td>48/9</td>
<td>28/9</td>
<td>27/2</td>
</tr>
<tr>
<td>53/3</td>
<td>31/1</td>
<td>27/7</td>
</tr>
<tr>
<td>67</td>
<td>5/2</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: مطالعات میدانی

атор زیست محیطی توسعت گردشگری: ارقام بین‌گیری

آن اسک ۳۵/۷ درصد پاسخ‌گویند تأثیر منفی توسعت گردشگری بر کیفیت هوای زیاد و بسیار زیاد ۷۵/۸ درصد متوسط و ۱۸/۶ درصد کم و ۱۱/۵ درصد بسیار کم دانستند. بدین ترتیب، بخش گردشگری بر کیفیت هوای در شهرستان ساری تأثیر دارد. دلیل این ارزیابی شاید این باشد که ایجاد تراکم ترافیک و سیاکت نقلیه و همچنین دود حاصل از ایجاد آتش و پخت و پز در مکان‌های گردشگری، سبب آلودگی هوای شدید ۳۵/۷ درصد کارشناسان اظهار داشتند که توسعت گردشگری به صورت متوسط روی کیفیت آب تأثیر دارد. ۶۷ درصد درصد یک تن این را کم ۷۵ درصد بسیار کم ۷/۵ درصد و ۷۶/۷ درصد خیلی کم دانستند. ۷۳/۳ درصد پاسخ‌گویند تأثیر منفی توسعت گردشگری روی کیفیت هوا روی متوسط تا بسیار زیاد، ۶۷ درصد کم و ۷/۵ درصد بسیار کم (جدول ۲).

مطالعه انجام شده نشان می‌دهد که درصد کارشناسان تأثیر منفی توسعت گردشگری در حیات وحش و بسیار زیاد ۱۸/۸ درصد متوسط، ۲۸/۹ درصد و ۱۸/۸ درصد بسیار کم دانستند. توسعت گردشگری در نابودی گیاهان نقش
جدول ۲. تأثیر متوسطی نوع هزینه در محیط زیست از دیدگاه کارشناسان(به درصد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>تفاوت</th>
<th>کم</th>
<th>متوسط</th>
<th>زیاد</th>
<th>کیفیت هوا</th>
<th>کیفیت آب</th>
<th>کیفیت خاک</th>
<th>حیات وحش</th>
<th>تراکم ترافیکی</th>
<th>ریخت و پاش زباله</th>
<th>پناه‌های تاریخی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۸/۹</td>
<td>۱۱/۹</td>
<td>۳۷/۸</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۸/۹</td>
<td>۷/۸</td>
<td>۱۳/۳</td>
<td>۸/۹</td>
<td>۴۳/۳</td>
<td>۴۵/۸</td>
<td>۲/۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۲/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۴/۲</td>
</tr>
<tr>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td>۸۹/۴</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۳/۳</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td>۲۶/۷</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td>۱۵/۶</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: مطالعات میدانی

تأثیر فرهنگ‌های اجتماعی توسط هزینه گردشگری:

مطالعه‌ی انجام شده نشان می‌دهد که درصد تأثیر گردشگری را به آن‌ها برمی‌گردد. درصد زندگی مردمان دیگر بیشتر زیاد، ۳۷/۸ درصد زیاد، ۴/۲ درصد متوسط، ۴/۴ درصد کم و ۴/۴ درصد بسیار کم دانسته‌اند. به طور کلی، ۴۰ درصد از بسیار زندگی مردمان دیگر بیشتر زیاد، ۳۷/۸ درصد زیاد، ۴/۲ درصد متوسط، ۴/۴ درصد کم و ۴/۴ درصد بسیار کم دانسته‌اند. به طور کلی، ۴۰ درصد از بسیار زندگی مردمان دیگر بیشتر زیاد، ۳۷/۸ درصد زیاد، ۴/۲ درصد متوسط، ۴/۴ درصد کم و ۴/۴ درصد بسیار کم دانسته‌اند.

میزان متوسط تا بسیار زیادی غنی شدن تجارب فرهنگی افراد جامعه را به دنبال دارد. ارقام نشان می‌دهد که درصد پاسخ‌های صحیح به میزان متوسط تا بسیار زیادی موافق تأثیر گردشگری در تبادل ارزش‌های فرهنگی مثبت مدرم و گردشگران هستند. در زمینه حفظ میراث تاریخی و فرهنگی در مجموع ۴۴/۲ درصد از کارشناسان و مسئولان به تأثیر زیاد و بسیار زیاد، ۴۰ درصد به تأثیر متوسط و ۱۳/۳ درصد به تأثیر کم گردشگری در حفظ میراث تاریخی و فرهنگی اشاره کرده‌اند. ۷۵/۵ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند که توصیه گردشگری در احیای میراث ملی و حفظ درمانی و فرهنگی به میزان متوسط تا بسیار زیادی موثر است. ۴۲/۱ درصد از کارشناسان تأثیر توصیه گردشگری را به توصیه تسهیلات فنی و فرهنگی منطقه بسیار زیاد، ۳۳/۳ درصد زیاد، ۶۰ درصد متوسط، ۴۳/۸ درصد کم و ۱۱/۱ درصد بسیار کم دانسته‌اند. ۱۵/۷ درصد پاسخگویان به میزان بسیار زیاد، ۴۰ درصد به میزان زیاد، گویند به میزان بسیار زیاد، ۴۰ درصد به میزان زیاد،
تَسعِی گزدضگزی اقتصادی تأثیر

درصد به میزان متوسط و 13/3 درصد به میزان کم و 4/4 درصد بسیار کم موافق تأثیر گردشگری در افزایش فضاهای و مکان‌های عمومی در سطح شهرستان هستند. بررسی انجام شده نشان می‌دهد که توسعة گردشگری در این منطقه منجر به حفظ امینت

جدول ۳ ارزیابی تأثیرات اجتماعی-فرهنگی توسعه گردشگری از دیدگاه کارشناسان (به درصد)

<table>
<thead>
<tr>
<th>بسیار کم</th>
<th>بسیار زیاد</th>
<th>متوسط</th>
<th>زیاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>آشیایی مردم بومی با نحوه زندگی مردان دیگر</td>
<td>4/4</td>
<td>42/2</td>
<td>37/8</td>
</tr>
<tr>
<td>افزایش رفاه و کیفیت زندگی ساکنان</td>
<td>4/4</td>
<td>22/2</td>
<td>28/9</td>
</tr>
<tr>
<td>یالا بردن آگاهی و فرهنگ مردم</td>
<td>6/7</td>
<td>13/6</td>
<td>28/8</td>
</tr>
<tr>
<td>غنی شدن تجارت فرهنگی افراد جامعه</td>
<td>2/6</td>
<td>17/8</td>
<td>35/6</td>
</tr>
<tr>
<td>ایجاد امکان انتقال ارزش‌های فرهنگی مثبت به سایر مردم</td>
<td>8/9</td>
<td>13/3</td>
<td>31/1</td>
</tr>
<tr>
<td>حفظ میراث تاریخی و فرهنگی</td>
<td>0</td>
<td>40</td>
<td>18/8</td>
</tr>
<tr>
<td>احیای سنگهای محلی</td>
<td>4/4</td>
<td>31/1</td>
<td>27/2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| توسعتسهه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌هه‌ه
ایجاد اشتغال برای مردم کم درآمد هستند.
درصد کارشناسان تأثیر تعسوه گردشگری را در بهبود زیرساخت ها و امکانات موجود بسیار زیاد درصد زیاد، ۴/۵ درصد متوسط، ۱/۸ درصد کم و ۷/۷ درصد بسیار کم دانسته‌اند. مطالعه نشان می‌دهد که ۲۰ درصد از کارشناسان به میزان بسیار زیاد، ۴/۲ درصد به میزان متوسط، ۱/۵۱ درصد به میزان کم و ۲/۴ درصد به میزان بسیار کم بیان کرده که تعسوه گردشگری در شهرستان مسیر در ارتقای سطح زندگی ساکنان این شهرستان موتر است. ۴/۲ درصد پایین‌دهنده پیچش گردشگری در سودآوری بخش خصوصی را بسیار زیاد، ۴/۴ درصد زیاد، ۲۰ درصد متوسط، ۷/۷ درصد کم و ۴/۴ درصد بسیار کم ارزیابی کرده. ارقام بیانگر آن است که ۸۹ درصد به میزان متوسط تا بسیار زیاد موفق تأثیر گردشگری در درآمد دولت و مالیات‌ها هستند (جدول ۴).

<table>
<thead>
<tr>
<th>بسیار کم</th>
<th>متوسط</th>
<th>زیاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰</td>
<td>۴۴/۴</td>
<td>۱۷/۸</td>
</tr>
<tr>
<td>۰</td>
<td>۲۱/۸</td>
<td>۲۷/۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۶/۷</td>
<td>۴/۲</td>
<td>۲/۴</td>
</tr>
<tr>
<td>۷/۴</td>
<td>۱۱/۱</td>
<td>۳۶/۱</td>
</tr>
<tr>
<td>۲/۲</td>
<td>۸/۹</td>
<td>۵۵/۶</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول ۴- اثرات اقتصادی تعسوه گردشگری از دیدگاه کارشناسان (به درصد)

- تجزیه و تحلیل

در ارتباط با فرضیه اول؛ "توسعه گردشگری در تجربه میانگین زیست فیزیکی شهرستان ساری تأثیر دارد" جهت آزمون این فرضیه از ضریب همبستگی پیروی از داده‌ها و از آنجا که این عداد از sig < ۰/۰۵، کمتر است فرض H0 رد و ضریب محققت مبنی بر وجود رابطه معنی دار بین این دو متغیر نیز H0 رد است. در این آزمون، فرض H0 بر این اصل استوار است که رابطه معنی داری بین این دو متغیر
جدول (1). آزمون پیرسون جهت بررسی رابطه توسعه گردشگری و محيط زیست

<table>
<thead>
<tr>
<th>نوع آزمون</th>
<th>شدت همبستگی</th>
<th>تعداد</th>
<th>سطح معناداری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیرسون</td>
<td>0.336</td>
<td>45</td>
<td>0/05</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (2) ضریب همبستگی و ضریب تعیین رگرسیون

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>خطای معیار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/092</td>
<td>0/113</td>
<td>0/583</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (3) تحلیل واریانس رگرسیون (ANOVA)

<table>
<thead>
<tr>
<th>مدل</th>
<th>درجه جمعیت</th>
<th>توزیع</th>
<th>میانگین</th>
<th>سطح معنی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>رگرسیون</td>
<td>1</td>
<td>5/468</td>
<td>2/37</td>
<td>0/050</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متغیر وابسته: محيط زیست فیزيکی

با توجه به جدول (3) رابطه معناداری این دو متغیر با سطح معناداری 0/05 نیز مثبت است که برای رابطه مشاهده شده (ضریب) آن نیز 0/367 است که

جدول (4). تحلیل رگرسیون (تأثیر توسعه گردشگری بر محيط زیست)

<table>
<thead>
<tr>
<th>مدل رگرسیون</th>
<th>Sig</th>
<th>ضریب استاندارد شده</th>
<th>خطای معیار</th>
<th>ضریب استاندارد نشده</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/038</td>
<td>0/0146</td>
<td>Beta</td>
<td>0/336</td>
<td>0/568</td>
</tr>
<tr>
<td>0/024</td>
<td>0/0238</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

مقدار ثابت 0/559
وجود همبستگی بین این دو متغیر است. با توجه به نتایج این آزمون، فرض H0 رد می‌شود. زیرا (0.0013) کمتر از آلفای مورد نظر (0.05) است. ضریب همبستگی نیز (0.36) است. می‌توان نیز به گرفتگی که بین توسعه گردشگری و توسعه اقتصادی شهرستان ساری رابطه معنی‌دار وجود دارد نتیج هزین در جدول (5) آورد از این است.

جدول (5) آزمون پیرسون رابطه بین توسعة توریسم و توسعه اقتصادی

<table>
<thead>
<tr>
<th>نوع آزمون</th>
<th>تعداد</th>
<th>شدت همبستگی</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>شدت همبستگی</th>
<th>سطح معناداری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیرسون</td>
<td>۷۶۸</td>
<td>۴۵</td>
<td>۰/۰۵</td>
<td>۶/۰۱۲۳</td>
<td>۰/۰۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (۶): ضریب همبستگی و ضریب تبعیض

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>ضریب تعیین</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰/۱۱۵</td>
<td>۰/۱۱۵</td>
<td>۰/۱۱۵</td>
</tr>
<tr>
<td>۰/۳۶۸</td>
<td>۰/۳۶۸</td>
<td>۰/۳۶۸</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول (۷): تحلیل واریانس رگرسیون

<table>
<thead>
<tr>
<th>مدل</th>
<th>رگرسیون</th>
<th>مجموع معیار</th>
<th>معیار میانگین</th>
<th>معیار متوسط توزیع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>۴/۷۳۶</td>
<td>۱</td>
<td>۶/۷۷۷</td>
<td>۰/۵۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

توجه: توسعة اقتصادی
همچنین، با توجه به نتایج تحلیل رگرسیون خطی ساده، فرضیه فوق تأیید می‌شود، زیرا سطح معناداری برابر با 0/01 است. همچنین این تیزی جعل شده که به اکنون هر واحد تغییری که در متغیر مستقل ایجاد می‌شود، 0/02 تغییر در متغیر وابسته به وجود می‌آید (جدول 9).

جدول (9) تحلیل رگرسیون (تأثیر توسیع توریسم در توسیع اقتصادی)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sig</th>
<th>T</th>
<th>ضریب استاندارد</th>
<th>خطا معيار</th>
<th>B</th>
<th>مقدار نتایج</th>
<th>توسیع توریسم</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/282</td>
<td>0/008</td>
<td>Beta</td>
<td>0/378</td>
<td>0/002</td>
<td>0/078</td>
<td>0/831</td>
</tr>
<tr>
<td>0/013</td>
<td>0/054</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

در مورد فرضیه سوم: "بین توسیع فرهنگی و اجتماعی و توسیع گردشگری در شهرستان ساری رابطه معناداری و جوی دارد" جهت آزمون این فرضیه نیز از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. در این آزمون فرض به نسبت سطح معناداری رابطه بین توسیع فرهنگی و توسیع گردشگری و اجتماعی شهروندان ساری رابطه معناداری وجود دارد. می‌دهد که بین توسیع گردشگری و توسیع فرهنگی و اجتماعی شهرستان ساری رابطه معناداری وجود دارد. نتایج مربوط به این آزمون در جدول (10-9) آمده است.

جدول (10) آزمون پیشرون (رابطه بین توسیع گردشگری و توسیع فرهنگی و اجتماعی)

<table>
<thead>
<tr>
<th>نوع آزمون</th>
<th>تعداد</th>
<th>شدت همبستگی</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>آلفای مورد نظر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>پیرسون</td>
<td>45</td>
<td>0/06</td>
<td>0/001</td>
<td>0/05</td>
</tr>
</tbody>
</table>

درصد تغییرات متغیر وابسته را پیش بینی
24 درصد متغیر وابسته را پیش بینی
24 درصد است و به عبارت دیگر، توسیع توریسم
جدول (11) ضریب همبستگی و ضریب تعیین گروه‌سازی

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>ضریب همبستگی</th>
<th>خطای معیار مانگین</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/245</td>
<td>0/7344</td>
<td>0/7344</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ثبیت نشته: توزیع توریسم

پیش‌بینی گروه‌سازی: توزیع این گروه‌سازی نیز نشان می‌دهد که پراپر بی/بی و کوچک‌تر از 5 درصد است.

جدول (12) تحلیل واریانس گروه‌سازی (ANOVA)

<table>
<thead>
<tr>
<th>رگرسیون</th>
<th>مدل</th>
<th>مجموع مجدورات</th>
<th>درجه آزادی</th>
<th>توزیع فیشر (F)</th>
<th>سطح معنی‌داری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/245</td>
<td>0/7344</td>
<td>7/53</td>
<td>1</td>
<td>12/3/97</td>
<td>0/0/0/996</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ثبیت نشته: توزیع فرهنگی - اجتماعی

بدون این که یکی از نمونه‌های بررسی‌کننده که در متغیر مستقل (توزیع گروه‌سازی) انجام می‌گیرد، 0/245 توزیع در متغیر واپس (توزیع فرهنگی و اجتماعی) به وجود می‌آید.

جدول (13) تحلیل رگرسیون رابطه بین توزیع گروه‌سازی و توزیع اجتماعی و فرهنگی

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sig</th>
<th>T</th>
<th>ضریب استاندارد نشده</th>
<th>ضریب استاندارد</th>
<th>مدل رگرسیون</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0/245</td>
<td>0/7344</td>
<td>0/815</td>
<td>0/495</td>
<td>0/996</td>
</tr>
<tr>
<td>0/245</td>
<td>0/7344</td>
<td>0/826</td>
<td>0/495</td>
<td>0/996</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تیپه گیری

9. نتیجه‌گیری

از جمع‌بندی مجموعه نتایج بدست آمده می‌توان گفت که دیدنی‌ها و مناظر طبیعی بیشترین نقش را در توزیع گروه‌سازی شهرستان‌های دارند و جاذبه‌های تاریخی نقش چندانی در جذب گردشگر در این شهرستان‌ها ندارد.
نیاز نشان می‌دهد که توسعه گردشگری در
توسعه اقتصادی شهرستان ساری تأثیر داشته ازت و
یافت‌های این شهرستان می‌دهد که توسعه
گردشگری در توسعه فرهنگی‌اجتماعی شهرستان
ساری تأثیر دارد.

منابع
1- احمدی، محمد (۱۳۸۸)، اثر کارکرد جمعیت در
tغییرات کاربری اراضی شهر گرجی طی سه دهه
افشان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید
بهشتی.

2- نامه دوم، تهران، انتشارات سمت.
12- حیدری‌چیانه، رحمت(۱۳۹۹)، بیانیه برنامه‌ریزی

3- افشاگر، مرکز (۱۳۸۸۷)، توریسم و تبدیلات
فرهنگی (مطالعه موردی ایران)، مجموعه مقالات
همایش‌های علمی و پژوهشی گروه‌های علمی
انسانی، جلد اول، چالوس، معاونت پژوهشی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور و چالوس
4- حیدری‌چیانه، رحمت(۱۳۹۲)، مدلی بر نمایشگاه

5- رحمت، محمد (۱۳۸۸۷)، توریسم، جغرافیا و

6- رضوی، علی اصغر (۱۳۸۷)، نقش اکوتوریسم در
حفظ محیط زیست، مجله محیط شناسی،

شماره ۳۱.
پایدار و اثرات آن در استان مازندران، مجموعه مقالات همایش‌های علمی و پژوهشی گروه‌های علمی انسانی، جلد اول، جلال‌الدین، معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور و چالوس.

25- Font Xavier and Ahjem Tore (1999), Searching for a balance in tourism development strategies, international journal of contemporary hospitality management, Volume: 11 pp 73-77
27- Oh,c,o,(2004), the contribution of tourism development economic growth in the Korean economy, tourism management, (26),pp.39-44
28- www.tourimscience.ir